

Fecha: 25-01-2026
 Medio: El Mercurio de Calama
 Supl.: El Mercurio de Calama
 Tipo: Noticia general
 Título: Litr y guías del territorio presentan nuevo Manual para Guías Turísticos de San Pedro de Atacama

Pág.: 7
 Cm2: 662,9
 VPE: \$ 738.428

Tiraje: 2.400
 Lectoría: 7.200
 Favorabilidad: No Definida

Somos +Litio...
¡SOMOS FUTURO!

Litr y guías del territorio presentan nuevo Manual para Guías Turísticos de San Pedro de Atacama



Representantes de Astroloa reciben Manual de Guías.

Este mes de enero se realizó el lanzamiento y entrega del Manual Turístico, Una guía para guías, una herramienta construida desde el territorio para fortalecer el trabajo de guiado y la interpretación del oasis de **San Pedro de Atacama**. El documento es resultado de más de tres años de trabajo colaborativo entre comunidades,

gremios de turismo, guías, academia e instituciones públicas, y surge desde el oficio de guiar y la experiencia cotidiana en el territorio. La iniciativa se desarrolló en el marco del trabajo de la **Mesa LITUR**, como un aporte concreto al fortalecimiento de un turismo sostenible, con identidad local y enfoque comunitario.



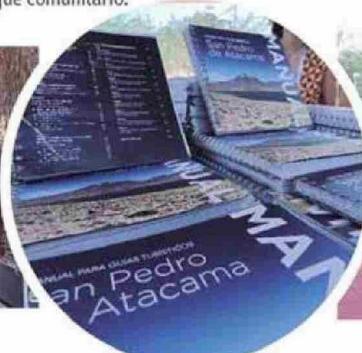
Gabriela Ortiz historiadora y docente de la Universidad San Sebastián, presenta los contenidos como Editora del Manual.



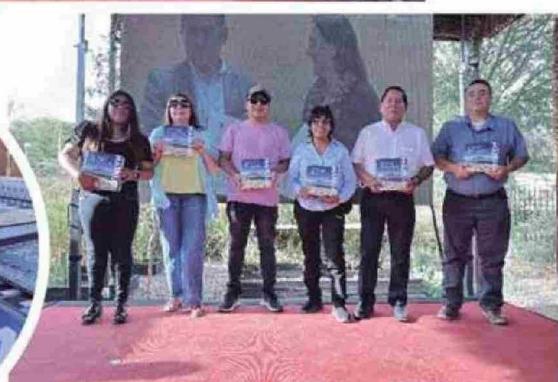
Representantes de la Mesa Litr que participaron activamente en la creación de este manual.



Proguías fueron actores y actrices importantes en la concepción de este manual.



Estos ejemplares fueron entregados a diversos actores locales, estarán disponible online y serán entregados a estudiantes del área de turismo del Liceo Bicentenario Lickan Antai.



La Cámara de Comercio y Turismo de San Pedro de Atacama, estuvo presente en este lanzamiento.



Roberto Machuca, PTI Turismo; Ronaldo Ramos, Profesional de Turismo, Municipalidad de San Pedro de Atacama; Soilky Casanga, Sercotec San Pedro de Atacama; Mauricio Soriano, Director Regional de Sernatur Antofagasta y Daniel Contesse, Encargado de Programa Valor Compartido NovaAndino Litio.



Más de 70 personas participaron de este lanzamiento exclusivo para los miembros del Turismo.