

Un crecimiento continuo

# Chile lidera el consumo de té en Latinoamérica

Un estudio de Euromonitor indicó que Chile es el país que más té consume en América Latina, con cerca de 427 tazas per cápita. Además, la misma consulta dio a conocer que Chile y Bolivia son los únicos países de la región donde se prefiere el té por sobre el café.

**Por: Rodrigo M. Ancamil**

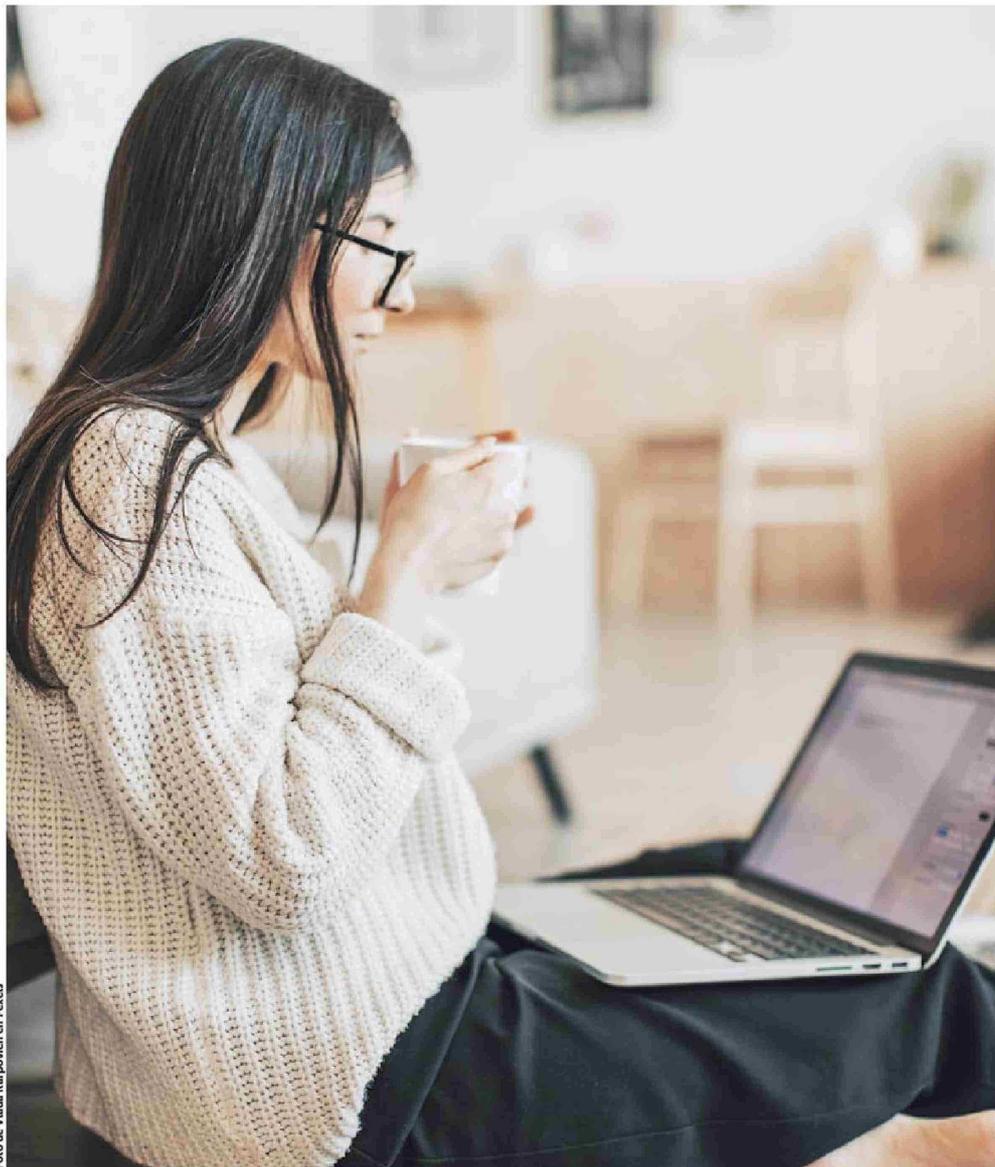


Tomar té es parte de nuestra rutina, incluso hay quienes no pueden empezar su día sin haber bebido una taza en el desayuno, o después de un almuerzo, a la hora de once, y antes de dormir, el consumo promedio de té en la región es importante y en el cual Chile se destaca.

Según el estudio realizado por Euromonitor, los chilenos consumimos 427 tazas per cápita. Si bien este consumo podría parecer normal, los países que siguieron a Chile fueron Argentina, con 95 tazas per cápita; Uruguay, con 80 y Bolivia, con 75 tazas per cápita en el año (2016). "Chile es uno de los países con mayor consumo de té per cápita del mundo, estando muy por sobre el resto de los países de Latinoamérica. Incluso en Chile el consumo de té supera al café, cosa que no sucede en los países vecinos. De todas formas, el mercado latinoamericano de consumo de té crece año tras año sobre todo por la creciente demanda de bebidas saludables y sobre todo por la amplia variedad de propuestas que satisfacen las distintas necesidades de los consumidores", indica José Manuel Ricalde, CEO de Adagio Teas.

Si bien cifras de Euromonitor (2014) señalaban que el consumo de té en Latinoamérica era principalmente de té negro con un 70%, seguido por el té de frutas (25%) y el té verde (4%), la aparición de nuevas opciones ha enriquecido el mercado.

En el caso de los chilenos ya no solo tienen la clásica bolsa de té negro, hoy los consumidores están probando nuevos sabores, propiedades y formatos, gracias al bienestar que se le asocia a estas infusiones, y que han hecho que el mercado amplíe la oferta que entregan a sus clientes. "Lo que busca el chileno es principalmente un produc-



to agradable al paladar, y en el caso del té, una bebida saludable con propiedades que sean beneficiosas para su organismo. Hemos visto la constante

búsqueda de información en nuestra web y recurrentes preguntas en nuestras tiendas acerca del tema, al mismo tiempo que constantemente nos están pidiendo capacitaciones para saber más del té y hierbas por las ganas que tienen los consumidores de culturizarse en este mundo", asegura Ricalde.

El aumento en la preferencia que los chilenos tienen por este producto no solo se puede observar con las tazas de té per cápita que se consumen en el año, o por las tiendas que de té que cada vez se masifican en las ciudades, sino que también en las importaciones que se realizan.

De acuerdo con datos del International Tea Committee (ITC) en 2020, Chile importó alrededor de 23 mil toneladas de té, seguidos por México con 1.300 y Perú con 1.200 toneladas.

Aunque no tenemos las condiciones naturales que favorezcan las plantaciones de *Camellia sinensis* (la planta del té), hemos convertido a este producto en parte de nuestra cultura. Esto ha ayudado al crecimiento del mercado que ha enriquecido con distintas variedades y preparaciones la costumbre de tomar el té, hábitos que cada vez nos vuelven un poco más expertos.

## 23 mil toneladas

importó Chile en 2020.

## 70%

**El té negro es el más consumido de Latinoamérica por sobre los té de frutas y té verde. Tendencia que se espera que cambie en los próximos años con el incremento de nuevas variedades.**