

Fecha: 10-01-2026
Medio: La Prensa Austral
Supl.: La Prensa Austral
Tipo: Noticia general

Pág.: 13
Cm2: 281,0
VPE: \$ 367.306

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: **Amapuq abre postulaciones para el Mercado Artesanal en Zona Franca**

Se busca fomentar la producción local

Amapuq abre postulaciones para el Mercado Artesanal en Zona Franca

» Las ferias se realizarán entre el 29 de enero y el 5 de abril de 2026 en la Zona Franca.

El verano en Punta Arenas se llenará nuevamente de color, creatividad y trabajo local con una nueva versión del Mercado Artesanal Amapuq, organizado por la Agrupación de Artesanos y Manualistas de Punta Arenas (Amapuq). Su presidente, Jaime Paredes, informó que ya se encuentran abiertas las postulaciones para los expositores interesados en participar en las ferias que se realizarán entre el 29 de enero y el 5 de abril de 2026 en la Zona Franca.

El dirigente detalló que el Mercado Artesanal Amapuq incluye una amplia variedad de productos. "En el mercado no solamente está el rubro de la artesanía, que es lo que nosotros llamamos las manualidades, sino que también están incorporados alimentos, horticultura,

frutas, verduras, mermeladas, productos como centollas envasadas, guanaco ahumado y comidas típicas de la zona del lago de Chilcú. Una amplia gama de productos que se realizan de manera propia, no se permite reventa", señaló.

Las postulaciones ya están abiertas para quienes deseen participar en alguna de las cuatro fechas programadas: del 29 de enero al 1 de febrero, del 21 al 28 de febrero, del 5 al 8 de marzo y del 2 al 5 de abril. "Nosotros lanzamos ahora las postulaciones para los cuatro eventos que se van a hacer hasta abril, para que la gente con tiempo vaya organizándose", explicó Paredes.

El proceso de inscripción es sencillo. "Ahí está el correo agrupacion.amapuq@gmail.com. Nos mandan un correo y nosotros les enviamos

toda la información, la ficha de inscripción en la cual se piden los requisitos básicos", indicó.

Paredes remarcó que el objetivo del mercado es potenciar lo hecho a mano y lo local. "La idea es potenciar lo hecho a mano de manera autónoma y que no vayan desnudos de lo que hace la red", comentó.



Archivo LPA

Actualmente, Amapuq está integrada por 16 miembros activos, quienes se mantienen constantes en la organización.



SAN JORGE
Profesionales Por Siempre®

RENUOVA TUS NEUMÁTICOS
CONSULTAR POR LA PROMOCIÓN DEL 24%.

Hasta 24%

Giti