

te

Consejo del Salmón precisa información sobre exportaciones chilenas en 2024 y entrega ranking de los 5 principales productos

enti-
 atos,
 xio-
 ñde
 ente
 re el
 reo-
 a en
 onas
 rela-
 opio
 mite
 oder
 Ac-
 mos
 etas
 smo.
 ibiar
 ides,
 spa-
 ipa-
 onas
 itos
 ticas
 ; co-
 rajar
 igno

año
 ncia
 sfor-
 que
 ides.
 e in-
 ma-
 grar
 ons-
 más
 odas



El salmón chileno se mantiene este año como el segundo producto más exportado, siendo Estados Unidos, Brasil y Japón sus principales destinos.

El cobre, los salmones, la celulosa, el litio y las cerezas fueron los productos chilenos más exportados entre enero y noviembre de 2024, sumando en conjunto US\$ 32.307.332.680 y 8.202.703 toneladas de envíos.

El análisis realizado por el Consejo del Salmón, reafirma el status que ha logrado el salmón en los últimos años como el segundo producto chileno más exportado, con 708.278 toneladas e ingresos equivalentes a US\$ 5.773.890.945.

Entre los destinos más frecuentes de este producto se encuentran Estados Unidos, Brasil y Japón, países que representan el 68% del total y le dan al salmón chileno un alcance geográfico diverso que incluye a América del Norte, América del Sur y Asia.

Loreto Seguel, directora ejecutiva del Consejo del Salmón, gremio que reúne a las cinco principales empresas productoras que operan en el país, (AquaChile, Australis Seafoods, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén), destaca el rol del salmón como producto de exportación que contribuye a posicionar la marca Chile en mercados internacionales, pese a operar en un escenario adverso.

“El salmón chileno podría brillar mucho más, e incluso disputar el liderazgo internacional que hoy tiene Noruega. Los datos nos muestran que las exportaciones de salmón chileno este año se mantuvieron en niveles similares a los de 2023, donde la exportación creció en un 3%. Este 2024 proyectamos un incremento marginal en torno al 1%, lo que

refleja un estancamiento en la industria y es un llamado de alerta fuerte y claro. Esta desaceleración nos preocupa, y no podemos olvidar que aunque seguimos siendo el segundo producto más exportado de Chile, no estamos creciendo. En un escenario internacional como el que vivimos hoy, quien no avanza retrocede”, argumentó.

Seguel también puso foco en el aporte que significa la industria salmoniculora local para impulsar la actividad económica y el bienestar de las familias del sur austral. “La salmonicultura crea una extensa cadena de valor en el ecosistema de emprendedores de Los Lagos, Aysén y Magallanes, donde hoy representa el 17,6% del PIB de las tres regiones y se afianza como la principal actividad y sustento para miles de familias”, agregó.

Finalmente, la ejecutiva hizo un llamado a Chile a destrabar una serie de barreras normativas y regulatorias asociadas a la industria. “Es una noticia muy positiva para todos que las cerezas aumenten su nivel de exportación, subiendo un 15% en toneladas. Es bueno para Chile y su vocación exportadora. Ese nivel de impulso es lo que la salmonicultura necesita hoy, y ese es el deber que tenemos con el segundo producto más exportado. A nivel macro, como país en 2025 tenemos el deber de seguir proyectando el desarrollo de la salmonicultura y revertir los registros estancados con acciones concretas. Si no lo hacemos nosotros, otro país tomará la delantera”, concluyó.