

EDITORIAL

46 años de Radio San Cristóbal

Hoy celebramos con orgullo un nuevo hito en la historia de Empresa Periodística Biobío: Radio San Cristóbal cumple 46 años al aire, período en que se ha consolidado como una de las emisoras más confiables y escuchadas en la comunidad local.

Desde su fundación el 19 de junio de 1979 en Los Ángeles, la radio “de los buenos sonidos” ha sabido interpretar con sensibilidad el pulso de su audiencia. Nacida bajo el alero de la Sociedad Nacional de Agricultura, su propuesta original —acercar al público chileno a los sonidos más exitosos de Europa y Estados Unidos— marcó desde el inicio un sello distintivo de innovación, elegancia y sofisticación.

En sus primeros años, se expandió con rapidez a Santiago, Gran Valparaíso y Temuco, llevando una parrilla única que abarcaba música orquestada, jazz y propuestas de vanguardia, dirigida a un público que históricamente ha mostrado una fuerte preferencia por la radio. Voces inolvidables como Enrique Heine, Andrea Tessa y Tomás Cox forjaron los cimientos de nuestra emisora, que nunca ha dejado de evolucionar.

Pero lo que realmente distingue a Radio San Cristóbal no es su destacable trayectoria, sino su capacidad de adaptación. El cambio de estilo en 1997 hacia los clásicos del pop anglo suave, y luego, en 2014, el giro musical hacia el pop moderno, sumado a la parrilla con programas en vivo y la información local fidedigna, reflejan un compromiso con la relevancia, la calidad

y la cercanía.

Este último viraje no fue casual, sino que dio respuesta a una necesidad cada vez más sentida de la ciudadanía.

En un contexto global y nacional marcado por la desinformación, la sobrecarga digital y las crisis múltiples, las personas han vuelto a buscar medios confiables, accesibles y humanos. En este escenario, la radio ha resurgido con fuerza, no solo como un factor de compañía, sino como fuente primordial de información verificada y oportuna.

Los estudios de Ipsos confirman esta realidad: desde 2020, en plena época de pandemia, el consumo radial ha aumentado, y particularmente, las radios han ganado terreno, alcanzando casi un 47% de participación en la escucha total. Para los adultos mayores de 25 años de grupos medios y altos, esta cifra supera el 60%, confirmando una tendencia clara: la radio sigue siendo el medio más creíble y valorado en Chile.

Es por ello que, en tiempos donde la sobreabundancia de información muchas veces genera más ruido que certezas, tener una radio local que informe con responsabilidad, acompañe con cercanía y escuche a su comunidad es más valioso que nunca. Y eso es justamente lo que representa Radio San Cristóbal para Los Ángeles y la provincia de Biobío: una voz confiable, arraigada en el territorio y siempre con la mejor programación musical.