

Fecha: 17-05-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: **GIRO y el desafío de la Ley REP: convertir el cumplimiento en una oportunidad de transformación empresarial y ciudadana**

Pág.: 19
 Cm2: 318,3
 VPE: \$ 2.820.110

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLIRREPORTAJE

GIRO y el desafío de la Ley REP: convertir el cumplimiento en una oportunidad de transformación empresarial y ciudadana

En un escenario donde la sostenibilidad pasó de ser una opción a una prioridad estratégica para las empresas, GIRO ofrece una propuesta de valor a sus socios con una mirada 360° bajo los criterios ESG, integrando empresas, municipios, recicladores de base, valorizadores y ciudadanía para contribuir a un Chile más limpio y circular.

Cuando Chile comenzó a implementar la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), el desafío parecía claro: cumplir metas de recolección y valorización de las empresas. Pero en la práctica, quedó en evidencia que el verdadero reto era construir una nueva industria y generar confianza en el servicio.

"Cumplir la Ley REP es indispensable, pero nuestro propósito ha sido mayor: transformar la forma en que el ecosistema se relaciona con la cadena del reciclaje para generar impacto positivo en nuestros socios bajo los criterios ESG", afirma Marcia Nova, gerente general de GIRO.

Ese enfoque ha sido clave para su crecimiento. Hoy GIRO reúne a más de 500 empresas socias en 17 industrias, gestiona una amplia diversidad de envases y embalajes, y desde



Marcia Nova, gerente general de GIRO.



Los recicladores de base son actores clave en la cadena del reciclaje.

el 2023 ha consolidado una propuesta que combina cumplimiento normativo y estrategia. "Nuestro equipo acompaña y asesora no solo en el cumplimiento, sino también en el ecodiseño de envases y capacitaciones a nuestros socios", agrega Marcia.

Los resultados reflejan esa evolución. Entre 2025 y 2026, GIRO duplicará su cobertura domiciliar, consolidando un modelo basado en trazabilidad, educación ambiental y mejora continua. Este crecimiento también ha fortalecido capacidades en toda la cadena: coordinación con municipios, integración y profesionalización de recicladores de base como actores clave, e impulso a la inversión y la industria para robustecer el ecosistema del reciclaje.

La educación ambiental es un pilar de GIRO,

porque permite que las personas comprendan que sus residuos pueden reutilizarse y de este modo ellos participan directamente en la protección del medioambiente.

El cambio cultural es el gran desafío de la Ley REP. "Por eso impulsamos una educación ambiental con trabajo en terreno, puerta a puerta, entrega de kits, actividades con la comunidad, Semana del Reciclaje y contenidos cercanos, para llegar a toda la ciudadanía y generar cambios de hábito sostenibles en el tiempo. Además, estamos generando vínculos con universidades para diseñar metodologías que nos permitan acelerar el aprendizaje, pero también que se incorpore la economía circular en los currículos académicos", cierra la gerente general de GIRO.