

Fecha: 02-04-2020
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Ciencia y Tecnología
 Título: **El modelo Teletón: innovación al servicio de rehabilitar a niños en situación de discapacidad**

Pág. : 4
 Cm2: 840,9
 VPE: \$ 11.046.136

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida



Y a van 42 años desde el primer programa maratónico de la Teletón, evento que mañana da inicio a su versión 2020 y para el cual la cuenta ya se encuentra abierta (24.500-03). Fue en 1978 cuando el animador Mario Kreutzberger —más conocido como "Don Francisco"— comenzó con el encuentro televisivo que tenía como objetivo recaudar fondos para la Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado. Ese año, bajo el lema "Logremos el milagro", se llegaron a juntar más de \$85 millones en dinero de esa época. El modelo fue adaptado a la idiosincrasia chilena desde el programa Teletón de Jerry Lewis de EE.UU. A partir de ahí fuimos modelo para muchos países y conformamos la Organización Internacional de Teletones, que actualmente integran 12 países. Todos han hecho teletones apoyándose en el modelo nuestro", dice Ximena Casarejos, directora ejecutiva de Fundación Teletón.

Pero más allá del programa televisivo, el modelo Teletón tiene diversas cualidades innovadoras. Según Ignacio Irarrázaval, director del Centro de Políticas Públicas UC y del proyecto Sociedad en Acción, Teletón ha innovado en al menos tres aspectos. Primero, al entender que los problemas sociales son dinámicos, anticipándose la sociedad civil a problemáticas que no son abordadas por el Estado o por el sector privado. En segundo lugar, transformando un desafío puntual en un desafío a nivel país. Y por último, pensando en grande: "Hasta antes de la Teletón, la mayoría de las fundaciones se financiaba con aportes puntuales y colectas. Teletón es capaz de movilizar a la cooperación internacional, al empresariado, pero más importante, a literalmente miles de ciudadanos anónimos que hacen pequeñas donaciones y se vinculan a la causa", explica Irarrázaval, quien además es doctor en Política Social de la London School of Economics.

También, otros actores afirman que la principal innovación de la Teletón es su manera de abordar la discapacidad. "Lo hacen desde un todo, les enseñan a las familias las características que tiene cada uno de los niños y potencian las capacidades que las personas con discapacidad tie-

Fue el primer crowdfunding masivo de América Latina. Un modelo de colaboración público-privada que puso alta tecnología al servicio de personas que eran invisibilizadas socialmente. Son varios los puntos en que la Teletón —que este 2020 cumple 42 años desde su primer programa benéfico televisivo en 1978— puede ser considerada pionera. Según los expertos, se trata de un modelo virtuoso de colaboración, en que se logró transformar un desafío puntual en una causa nacional. **MAGDALENA OVALLE V.**

tivamente un proyecto, mediante donaciones económicas o de otro tipo. Para Banco de Chile, la institución bancaria oficial de la Teletón, el despliegue financiero no ha sido fácil. "Es muy desafiante por la logística que implica. No solo es el voluntariado más grande del país con cerca de 10 mil colaboradores, sino que además en el Chile de hoy, en que el 97% de la población adulta mantiene algún producto financiero y el 77% posee una cuenta transaccional, y con cerca de 11 millones de clientes de banca online a junio de 2019, uno de los principales desafíos sin lugar a dudas es el soporte tecnológico para la cantidad de transacciones que se reciben durante las 27 horas. Estas operaciones superan por lejos la transacción habitual de nuestro banco e incluso lo registrado durante el Cyber Monday", señala María Victoria Martabit, gerenta de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile.

Acorde al Centro de Políticas Públicas UC, la amplia convocatoria de Teletón los ha obligado a ser transparentes con sus fondos. Según Ignacio Irarrázaval, alrededor de un 20% del presupuesto de Teletón proviene de transferencias del Estado. Aunque Teletón es una institución autónoma, debe acogerse a todas las normativas sanitarias y operativas del Estado. "También ha sido bien pionera en la vinculación de sus usuarios y comunidades en cada una de las sedes que tienen a lo largo del país. Se trata definitivamente de un modelo virtuoso de colaboración público-privada", comenta Irarrázaval.

Si embargo, para Paula Streeter, coordinadora del Proyecto Sociedad en Acción, el tema de la transparencia continúa siendo un desafío para todas las organizaciones de la sociedad civil. "Si bien se ha avanzado bastante, todavía queda mucho por hacer. Por ejemplo, contar con un portal único e integrado donde tanto el sector público como los ciudadanos tengamos acceso a la información de estas organizaciones, como sus memorias, directorios, estatutos, reportes de actividades y rendiciones de gastos. Finalmente, son recursos públicos o donaciones que fueron entregados para promover el bien público, y es importante velar entre todos para que así sea", dice.

LA INSTITUCIÓN DA INICIO ESTE VIERNES A SU VERSIÓN 2020

El modelo Teletón: innovación al servicio de rehabilitar a niños en situación de discapacidad



INNOVACIÓN FINANCIERA Y TRANSPARENCIA

A nivel de recaudación de fondos, la campaña también impulsó un sistema novedoso, no solo para la época, sino que además muy activo en la actualidad. Acorde a Nicolás Shea, fundador y CEO de la plataforma de financiamiento colectivo Cumplio, "Don Francisco es el padre del crowdfunding en toda Latinoamérica". Por definición, se refiere a un grupo de personas apoyando cole-