

Fecha: 25-01-2026
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo D
Tipo: Noticia general
Título: Nuevo actor irrumpe en el mundo de las encuestas tras alianza entre Vía Central y Studio Público

Pág. : 5
Cm2: 128,1
VPE: \$ 1.682.969

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

» CUENTAN QUE

Nuevo actor irrumpe en el mundo de las encuestas tras alianza entre Vía Central y Studio Público

La evaluación del desempeño del Estado y el impacto de las decisiones públicas en la economía serán algunos de los temas que buscará monitorear la nueva encuestadora Áttalus. La firma lanzará mensualmente un estudio enfocado en el futuro gabinete de José Antonio Kast.

La encuestadora analizará cómo la ciudadanía percibe la gestión pública, la eficiencia institucional

y los resultados de las políticas públicas.

Detrás de esta iniciativa están los socios de Vía Central, María Irene Chadwick y Gonzalo Gómez, y la consultora Studio Público, con Daniel Soto y José Labbé, quienes vendrían trabajando en este proyecto hace un año y, para ello, convocaron a expertos nacionales e internacionales en estudios públicos, estadísticos y analistas de datos.

El lanzamiento de la firma, que será dirigida por el exdirector de la Escuela de Gobierno de la Universidad San Sebastián Yamil Musa, está previsto para fines de enero y afirman que sus estudios estarán dirigidos tanto a actores del sector público como privado, con información pensada para apoyar análisis estratégicos y procesos de toma de decisiones.