

Fecha: 20-05-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Minería y Comunidad
 Tipo: Noticia general
 Título: Chilenos consideran a la minería como el sector más atractivo para trabajar

Pág.: 4
 Cm2: 673,5
 VPE: \$ 8.847.171

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad:  Neutra

SEGÚN ENCUESTA:

Chilenos consideran a la minería como el sector más atractivo para trabajar

Reflejando tendencias como la búsqueda de propósito, estabilidad, desarrollo profesional y sostenibilidad, cinco de las diez empresas preferidas pertenecen al rubro.

TRINIDAD VALENZUELA V.

Oferta de empleo formal, sueldos competitivos, innovación tecnológica y compromiso con la sostenibilidad. Estos son algunos de los factores que explican el liderazgo que ha adquirido la minería en las preferencias de los chilenos a la hora de elegir dónde emplearse.

Así lo reveló la edición 2025 del estudio Randstad Employer Brand Research, que posicionó a la minería (72%) como el sector más atractivo para trabajar en el país.

Los resultados se basaron en una encuesta realizada a 3.500 personas entre 18 y 64 años, sin participación de expertos en recursos humanos.

OPORTUNIDADES Y SEGURIDAD

Según el informe, cinco de las diez empresas más valoradas por los trabajadores pertenecen al sector minero, reconocido por ofrecer sueldos competitivos, buen clima organizacional, equilibrio entre vida personal y profesional, seguridad laboral y oportunidades de desarrollo profesional, los cinco elementos que más valoraron los encuestados. Entre estos, la seguridad sobresale como un factor clave, tanto cuando evalúan a su empleador actual como cuando definen al ideal.

La preferencia por la minería refleja tendencias como la búsqueda de propósito, estabilidad, desarrollo profesional y sostenibilidad. Andrea Ávila, CEO de Randstad para Argentina, Chile y Uruguay, dice que en un escenario global incierto, el sector se posiciona por ofrecer empleo formal,



La relación con las comunidades, los avances en sostenibilidad y la innovación han contribuido a derribar estereotipos y conectar mejor a la industria con las nuevas generaciones.

TECK ocupa el primer lugar del ranking, seguida por BHP, Antofagasta Minerals y Codelco, entre los diez primeros.

sueldos competitivos e innovación tecnológica. "Su rol en la transición energética y los avances en inclusión y diversidad lo alinean con las expectativas del talento actual. Además, la incorporación de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) abre nuevas oportunidades para perfiles altamente calificados", dice.

De hecho, el informe destaca que la IA ofrece una coyuntura clave para que las compañías inviertan en nuevas tecnologías y capaciten a sus equipos, transitando hacia una fuerza laboral integrada con IA. Hoy, uno de cada cinco trabajadores la utiliza de manera habitual en sus tareas; 14% ya ha percibido el impacto, y solo el 4% teme perder su empleo producto de su implementación.

Paula Arenas, directora ejecutiva de Compromiso Minero, destaca que el liderazgo del sector refleja el es-

fuerzo sostenido por modernizarse, conectar con las expectativas de las personas y ofrecer empleos de calidad, con oportunidades de desarrollo y una cultura laboral inclusiva. "Estos resultados nos impulsan a seguir acercando la minería a los talentos de hoy y del futuro", agrega.

ATRACCIÓN LÍDER

El top 10 está integrado por cinco empresas mineras: Teck, en el primer lugar, seguida por BHP (2°), Antofagasta Minerals (4°), Codelco (5°) y Anglo American (6°). Las otras cinco posiciones, de empresas no mineras, corresponden a Latam Airlines (3°), Procter & Gamble, Viña Concha y Toro, Coca Cola y Sigdo Koppers S.A., desde el sexto lugar en adelante.

Troy Tobin, head of Human Resources & Labour Relations para Latinoamérica en Teck, considera que el primer lugar obtenido reconoce el esfuerzo constante de la empresa por acercar la minería a las personas y atraer al mejor talento, para construir "una fuerza laboral más diversa, alineada con nuestro propósito de proveer metales de manera responsable, cuidando el medioambiente, fortaleciendo nuestras

relaciones con las comunidades y resguardando la salud y seguridad de quienes forman parte de Teck".

Por su parte, Daniel Arrieta, vicepresidente de Recursos Humanos de BHP Americas, califica el segundo lugar como "una motivación para seguir trabajando para que toda la industria minera destaque por ser verdaderamente representativa de la sociedad en que vivimos".

Katharina Jenny, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Antofagasta Minerals, en tanto, estima que el creciente interés por trabajar en minería responde también a una transformación en el modo en que opera el sector. "Factores como la relación con las comunidades, los avances en sostenibilidad y la innovación han contribuido a derribar estereotipos y conectar mejor con las nuevas generaciones", menciona.

A juicio de Juan Pablo Schaeffer, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Anglo American, la minería se ha consolidado como una industria atractiva, gracias a su capacidad de transformación y desarrollo profesional. "Su contribución de más del 11% al PIB de Chile se refleja en sueldos competitivos y beneficios para los trabajadores", subraya.