

Fecha: 07-08-2025
 Medio: El Día
 Supl. : El Día
 Tipo: Noticia general

Pág. : 12
 Cm2: 285,7
 VPE: \$ 436.331

Tiraje: 6.500
 Lectoría: 19.500
 Favorabilidad: No Definida

Título: **Empresas de la región impulsan el turismo de negocios con operadores profesionales**

UF: 07.08.25: \$39.143,57	DÓLAR COMPRADOR: \$973,75	DÓLAR VENDEDOR: \$976,75	IPC JUNIO: -0,4%	IPSA: +0,64%	Registró la Bolsa de Comercio en su índice principal, el IPSA, que cerró el miércoles en 8.247,31 puntos.	Por su parte, el Índice General de Precios de Acciones (IGPA) presentó una variación de +0,59% y cerró en 41.417,02 puntos.
---------------------------	---------------------------	--------------------------	------------------	--------------	---	---

PARTICIPARON NUEVE FIRMAS LOCALES

Empresas de la región impulsan el turismo de negocios con operadores profesionales

La iniciativa es parte de las actividades programadas por la Red de Mercado Turismo MICE y tuvo el propósito de mostrar la infraestructura, proveedores, la oferta de servicios y productos, además de otras experiencias complementarias, como el astroturismo y el enoturismo.

EQUIPO EL DÍA / La Serena

Nueve empresas de la Red Mercado Turismo MICE de la Región de Coquimbo, con el apoyo de CORFO, organizaron un exitoso viaje de familiarización o famtour. El evento, que se extendió por cuatro días, tuvo como objetivo principal mostrar el potencial de la región como un destino de primer nivel para el turismo de negocios, congresos y reuniones, un segmento conocido como MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions).



Todos los asistentes a la actividad valoraron la jornada, pues promueven la colaboración entre empresas locales, aspecto fundamental para potenciar la oferta turística local.

CEDIDA

CARTELERA

Cuatro destacadas empresas profesionales del turismo a nivel nacional fueron las invitadas a esta experiencia inmersiva. Durante su visita, tuvieron la oportunidad de explorar a fondo la infraestructura turística de la región, conocer a proveedores locales clave y descubrir la amplia oferta de productos y servicios diseñados para el turismo de negocios. El propósito de este famtour fue que los especialistas en turismo corporativo, una vez de regreso en sus empresas, promovieran activamente a la Región de Coquimbo como una opción atractiva para futuros eventos, reuniones y viajes de incentivos.

LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

La Red Mercado Turismo MICE, financiada por CORFO, ha estado trabajando en el desarrollo de estrategias para mejorar la competitividad y facilitar el acceso a nuevos mercados para las empresas turísticas locales. Para Andrés Zurita, director regional de CORFO Coquimbo, iniciativas como este famtour son cruciales, ya que promueven la colaboración entre empresas locales, un factor fundamental para potenciar la oferta turística regional. Zurita enfatizó



Iniciativas como este famtour son cruciales, ya que promueven la colaboración entre empresas locales, un factor fundamental para potenciar la oferta turística regional"

ANDRÉS ZURITA
DIRECTOR REGIONAL DE CORFO

que la atracción de eventos y turistas del segmento MICE no solo genera un impacto positivo en la economía local y regional, sino que también fomenta un ecosistema de crecimiento sostenible.

El famtour contó con la participación activa de nueve empresas de la Red: Hotel Club La Serena, Costa

Real, Ecoturismo, Turismo Delfines, Centro Eventos Villa Verla, Cavas del Valle, Solar Madariaga, Keo Hotel y Hacienda Santa Cristina. Cada una de ellas mostró a los participantes sus instalaciones y servicios diseñados para eventos corporativos y reuniones, destacando hoteles, centros de convenciones y salones perfectamente equipados. Además de la infraestructura, se resaltaron experiencias complementarias únicas, como el Astroturismo y el Enoturismo, que añaden un valor diferencial a cualquier evento.

Los representantes de las empresas invitadas, Centrum Eventos, Esquerre, CL Mundo y Myfoods, establecieron valiosos contactos con sus contrapartes locales. Durante su visita, se conectaron directamente con empresas hoteleras, de logística y de transporte, sentando las bases para futuras colaboraciones. Además, los municipios de La Serena, Ovalle y Vicuña se sumaron a la iniciativa, poniendo a disposición sus recursos y facilitando la organización de futuros eventos MICE en sus comunas.

Pablo Polizzi, director de Centrum Eventos, una productora especializada en eventos corporativos y congresos médicos, calificó la experiencia como "muy fructífera".

Polizzi se mostró impresionado por los "tesoros respecto a las locaciones y destinos" de la región, destacando el potencial que tiene para crear experiencias inolvidables para sus clientes. En su opinión, la Región de Coquimbo está en una posición ideal para posicionarse a nivel nacional e internacional en el turismo MICE.

Por su parte, Pamela Rubio, gerente del Hotel Club La Serena, resaltó el valor de la Red Mercado Turismo MICE. Señaló que el esfuerzo conjunto de los empresarios ha permitido ofrecer soluciones integrales en turismo de negocios, combinando infraestructura de alta calidad, tecnología avanzada y la belleza de entornos naturales únicos. Rubio también hizo hincapié en que la región es un destino seguro y con una excelente conectividad, atributos esenciales para el segmento MICE.

En general, el famtour fue un gran paso para consolidar la imagen de la Región de Coquimbo como un destino vibrante y competitivo para el turismo de negocios, demostrando que la colaboración entre empresas locales y el apoyo institucional son la clave para atraer nuevos eventos y seguir impulsando la economía regional.