

Fecha: 16-05-2026

Medio: Las Últimas Noticias

Supl.: Las Últimas Noticias

Tipo: Noticia general

Título: Ingeniera de 32 años creo en Chile un lugar exclusivo para personas mayores de 50 años

Pág.: 11

Cm2: 603,1

VPE: \$ 3.316.454

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

91.144

224.906

■ No Definida

Espacio Silver en el Mallplaza Egaña ofrece planes de acceso diarios y mensuales

Ingeniera de 32 años creó en Chile un lugar exclusivo para personas mayores de 50 años

El proyecto, desarrollado por BondUP, dispone de 430 metros cuadrados destinados a talleres, actividades comunitarias y encuentros sociales.

BANYELIZ MUÑOZ

Por primera vez en Chile abrió sus puertas un espacio físico diseñado exclusivamente para personas mayores de 50 años. El lugar, denominado Silver, está ubicado en Mallplaza Egaña y busca generar instancias de encuentro entre personas de una misma generación, en un contexto marcado por el envejecimiento de la población y la creciente necesidad de espacios de socialización para este grupo etario (<https://n9.cl/0lzp9>).

El proyecto forma parte de BondUP, plataforma creada hace tres años por la ingeniera comercial Michelle Schnitzer (32), orientada a fomentar vínculos sociales y comunidades en este segmento. La iniciativa promueve actividades, encuentros y experiencias presenciales especialmente diseñadas para sus integrantes.

Según relata Schnitzer, la idea de trabajar con personas mayores nació a partir de la experiencia con su abuela. "Ella es como una segunda madre para mí y hace muchos años vive en un hogar. Fue ella quien me hizo tomar conciencia de la soledad que enfrenta esta generación. A partir de eso investigué más sobre el tema y me inscribí como voluntaria en una red de apoyo. Esa experiencia marcó un antes y un después en mi carrera", recuerda.

En ese entonces trabajaba en una empresa chileno-japonesa de tecnología y, a partir de esa experiencia, concluyó que debía contribuir a evitar que las personas mayores enfrentaran situaciones de aislamiento extremo.

"Hoy el 32% de la población tiene más de 50 años y muchas veces no cuenta con herramientas para mantenerse activa en lo físico, social y mental. La forma de lograrlo es a través de actividades y espacios de encuentro que les permitan cuidar su bienestar emocional", explica.

Así nació BondUP, una plataforma web que utiliza la tecnología como puente para facilitar conexiones presenciales entre personas mayores. "Las personas inscritas pueden acceder a más de 200 opciones de actividades, talleres y panoramas", señala.

La oferta incluye desde emprendimiento y reinserción laboral hasta educación financiera, bienestar integral, yoga, teatro, viajes y cultura de cócteles.



Michelle Schnitzer impulsa Espacio Silver en Mallplaza Egaña para personas mayores de 50 años.

MAURICIO QUEZADA

"Nuestro propósito es que las personas sigan activas, continúen socializando y aprendan sobre inteligencia artificial, tecnología o emprendimiento, para que puedan vivir esta etapa de la vida al máximo", afirma.

La emprendedora cuenta que en los primeros años necesitaban espacios para realizar parte de los encuentros de la comunidad. Fue entonces cuando surgió, hace dos años, una alianza con Mallplaza, que les permitió utilizar sus 17 centros comerciales a lo largo del país para desarrollar actividades presenciales.

"Hemos realizado más de 150 encuentros junto a ellos y hemos impactado directamente a más de 5.000 personas mayores. Hoy BondUP tiene una comunidad de más de 40 mil integrantes", sostiene.

Lugar de encuentro

Tras los resultados de esa alianza, hace un año comenzaron a trabajar en la creación de un espacio físico exclusivo para mayores de 50 años. "Así nació la idea de instalarlo en Mallplaza Egaña, donde el 42% del flujo corresponde a personas mayores. Son más de 500 mil personas al mes las que pasan por aquí", comenta.

El espacio cuenta con 430 metros cuadrados distribuidos en distintas áreas destinadas a talleres y actividades comunitarias. "Será un lugar de encuentro donde las personas puedan socializar, conectar, aprender y desarrollarse. Incluso ellas mismas podrán liderar talleres dentro del espacio", explica (ver galería <https://goo.su/mHfxA>).

Schnitzer agrega que varias empresas y marcas han manifestado interés en acercarse a este segmento, entre ellas Despegar, Caja Los Andes, Universidad

Mayor y NUP Coffee, que ofrecerán beneficios a sus clientes para que puedan participar de las actividades.

La membresía mensual tiene un costo de \$7.990 e incluye acceso a más de cinco talleres diarios. También existe un pase diario por \$4.990. La programación de actividades está disponible en el sitio web de BondUP, en la sección "Espacio Silver".

¿Serán siempre los mismos talleres o irán rotando?

"No, van rotando. Siempre mantenemos una parte permanente, pero otro porcentaje cambia cada mes".

¿Qué talleres están considerando?

"Por ejemplo, tenemos como aliado a la Universidad Mayor, que impartirá talleres de emprendimiento, diseño y veterinaria. También estará Caja Los Andes, con actividades enfocadas en tecnología, inteligencia artificial y reinserción laboral, entre otras áreas".

Además, habrá espacios para actividades recreativas, como tardes de juegos, tai chi, danza y contenidos vinculados al bienestar espiritual. "Tenemos prácticamente todas las temáticas que se puedan imaginar", asegura.

El foco central es que funcione como un espacio de encuentro.

"Sí, exactamente. La idea es que puedan conectar con personas de intereses similares y que estén en la misma etapa de la vida. Por ejemplo, este viernes habrá talleres como 'Desbloquea tu creatividad con design thinking', 'Aprende a crear con inteligencia artificial', introducción al diseño, tarde de juegos, baile entretenido, tai chi, yoga y club de lectura. Hay de todo, incluso teatro".

Una tajada importante del consumo mundial

Carlos Román, director ejecutivo de SeniorLab UC, laboratorio de innovación social enfocado en vejez y envejecimiento, afirma que las personas mayores de 50 años concentran una proporción significativa del consumo en las economías desarrolladas, una tendencia que también comienza a consolidarse en Chile.

"Es un segmento amplio, con una trayectoria laboral acumulada y capacidad de decisión sobre sus compras, aunque muchos enfrentan una presión financiera importante por el alto costo de vida".

No obstante, Román advierte que el mercado aún mantiene una deuda importante con este grupo. "El problema es que la industria casi no diseña productos ni servicios para ellos, y tampoco destina tiempo ni esfuerzos suficientes a comprender sus necesidades. Entonces, el potencial existe, pero sigue enormemente subatendido", sostiene.

A su juicio, el aumento de la esperanza de vida responde a una combinación de factores. Entre ellos menciona un mejor acceso a la salud, diagnósticos más oportunos y campañas de vacunación más extendidas. Sin embargo, plantea que también ha influido un cambio cultural profundo en la manera en que las personas enfrentan el envejecimiento.

"Hoy hay personas de 65 o 70 años que trabajan, estudian, usan tecnología y mantienen una vida social activa, algo que hace veinte o treinta años parecía impensable para esa etapa. Por eso, no se trata solo de avances médicos, sino también de una transformación en la forma de vivir esta etapa de la vida", explica.

De todos modos, aclara que esa mejora no se distribuye de manera homogénea. "En Chile, la esperanza de vida varía de forma importante según el nivel socioeconómico, el género y el territorio".