

Fecha: 23-01-2026
Medio: Periódico de la Costa
Supl. : Periódico de la Costa
Tipo: Noticia general
Título: **Nace en Viña del Mar federación que reúne a emprendedores gastronómicos y culturales**

Pág. : 8
Cm2: 223,3

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:
Sin Datos
Sin Datos
 No Definida

Convencidos de que el trabajo colaborativo y asociativo es la clave del éxito en rubros tan complejos y cambiantes como el gastronómico y el cultural se encuentran locatarios de Viña del Mar que decidieron reunirse para mejorar sus condiciones de operación y, de esa forma, lograr resultados favorables, con experiencias más satisfactorias para los clientes.

Por tal motivo, se encuentran en la fase final de la conformación de la Federación Nacional de Emprendedores Gastro-nómicos y Culturales.

Según explicó al "Periódico de la Costa" el secre-tario de la entidad, José Carmona, al momento

Nace en Viña del Mar federación que reúne a emprendedores gastronómicos y culturales

Secretario de la novel organización explica que agrupan a cerca de 500 locatarios. Sumarán comerciantes de otras comunas.

son cerca de 500 locata-rios los que serán repre-sentados, de los barrios Poniente, Oriente, Reña-ca, Recreo (agrupación en formación), Mercado y la Cámara de Comer-cio y Turismo de Viña del Mar, todos en la Ciudad Jardín; además de aso-ciados de Quilpué y de la Asociación Gremial de Empresas Turísticas de Concón (Agetuco).

Junto con explicar que se encuentran terminan-do los trámites básicos de formación de la fede-ración y trabajando en la marca que utilizarán, Carmona cuenta que "te-nemos una visión de lo que está ocurriendo en el sector, por lo que buscamos mejorar lo que está mal y potenciar lo que está bien. Queremos po-tenciar la zona donde es-

tamos, de modo que los vecinos estén seguros, así como también quienes nos visitan".

También ayudar a los nuevos emprendedores y locatarios respecto de los trámites que deben hacer para instalarse y empezar a funcionar co-rectamente es otra de

las motivaciones de la organización, que tiene considerado contar con asesoría legal y adminis-trativa, además de apoyo en la organización de eventos y la realización de convenios.

Dentro de las preocu-paciones -acotó el di-rigente-, no quisieron

dejar de lado la segu-ridad en el comercio, por lo que decidieron materializar una cam-paña de seguridad que están implementando en coordinación con otros organismos loca-les, como el municipio de Viña del Mar, Cara-bineros y Mall Marina Arauco.

