

DEBUTARÁ APOYANDO INICIATIVAS DE ALUMNOS DEL MBA Y EL MAGÍSTER DE INNOVACIÓN DE LA CASA DE ESTUDIOS:

# UC estructura fondo de US\$ 6 millones para invertir en proyectos de impacto social

**Con aportantes públicos y privados, el Sistema de Inversión Social de la Universidad Católica de Chile (FISUC) planea financiar unas 30 propuestas en cuatro años, con tickets promedio de US\$200 mil. Pero la mayor ambición es la de motivar otras instituciones educacionales a replicar el modelo.** **MANUEL FERNÁNDEZ BOLVARÁN**



“La innovación social es una obligación, debemos preocuparnos de buscar nuevas formas de vincularnos y ayudar teniendo puentes entre el Estado, los empresarios, la academia, la sociedad civil y la ciudadanía”, dice Marcos Singer, director del MBA UC y del Magister en Innovación UC.

**“E**stamos súper entusiasmados”, dice Marcos Singer, director del MBA UC y del Magister en Innovación UC, cuando empieza a hablar del ambicioso proyecto que ambos programas, al alero de la Escuela de Administración de esa casa de estudios, está a punto de ver la luz.

Los bautizaron como Sistema de Inversión Social de la Universidad Católica de Chile (FISUC) y, en la práctica, consiste en un fondo que entregará financiamiento a iniciativas desarrolladas por estudiantes y exalumnos del MBA y el Magister en Innovación para que lleven a la práctica las propuestas que trabajaron para sus tesis.

**—¿Cuál fue la motivación para generar este fondo?**

“El sistema universitario chileno es muy bueno, pero está un poco contenido. No está en la calle, es muy académica. No es así en otros países. En Chile, lo normal es que los alumnos de postgrado hagan una tesis, la empasten y que esta termine archivada en una biblioteca. En otros países, las universidades cuentan con mecanismos para convertir esos trabajos en realidad. Eso fue lo que nos motivó: la idea de que el

de que la demanda que tienen es cada vez mayor. Nuestros alumnos les metieron el hambre de crecer y de invertir y ellos, junto con un profesor, les consiguieron el financiamiento para hacerlo. A eso que pasó de manera espontánea, nosotros quisimos darle una lógica permanente: generas un proyecto en tu tesis, se evalúa, tienes tu nota, y si además tiene una cara social importante hacemos que estén los recursos para llevarlo a la realidad”.

**—¿Cómo lograron levantar los recursos?**

“Empezamos a buscar empresas que creyeran en esto. Reclutamos seis (Ban-Chile, Copec, Enaex, Isa Intervial, Scotiabank y SQM), en distintos roles. Entre todas ponen un fondo de US\$ 1,5 millón, que apalana un mecanismo Corfo que nos permite llegar a US\$ 6 millones, lo que nos permite tener tickets de inversión de, aproximadamente, US\$ 200 mil por proyecto. Un monto bien relevante, ya que en Chile lo que abundan son los tickets de US\$ 30 mil. Es una semilla un poco más *power*, porque lo que queremos es que los proyectos ocurran”.

**—¿Para las empresas, esto se trata de un aporte filantrópico o entran 100% como inversionistas?**

“Esto no es filantropía, es inversión de impacto. Es para las empresas una forma de hacer *corporate venture capital* al alero de la UC, en una vertical social. El fondo entra a los proyectos como inversionista. Es un modelo bien inédito y fue muy difícil de conseguir, porque no queríamos generar fondos simbólicos, sino recursos que permitirían hacer proyectos en serio. Esto es para gente que quiere dejar su trabajo, cambiar su vida y hacer negocios de verdad y para hacer eso no basta con recursos simbólicos”.

**—¿A qué tipo de proyectos están apuntando y cuándo se conocerán los primeros seleccionados?**

“Son US\$ 6 millones para un período de cuatro años y tenemos hartos candidatos. En total, serán unos 30 proyectos los beneficiados, entre siete y ocho al año y los primeros estarán en entre cuatro y seis meses. Estamos apuntado a proyectos con impacto social y ambiental, y enfocados en sostenibilidad. Lo que vamos a tener es un comité de inversión, como cualquier fondo, y seleccionaremos del pool de proyectos de los alumnos del MBA y del Magister en Innovación, que son entre 50 y 60 al año”.

**—¿Solo operará con proyectos de alumnos de esos dos programas?**

“Vamos a partir por estos dos programas, pero el rector, cuando nos dio su apoyo nos puso una condición: crecer a toda la universidad. Vamos a ver cómo resulta este y luego trabajaremos en otros fondos para cumplir esa meta”.

**—¿Cómo seleccionarán los proyectos?**

“Lo que estamos generando es una oficina dentro de la universidad que, por un lado, se conecta con el ecosistema para buscar proyectos y, por otro, está conectada con estos dos magisteres (y en el futuro con muchos más), buscando alumnos. Tenemos un sistema de *matching* para unir proyectos con alumnos interesados. Esto está funcionando muy bien. La idea es que después de la defensa de la tesis, se les invitará al equipo a hacer un *pitch* al comité de inversión y se hará la selección”.

**—¿Les gustaría que el modelo se replique?**

“Nuestra apuesta es incidir. Nos encantaría que más universidades se entusiasmen con esto”.

CAROLINA TORREALBA Y LA TERCERA CONVOCATORIA DE STARTUP CIENCIA:

## “Los emprendimientos de base científica-tecnológica son la principal ruta de crecimiento para la inversión privada”

**“E**n Chile es importante apoyar a los emprendimientos de base científica-tecnológica, porque son la principal y más efectiva ruta de crecimiento para la inversión privada de la investigación y desarrollo, además de ser la llave maestra que entrega soluciones disruptivas y de alto impacto para los desafíos del presente y el futuro”, afirma la subsecretaria de Ciencia, Carolina Torrealba, al destacar la tercera convocatoria del programa Startup Ciencia de ese ministerio y la ANID.

Agrega que este año aumentará el número de proyectos beneficiarios, llegando a más de

60 iniciativas, junto con aumentar la inversión total, pasando de \$5.300 millones en 2021 a cerca de \$7.350 millones en 2022. “Con Startup Ciencia esperamos apoyar y dar ese impulso que tanto necesitan los emprendimientos de base científica-tecnológica en su etapa inicial, además de incentivar el nacimiento de nuevos EBCT, los cuales son parte de esta nueva economía que busca encontrar soluciones más sustentables a las situaciones que vive el país y el mundo”, indica Torrealba.

Desde la ANID comentan que en la versión 2022 se incrementará el cofinanciamiento a proyectos provenientes de zonas

extremas de 85% a 90%, además de mantener el mayor aporte para proyectos liderados por mujeres equivalente también a un 90% del costo total. Asimismo precisan que se amplía el universo de postulantes, incluyendo a personas naturales mayores de 18 años de nacionalidad chilena o extranjeros que tengan residencia definitiva en Chile.

Las postulaciones se inician hoy y se mantendrán abiertas hasta fines de marzo. El proceso se realiza a través de una plataforma electrónica de ANID, mientras los detalles de la convocatoria están en [www.startupciencia.cl](http://www.startupciencia.cl).

