

Tema del día

Negocios locales se expanden y desafían a las grandes cadenas

EMPRENDIMIENTO. *Pequeños supermercados, panaderías y farmacias familiares han logrado, con esfuerzo y perseverancia, sortear el desafío de competir en un mercado dominado por los grandes del retail. Su buen desempeño les ha permitido abrirse paso con nuevas sucursales.*

Paola Rojas Mendoza
 paola.rojas@australosorno.cl

En tiempos en que las cadenas han invadido el comercio local, hay negocios que decidieron desafiar a esta dura competencia y han surgido exitosamente, expandiéndose por Osorno e incluso hacia sus alrededores, donde se pueden ver pequeñas panaderías, supermercados y también farmacias.

La clave del éxito es trabajar incansablemente, pero, además de ello, un ingrediente fundamental es compartir las labores en familia, estar muy pendientes de lo que realmente quiere la gente y no encontrar en las grandes tiendas.

Aunque el camino no ha sido fácil, la comuna cuenta con varios negocios que han logrado crecer en distintos barrios y cuyas marcas hoy están bien posicionadas en la zona. Tal es el caso de "Yogui Market", la panadería Galaz y las Farmacias República, que se destacan por ofrecer a sus clientes un trato diferente. Ya sea mediante horarios más extendidos o precios convenientes, estos combinan una atención personalizada y cálida, en un

ambiente hogareño que remite a épocas pasadas, sin dejar de lado la comodidad que exige el comercio actual.

PENSADO EN SUS VECINOS

Un establecimiento que literalmente recibe a quienes llegan a Osorno es el Yogui Market. Tiene dos sucursales: una en Julio Buschmann –la original– y en René Soriano, allí los clientes llegan porque encuentran de todo, con productos de primera calidad y con ofertas muy competitivas, muchas veces por debajo de los precios del retail.

Así lo destacó el dueño de esta pequeña cadena, Marcelo Pérez, quien manifestó que esta marca corresponde a la evolución del tradicional "Oso Yogui", local que por años estuvo ubicado en la misma dirección de Julio Buschmann, el cual continúa de esta manera, con 61 años de existencia, sirviendo a los vecinos.

"Nuestra experiencia ha sido muy positiva, hemos tenido una gran recepción de parte de nuestros vecinos, lo que nos llena de gratitud y compromiso. Somos una familia trabajadora que ha sacado adelante este negocio con esfuerzo, dedicación y con el apoyo clave de nuestro equipo de colabora-



YOGUI MARKET TIENE MUCHOS PRODUCTOS LOCALES Y OFERTAS MUY COMPETITIVAS CON EL RETAIL. ESAS SON ALGUNAS DE SUS CLAVES DE SU ÉXITO.

dores, que se destacan por su entusiasmo, alegría y responsabilidad", expresó.

El emprendedor destacó que el crecimiento de estos dos pequeños supermercados ha sido posible gracias al trabajo en equipo, lo que les ha permitido consolidarse y marcar una diferencia frente al retail.

No obstante, uno de los puntos más complejos que han debido enfrentar es el de la inseguridad, ya que constantemente han sido víctimas de robos, incluso debiendo enfrentarse a delincuentes que no han tenido una sanción por esos delitos.

Por lo mismo, una de las inversiones importantes para poder continuar con su trabajo ha sido la seguridad, incorporando tecnología como cámaras de detección facial y más personal de vigilancia, con lo que han logrado disminuir los delitos.

Pero, por otra parte, comentó que el sello que distin-

güe a Yogui Market es que siempre ha sido un negocio 100 % osornino, dirigido por gente de esta comuna, dando empleo a sus propios residentes y apoyando a la economía local.

Desde hace nueve años estos locales están enfocados en contar con productos de origen local en sus góndolas, fomentando un círculo virtuoso que beneficia a productores, emprendedores y clientes osorninos. "Nos motiva profundamente nuestra tierra, por eso participamos activamente en acciones solidarias, sociales y ambientales, colaborando con distintas causas y organizaciones", expresó.

En esa misma línea, aseguró que dentro de estas acciones está el esfuerzo por mantener precios justos y asequibles, lo que ha atraído clientela de Osorno y de otras comunas, apuntando además a expandirse a otros barrios a futuro.

"Detrás de todo lo que he-



A LA TRADICIONAL FARMACIA REPÚBLICA SE SUMAN DOS SUCURSALES.

mos construido como familia, hay una figura fundamental: nuestro padre. Él es el gran líder y la mente maestra de este proyecto. Desde sus inicios fue quien soñó con levantar un negocio con identidad osornina, cercano a la comunidad, y lo hizo con trabajo incansable, visión y corazón. Hoy cada decisión que tomamos, cada paso que damos, lo hacemos si-

guiendo sus enseñanzas", detalló Marcelo Pérez.

