

Fecha: 30-05-2025
Medio: La Tribuna
Supl.: La Tribuna
Tipo: Noticia general
Título: Economía plateada: la vejez como oportunidad de innovación

Pág.: 8
Cm2: 653,7

Tiraje: 3.600
Lectoría: 14.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

La Tribuna de la Innovación

Por Felipe Díaz Seguel



La población chilena está envejeciendo y el desafío es claro: ¿pueden las startups y pymes diseñar soluciones que mejoren la calidad de vida de este segmento creciente y cada vez más activo?

Más que una crisis, se trata de una transformación estructural que invita a innovar con propósito y sostenibilidad.

ECONOMÍA PLATEADA: MÁS QUE GERIATRÍA. UN NUEVO ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES

La "economía plateada" engloba productos y servicios orientados a las personas mayores. Su potencial es inmenso, pero aún está subutilizado. Desde salud preventiva hasta tecnologías adaptativas, pasando por el rediseño de ciudades, servicios financieros, movilidad, vivienda y entretenimiento, el espacio para innovar es tan amplio como necesario.

Un ejemplo de esta innovación es AFAM-UdeC, una app desarrollada por la Universidad de Concepción y GESNOVA SALUD, que mejora la adherencia a tratamientos en adultos mayores. Gracias a su integración en tiempo real con el sistema clínico del Servicio de Salud Talcahuano, facilita la toma de decisiones médicas y genera impactos positivos en lo clínico, social y económico.

Jacqueline Sepúlveda, la doctora en farmacología y directora de la Academia de Innovación de la Universidad de Concepción, quien impulsa este proyecto enfatiza que no solo se trata de un problema médico: "Chile tiene una alta esperanza de vida y se estima

Economía plateada: la vejez como oportunidad de innovación



Natalia Duco, Atleta olímpica, Psicóloga y Cofundadora de la startup Método 720.

que al 2050, más del 30% de su población será mayor de 60 años. En este sentido, hay una oportunidad para generar nuevos productos y/o servicios que mejoren la calidad de vida de las personas mayores. Por otro lado, el conocimiento, habilidades y experiencia acumulada a lo largo de la vida y debería ser aprovechada a través de un programa que fomente el emprendimiento y el empleo formal de personas mayores."

INNOVAR CON PROPÓSITO: LOS NUEVOS PARADIGMAS DEL DISEÑO

A lo largo de mi experiencia liderando proyectos de salud



Luciano Insulza, Gerente General de Redfarma.

digital y atención domiciliaria, he constatado que el verdadero impacto ocurre cuando se innova con y para las personas mayores. No se trata de adaptar lo existente, sino de crear desde cero con empatía y rigor técnico.

En esa línea, empresas como Redfarma ya están actuando. Su gerente general, Luciano Insulza, destaca que la economía plateada abre un enorme campo de acción:

"La población mayor necesita acceso, cercanía y confianza. Por eso estamos desarrollando soluciones que mejoren el acceso a medicamentos y reduzcan el gasto de bolsillo, acompañando con dignidad una etapa clave de la vida".



María Jacqueline Sepúlveda Carreño, Doctora en Farmacología y Directora de la Academia de Innovación del Depto. de Farmacología de la UdeC.

UNA NUEVA Y MEJOR FORMA DE ENVEJECER DESDE REGIONES

Las personas mayores necesitan entornos que respeten su autonomía: viviendas accesibles, tecnologías inclusivas y sistemas de salud que lleguen incluso a zonas rurales. Esto abre oportunidades en sectores como el turismo, la moda funcional o el aprendizaje continuo.

En este contexto, la innovación desde regiones cobra fuerza. Tal es el caso de Método 720, liderado en Los Ángeles (Biobío) por la atleta olímpica y psicóloga Natalia Duco, quien impulsa un enfoque pionero en biohacking y longevidad. Su proyecto convierte el cansancio, el aban-

dono y el estrés en datos que permiten diseñar estrategias personalizadas para una vejez activa y con propósito.

"Innovar es resolver problemáticas reales. Como psicóloga, mamá y atleta olímpica estoy dedicada a desarrollar innovación en salud para entregar la posibilidad de una buena vida por muchos años, eliminando las fricciones del camino", afirma Duco.

Su trabajo demuestra que la transformación del bienestar en la vejez también puede liderarse desde regiones, con innovación de alto impacto.

UNA ECONOMÍA PARA TODOS

A medida que el mercado laboral se reduce en juventud, crece la urgencia de incorporar y apoyar a las personas mayores dentro del mercado. Ellos no solo tienen experiencia y redes, sino también el deseo de mantenerse activos. Esto requiere de ofertas educativas adaptadas, re-skilling, nuevas formas de emprendimiento y programas de integración laboral que reconozcan sus aportes.

La economía plateada no es una moda ni un nicho. Es el futuro que ya está aquí. Innovar para este segmento significa abrir mercados, mejorar vidas y construir un modelo económico más inclusivo. Porque si hay algo que nos une a todos, es que, con suerte, también seremos parte de esta nueva mayoría.

EFEMÉRIDE DE INNOVACIÓN



1810 - Nace el sensor de movimiento: la innovación que hoy protege a nuestros adultos mayores
Uno de los mayores desafíos de las personas mayores es la seguridad en su entorno. Las caídas representan una de las principales causas de lesiones y muertes, afectando al 30% de quienes tienen más de 65 años, especialmente dentro del hogar. En 1810, Johann von Bohnenberger desarrolló el primer sensor de movimiento, base de lo que hoy permite monitorear en tiempo real a adultos mayores desde sus camas. Gracias a la microelectrónica y el Internet de las Cosas, sensores modernos alertan a cuidadores incluso antes de una caída, activando alarmas o enviando mensajes. Esto recuerda que muchas innovaciones surgen hace siglos, pero hoy encuentran su aplicación más valiosa al adaptarse a la economía. El verdadero desafío no está en inventar por inventar, sino en observar el problema y desde ahí construir soluciones que cuiden la vida y la dignidad.
Por Renato Loyola, Licenciado en Historia y Geografía, Universidad de Concepción

¿EN QUÉ SECTORES PUEDES INNOVAR?

- Acceso y gestión de medicamentos y farmacia
- Salud preventiva y monitoreo remoto
- Tecnologías accesibles y adaptativas
- Espacios habitables y seguros
- Servicios financieros, seguros y acompañamiento
- Educación digital y entretenimiento inclusivo