



QUINCENARIO PARA PROFESIONALES DE TURISMO

6 DE ABRIL DE 2026 - ED. N° 869 - AÑO XXXIII



La inteligencia artificial de Google podría dominar las reservas de viajes **31**

W HOTELS. W Punta Cana, el nuevo ícono del lujo todo incluido para adultos en el Caribe **16**

JUMBO. Innovadora herramienta online y renovación de imagen **18**

MAWDY. Karen Oyarce asume como nueva directora comercial **27**

TEMPO REPS. Participación destacada en el LATAM Summit de AmaWaterways **25**

Cómo capitalizar el auge de los influencers desde la agencia

El viaje ya no empieza en la agencia de viajes, comienza en las redes sociales. Hoy, los creadores de contenido moldean el deseo del viajero antes de consultar, cambiando la dinámica de la venta. ¿Qué significa esto para las agencias y cómo convertirlo en una ventaja real? **28**

Vino, montaña y MICE: la transformación de Santiago en un destino de primer nivel **19**

Conoce los beneficios de viajar con **Assist Card**

- Asistencia médica
- Enfermedades preexistentes
- Telemedicina 24 horas
- Equipaje protegido
- Repatriación
- Práctica de deportes

¡Y muchos otros beneficios!

¡Consulta a tu Ejecutiva(o) Assist Card

ASSIST CARD VIAJAS SEGURO

