

Fecha: 23-01-2026

Medio: Periódico de la Costa

Supl. : Periódico de la Costa

Tipo: Noticia general

Título: **Nace en Viña del Mar federación que reúne a emprendedores gastronómicos y culturales**

Pág. : 8

Cm2: 223,3

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

☐ No Definida

**C**onvenidos de que el trabajo colaborativo y asociativo es la clave del éxito en rubros tan complejos y cambiantes como el gastronómico y el cultural se encuentran locatarios de Viña del Mar que decidieron reunirse para mejorar sus condiciones de operación y, de esa forma, lograr resultados favorables, con experiencias más satisfactorias para los clientes.

Por tal motivo, se encuentran en la fase final de la conformación de la Federación Nacional de Emprendedores Gastronómicos y Culturales.

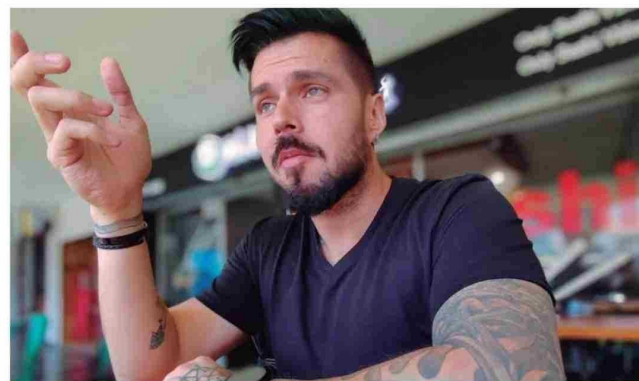
Según explicó al "Periódico de la Costa" el secretario de la entidad, José Carmona, al momento

## Nace en Viña del Mar federación que reúne a emprendedores gastronómicos y culturales

**Secretario de la novel organización explica que agrupan a cerca de 500 locatarios. Sumarán comerciantes de otras comunas.**

son cerca de 500 locatarios los que serán representados, de los barrios Poniente, Oriente, Reñaca, Recreo (agrupación en formación), Mercado y la Cámara de Comercio y Turismo de Viña del Mar, todos en la Ciudad Jardín; además de asociados de Quilpué y de la Asociación Gremial de Empresas Turísticas de Concón (Agetuco).

Junto con explicar que se encuentran terminando los trámites básicos de formación de la federación y trabajando en la marca que utilizarán, Carmona cuenta que "tenemos una visión de lo que está ocurriendo en el sector, por lo que buscamos mejorar lo que está mal y potenciar lo que está bien. Queremos potenciar la zona donde es-



tamos, de modo que los vecinos estén seguros, así como también quienes nos visitan".

También ayudar a los nuevos emprendedores y locatarios respecto de los trámites que deben hacer para instalarse y empezar a funcionar correctamente es otra de

las motivaciones de la organización, que tiene considerado contar con asesoría legal y administrativa, además de apoyo en la organización de eventos y la realización de convenios.

Dentro de las preocupaciones -acotó el dirigente-, no quisieron

dejar de lado la seguridad en el comercio, por lo que decidieron materializar una campaña de seguridad que están implementando en coordinación con otros organismos locales, como el municipio de Viña del Mar, Carabineros y Mall Marina Arauco.