

ESPACIO CONDUCIDO POR SERGIO LAGOS

# Alambique la Ruta del Pisco, prepara su segunda temporada

**Carlos "Caco" Montt es un nombre reconocido en la televisión chilena. Fue el productor ejecutivo del área de Entretenimiento de Canal 13 desde el año 2014 al 2019, donde encabezó los equipos de Vértigo, The Voice Chile y Mi Nombre Es, entre otros.**



Sergio Lagos y Josefa Balanda, conductores del exitoso programa de 13C.

CEBIDA

por primera vez con Sergio Lagos en Andesground –programa de música y viajes.

Llegó a Canal 13 en 2016, y en el año 2019 emigró a Chilevisión donde encabezó la Divina Comida, con dos exitosas temporadas de 41 capítulos, uno de los programas más vistos en su momento. "Siempre he tenido una atracción muy genuina y muy arraigada con la mesa chilena y sus productos típicos, y tuve la suerte de hacer un programa que me gustaba como la Divina Comida".

**-¿Por qué hacer un programa sobre el pisco?**

"Alambique nace del sueño de conocer todo lo que giraba alrededor de esta agroindustria, llevando a las pantallas

más de 500 años de tradición familiar arraigada en la historia de Chile, con la Denominación de Origen más antigua de Latinoamérica", expresó.

Montt está convencido que el pisco es el mejor destilado del mundo, y esa es una de las principales motivaciones para impulsar este proyecto, y porque además siente que estamos en deuda con este noble espirituoso.

También hay un sentimiento familiar en su decisión. "El primer regalo que recibí del Día del Padre el año 2010, cuando todavía ni siquiera nacía mi hija, fue la Guía del Pisco Chileno que hizo Claudia Olmedo con Daniel Greve, eso reforzó mi idea de que esto había que llevarlo a la televisión, había que hacer un programa, descubrir a las familias

“

**Me siento absolutamente un promotor del pisco y voy a seguir dándolo a conocer por todo el mundo”**

**CARLOS MONTT**

PRODUCTOR DEL PROGRAMA

que estaban involucradas en cada una de las pisqueras, conocer su historia, hablar de la Denominación de Origen e ir a probar cada uno de esos piscos y mostrárselos a la gente, que supiera cómo se producen y cómo se pueden degustar, consumir, aprender a través de bartenders y maridajes que fue lo que hicimos en Alambique”.

Pisco Chile A.G. creyó en la propuesta y de la mano del Gobierno Regional de Coquimbo a través de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, y del Programa Territorial Integrado para la Industria Pisquera PTI de Corfo, le dieron vida a estos 12 capítulos.

"Sergio Lagos también siempre creyó en este proyecto, donde además debía tener un espacio importante una sommelier". Cuenta que Rodrigo Flores, embajador del Pisco y gerente del PTI fue el primer contacto, con quien concordaron que la contraparte femenina podía ser Josefa Balanda, sommelier nacida y criada en el Valle de Elqui y que actualmente vive en Francia.

La primera temporada de Alambique la Ruta del Pisco, tuvo 12 capítulos que mostraron la historia, el proceso productivo y preparaciones de 18 pisqueras de las regiones de Atacama y Coquimbo, en los Valles de Limarí, Elqui y Huasco.

Gracias al éxito de este espacio, el equipo de producción junto a la Asociación de Productores de Pisco, Pisco Chile A.G, ya piensan en la 2ª temporada, que sin duda traerá una nueva apuesta por posicionar y promocionar el #PiscoOrgulloChileno.

## MÁS DE 25 AÑOS EN TELEVISIÓN

Con más de 25 años en televisión, sus inicios se remontan al Canal Rock and Pop, cuando la señal recién comenzó sus transmisiones. "Tenía 19 años y estaba en primer año de periodismo y desde ahí no paré más". Luego trabajó