

Ñuble brilló en Santa Vendimia con su identidad y oferta enoturística

Cuatro jornadas marcadas por un alto flujo de asistentes dieron vida a una nueva edición de Santa Vendimia en Plaza Ñuñoa, consolidando este evento como un importante espacio de promoción para Ñuble. La actividad reunió a más de 30 viñas del Valle del Itata, junto a una destacada muestra de artesanías y productos agroprocesados de la región, ofreciendo al público una experiencia que combinó tradición, identidad y enoturismo. Organizado de manera conjunta por la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa, la Asociación Gremial Barrio Plaza Ñuñoa, la Municipalidad de Ñuñoa, el Gobierno Regional de Ñuble, la Asociación Gremial de Enoturismo del Valle del Itata y la Dirección Regional de Sernatur Ñuble, este evento reunió a productores, enólogos y emprendedores, acercando Ñuble al público de la capital, promoviendo la excelencia de sus vinos y fortaleciendo el vínculo entre los territorios y los consumidores. El Gobernador Regional de Ñuble, Óscar Crisóstomo, destacó que "fueron cuatro días de actividades donde pudimos, por tercer año consecutivo, ser protagonistas de un encuentro que nos permitió mostrar al país las particularidades de los vinos del Valle del Itata, nuestros destinos turísticos y

la riqueza de nuestro territorio. Una actividad que congregó a miles de personas, donde duplicamos la cantidad de ventas comparada al año pasado, lo cual indudablemente a nuestros productores los tiene muy contentos. Esta fue una oportunidad para consolidar un evento como es la Santa Vendimia que se realiza gracias a esta alianza público privada y que, además, logra posicionar a nuestra región ante nuevos públicos que esperamos sean futuros visitantes". El director de Sernatur Ñuble, Augusto González, relevó el impacto estratégico de esta alianza en la proyección del territorio, destacando que: "En pleno corazón de la capital, logramos poner en valor la riqueza de nuestros vinos patrimoniales y las tradicionales cepas del Valle del Itata. Estamos muy satisfechos con los resultados: las ventas superaron ampliamente las del año pasado, alcanzando prácticamente el total del stock disponible, lo que dejó a nuestros productores muy contentos. Pero, más allá de lo comercial, destacamos la oportunidad de visibilizar, en un espacio tan emblemático como Plaza Ñuñoa, la diversidad de la oferta turística de la región, junto con el trabajo de artesanías, artesanos y productores agro elaborados. En esa línea,

seguiremos fortaleciendo el trabajo conjunto con el Gobierno Regional y los gremios, para continuar posicionando a Ñuble como un destino con identidad, calidad y proyección", puntualizó. A su vez, Hernán Segura, presidente de la Asociación Gremial de Enoturismo, aseguró que "fueron cuatro jornadas muy positivas. Tuvimos una gran afluencia de público, especialmente el viernes y sábado, con alta participación en las degustaciones. Eso es clave, porque permite que las personas conozcan los vinos del Valle del Itata, sus cepas únicas, muy distintas a las de otros valles, y así acercar nuestra identidad a nuevos públicos. El balance es muy favorable y nos deja una gran satisfacción, ya que el esfuerzo conjunto con el Gobierno Regional, Sernatur, la Asociación Gremial de Enoturismo, la Municipalidad de Ránquil, la Cámara de Comercio y Turismo, y el Municipio de Ñuñoa, realmente valió la pena. Este tipo de actividades genera un impacto muy

positivo, no solo en las ventas de viñateros, el turismo y la artesanía, sino también en la visibilidad de la región." Desde la Cámara de Comercio, Turismo y Emprendedores de Ñuñoa, Hugo Córdova, expresó que "estamos muy conformes con esta nueva edición de Santa Vendimia.

Recibimos a más de 50 mil visitantes durante las cuatro jornadas y se vendieron más de cuatro mil copas, lo que refleja el alto interés del público. Los stands prácticamente agotaron sus productos, y el balance para los locatarios del Barrio Plaza Ñuñoa es muy positivo, con ventas que alcanzaron cerca de 500 millones de pesos. Sin duda, esta iniciativa aporta significativamente a la dinamización económica del sector y posiciona a Ñuñoa como un punto de encuentro para grandes eventos".

Cabe destacar que esta es la tercera versión de Santa Vendimia en Plaza Ñuñoa, poniendo en valor la riqueza y tradición de Ñuble, especialmente del Valle del Itata; así como de la Región Metropolitana y sus alrededores.

