

Fecha: 28-06-2025

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera - Pulso

Tipo: Noticia general

Título: **CONECTANDO PERSONAS: ISA VÍAS IMPULSA VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL EN LOS TERRITORIOS A TRAVÉS DE ACCIONES DE VOLUNTARIADO**

Pág.: 11

Cm2: 693,4

VPE: \$ 6.899.088

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

78.224

253.149

☐ No Definida

hub **sustentabilidad**

Contenido de:

isa
VÍAS

CONECTANDO PERSONAS: ISA VÍAS IMPULSA VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL EN LOS TERRITORIOS A TRAVÉS DE ACCIONES DE VOLUNTARIADO

En ISA Vías, el compromiso social y medioambiental, se traduce en diversas acciones que buscan involucrar a toda la empresa en actividades con impacto.

Es en este contexto que su programa de voluntariado ofrece de forma permanente la participación en distintas iniciativas que, impulsadas por fundaciones aliadas y organizaciones especializadas, logran conectar a los voluntarios de ISA Vías con las comunidades y con el entorno.

Mitigar impactos ambientales y crear valor social

En ISA Vías se definen como personas que conectan personas, y bajo esa premisa, el trabajo colaborativo es fundamental.

Iniciativas como la reforestación urbana, la limpieza de riberas de ríos, mentorías para niñas y el cumplimiento de sueños de niños y jóvenes con enfermedades críticas, permiten conectar a las personas que integran la organización con causas con impacto social que los movilicen: ya sea con foco en el medio ambiente, la acción social o la formación.

Más arbolado urbano junto a Fundación Reforestemos

En el marco del programa de sostenibilidad de ISA Vías en Chile; Conexión Puma, luego de que en 2024 la empresa lograra convocar a más de cien voluntarios en dos jornadas de reforestación urbana para plantar un total de 200 árboles, este 2025 más de 50 voluntarios de ISA Vías y sus aliados, en conjunto con la Municipalidad de Puente Alto, plantaron cien nuevos



Limpieza de riberas: más de 10 toneladas de basura recuperadas

En la Región de La Araucanía, en abril de este año colaboradores de la Ruta de la Araucanía participaron en la IV Gran Travesía Comunitaria de Limpieza de los ríos Allipén y Toltén, una iniciativa que reunió a casi 300 vecinos de Freire, Pitrufquén y Cunco, y que permitió retirar diez toneladas de residuos a lo largo de casi noventa kilómetros de ribera.

Además de la limpieza, se instaló señalética educativa en puntos estratégicos para promover el cuidado del entorno entre los visitantes.

Cumpliendo sueños junto a Make-A-Wish



En 2024 ISA Vías también se sumó a la fundación Make-A-Wish como aliado, logrando cumplir el sueño de ocho niños y niñas con enfermedades críticas. En 2025, la empresa, a través de sus voluntarios, se comprometió a cumplir tres deseos, entre ellos el de Antonia, una joven de 16 años apasionada por el arte. Gracias a este apoyo, Antonia recibió materiales para pintar, lienzos, pinceles y hasta un retrato realizado por el artista "Señor Lápiz", en una jornada cargada de emoción y creatividad.

Esta iniciativa refuerza la convicción de ISA Vías en que el bienestar también se construye con pequeños gestos que iluminan la vida de las personas.

árboles nativos en el Parque El Canelo, en Bajos de Mena.

Esta iniciativa, realizada en el contexto del Día Mundial del Medio Ambiente, buscó aportar con sombra y biodiversidad en un terreno deteriorado que inicialmente fue recuperado por sus propios vecinos.

La actividad se enmarcó en la meta de ISA en Chile de aportar 1.200 árboles nativos en zonas urbanas al año 2025, multiplicando espacios verdes con el apoyo de sus aliados de Colo-Colo y Fundación Reforestemos.

Mentorías con Inspiring Girls: Impulsando a las futuras líderes

ISA Vías también busca generar un impacto social positivo a través de su alianza con la fundación internacional Inspiring Girls, que conecta a niñas en edad escolar con mujeres referentes en distintas áreas profesionales para inspirarlas a atreverse a desarrollarse académica y profesionalmente.

En su primera versión, doce mujeres de ISA Vías y sus rutas participaron como

speakers, ofreciendo charlas e instancias de relacionamiento con estudiantes de colegios de Puente Alto y La Pintana. El objetivo es potenciar la autoestima, la comunicación y la proyección personal de las niñas, ayudándolas a derribar estereotipos al conectarse con mujeres líderes en sus profesiones.