SUCURSALES Y PARTO

Osorno es una ciudad que se caracteriza por tener una gran cantidad de panaderías, todas de muy buena calidad, entre las cuales destaca una por su nombre y por contar con más de un siglo de existencia: la Galaz.

61 años

tiene la empresa familiar conocida antiguamente como "Oso Yogui" y que luego evolucionó en los actuales supermercados "Yogui Market", que ofrecen precios al alcance de todos.

(viene de la página anterior)

La administradora de esta empresa, Camila Valenzuela, conversó con El Austral, contando que se trata de un negocio familiar, del cual sus padres tomaron las riendas hace unos tres años. Fue entonces cuando comenzó a notarse un cambio en la estrategia, ya que se empezaron a abrir distintas sucursales en la comuna, además de la tradicional casona de calle Los Carrera.

"Empezamos con la primera sucursal que está en la galería Centro Osorno, por calle Cochrane. De a poquito se fue conociendo más esta sucursal y le empezó a ir mejor. Después de un año abrimos otra en la calle Lynch, pero eso fue diferente; había poco tránsito, entonces no nos fue tan bien y buscamos un lugar para reemplazar esa sucursal, así que la cerramos después de casi un año y recién la semana pasada abrimos en Matta con Mackenna, en toda la esquina de la plaza", comentó.

Ese tercer local, ubicado en un punto neurálgico de la ciu-

dad, ha tenido gran aceptación a poco de haber comenzado, por la gran cantidad de personas que circula por allí.

Pero no solo las sucursales otorgan presencia en la ciudad a esta tradicional panadería. De igual modo, reparten productos a más de 20 puntos en distintos sectores, incluyendo a la comuna de San Pablo.

"Se hacen varios repartos a varios emprendedores, ya sea para vender nuestro pan o para hacer sándwiches con productos como completos o hamburguesas, con pan de molde también", detalló.

Camila Valenzuela agregó que hay un punto esencial en este negocio, que es dar empleo a unas 20 personas, trabajando con el ingrediente fundamental: el esfuerzo familiar. Esto ha permitido que la marca Galaz permanezca con mucho éxito en la ciudad, a 105 años de su nacimiento.

DESAFIANDO CADENAS

Desde la década de 1960, la Farmacia República ha estado

105 años de existencia

tiene la panadería Galaz, ubicada en su tradicional casona de calle Los Carrera, en pleno centro de la ciudad. Hace tres años comenzó una exitosa estrategia de expansión.



LA PANADERÍA GALAZ ESTÁ PRESENTE EN TODO LA CIUDAD POR EL CARIÑO DE LA COMUNIDAD.

al servicio de la comunidad de Rahue. Hoy cuenta con tres locales: en Rahue Bajo, Rahue Alto y, recientemente, en la esquina de Diego de Almagro con Zenteno.

Fredy Peters, actual dueño de esta empresa familiar, explicó que fue fundada en 1962 y que asumió su administración en 1986, cuando aún no existían las grandes cadenas farmacéuticas, las cuales comenzaron a expandirse a inicios de los años 90.

"Las cadenas se multiplicaron por toda la ciudad, y creo que hemos logrado mantenernos gracias a herramientas fundamentales, como saber comprar productos, manejar márgenes adecuados y, sobre todo, brindar una buena atención. La deferencia, la amabilidad y una orientación adecuada marcan la diferencia. Si uno no tiene buen carácter o no sabe atender bien, no sirve para esto", afirmó.

El éxito del negocio ha sido

3 sucursales

hay de las farmacias República; dos en Rahue y una en el sector oriente, donde se han ido adaptando a las nuevas necesidades, conservando una atención amable y cercana.

do, y la gente también. Muchos comienzan a utilizar productos alternativos, especialmente los más jóvenes, que están bien informados. Por eso nos hemos diversificado, incorporando nuevos medicamentos, más avanzados y recomendados por los médicos. Siempre tratamos de estar al tanto de lo más moderno", agregó Peters.

Así, ha logrado expandirse. En 2012 abrió el local en Rahue Alto, y hace seis meses comenzó a operar la nueva sucursal en el sector oriente, tras un complejo proceso de tramitación que se extendió por un año.

El funcionamiento de los tres locales ha funcionado por el compromiso de toda la familia, incluidos los hijos de Fredy Peters, quienes en su mayoría están vinculados al ámbito farmacéutico.

"Tengo una hija que es químico farmacéutica, otra que es técnica en farmacia, y otros dos que son auxiliares de farmacia e ingenieros comerciales", detalló. ☞

posible gracias al equipo que conforman entre la familia y su personal, al cuidado de los pequeños detalles y a la capacidad de resolver los problemas que surgen en el día a día.

Otro factor clave ha sido ofrecer precios accesibles, con productos incluidos en el Formulario Nacional – hoy conocidos como genéricos – y una variedad cada vez mayor de medicamentos naturales, en respuesta a la demanda actual.

"Los tiempos han cambia-