

Fecha: 05-06-2025
 Medio: El Divisadero
 Supl. : El Divisadero
 Tipo: Noticia general

Título: Reportaje de BBC aborda impactos de la industria del salmón en áreas protegidas

Pág. : 6
 Cm2: 302,9
 VPE: \$ 420.659

Tiraje: 2.600
 Lectoría: 7.800
 Favorabilidad: No Definida

REGIONAL REGION DE AYSEN

BBC

Home News Sport Business Innovation Culture Arts Travel Earth Audio Video Live

Chile's salmon farms hope for calmer waters

7 days ago

Jane Chambers

Business reporter

Reporting from Puerto Montt, Chile

Share  Save 



Reportaje de BBC aborda impactos de la industria del salmón en áreas protegidas

· Directora de Fundación Terram, Flavia Liberona, explicó los objetivos de la campaña Salvemos la Patagonia, enfocada en que “las granjas de salmón dejen de operar en los parques y reservas nacionales” por los problemas ambientales que esta industria ocasiona.

Un [artículo](#) de la periodista Jane Chambers, del medio británico BBC, aborda los dilemas de la industria del salmón en la zona austral, en particular el impacto de las más de 400 concesiones existentes al interior de áreas protegidas como parques y reservas nacionales.

En la nota, publicada el 28 de mayo, se da cuenta del conflicto que se ha generado por el interés de las empresas salmoneras de seguir creciendo a costa de la calidad ambiental de mar y litoral patagónico.

Flavia Liberona, directora de [Fundación Terram](#), entrega antecedentes que demuestran las dificultades de las ansias de la industria; “ser proveedores al 2033 de una demanda que se espera crezca a esa fecha en un 40%. El problema es que un tercio de sus instalaciones están en áreas protegidas”, asegura.

Explica que ese es el foco de la campaña Salvemos la Patagonia, de la Alianza por la Defensa de las Áreas Protegidas.

“Queremos que las granjas de salmón dejen de operar en los parques y reservas nacionales” dice Liberona en el artículo. Esto, porque la industria “causa varios problemas ambientales. Uno de ellos es que los peces se mantienen en jaulas y se alimentan con pellets”.

A su juicio, esa carga orgánica (lo no consumido y las heces) “terminan en el lecho marino, lo que reduce la cantidad de oxígeno, matando la vida marina debajo de las jaulas y, dependiendo de la corriente, en otras partes del mar”.

Por tal razón, señala que la campaña sigue su curso, sensibilizando cada día más a los habitantes de las regiones australes, “que han comenzado a visibilizar su crítica a la forma de producción de la industria. Una que en 2024 generó movimientos de U\$ 6.400 millones de dólares, a costa de la naturaleza y la biodiversidad de la Patagonia chilena”.