LITORALPRESS

Fecha: 27-07-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - DF Mas
Tipo: Noticia general
Título: EMPRENDEDORES FRANCESES SE SUMAN AL CRECIENTE MERCADO DE LAS MASCOTAS EN CHILE CON "PARQUE DE DIVERSIONES"

Pág. : 7
Cm2: 225,4
VPE: $ 1.997.619

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

EMPRENDEDORES FRANCESES SE SUMAN AL CRECIENTE MERCADO DE LAS MASCOTAS EN CHILE CON "PARQUE DE DIVERSIONES"

El 7 de mayo pasado quedó registrada una solicitud en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (Inapi) para inscribir la marca GuauFest.

Tras esta petición están Romain de la Porte y Stephanie Ratinaud, dos emprendedores de origen francés radicados hace años en Chile, y que buscan replicar en el pais un proyecto que ya se ha hecho frecuente en otros mercados, y que se inserta en el creciente mercado de las mascotas.

Se trata de un parque de diversiones para perros, un evento al que ya pusieron fecha en Chile, para el 6 y 7 de diciembre y que -tal como en Francia- se hace con frecuencia periódica. De ahi la razón de inscribir y patentar la marca, pues ambos emprendedores buscan darle continuidad en el tiempo y ya tienen agendado un cronograma para la actividad para 2026 y 2027, en Santiago y regiones.

El concepto replicará lo que en Francia existe como el WooFest, un festival que de manera permanente va itinerando por distintas ciudades. Contra el pago de entradas por parte de los dueños o tutores, los participantes llevan a sus canes a una instancia en que ambos pueden realizar actividades recreativas y desafíos, en piscinas (como el *dog diving*), practicar *agility*, (circuito de obstáculos), *running* con obstáculos o hasta clases de yoga, entre varias actividades.

El evento se hará en el Parque Padre Hurtado, en la zona conocida como Playa Anakena, y se aprestan a iniciar la venta de entradas a través del sistema Punto-Ticket.

Según los gestores, el evento, el modelo de negocios está en la venta de entradas, los auspicios y food trucks. Esto, en un mercado en que al igual como ha sido la tendencia en el mundo, en Chile es creciente y se calcula que ya suma una facturación de unos US$ 1.600 millones al año, y que se ha traducido en el auge y proliferación de tiendas pets, veterinarias, peluquerías, venta de seguros, y en el que hasta grandes compañías se han sumado a este boom, como Empresas Copec, con Lavamax Mascotas.

Romain de la Porte y Stephanie Ratinaud son socios hace años en la productora Concordia Eventos, que se dedica a organizar eventos corporativos y que ha trabajado con varias marcas -como Decathlon, Air France, entre varias-, pero este es un emprendimiento propio.