

Fecha: 01-06-2025
 Medio: La Prensa de Curicó
 Supl.: La Prensa de Curicó
 Tipo: Noticia general
 Título: Estudiantes de la Universidad Autónoma obtienen segundo lugar en competencia internacional de simulación empresarial

Pág.: 4
 Cm2: 422,2

Tiraje: 4.200
 Lectoría: 12.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

ENTRE MÁS DE 2.200 UNIVERSITARIOS

Estudiantes de la Universidad Autónoma obtienen segundo lugar en competencia internacional de simulación empresarial

• El equipo, integrado por Jorge Muñoz, Patricio Izeta y Jasmín Yáñez, se enfrentó a un desafío que exigió la aplicación de conocimientos estratégicos, capacidad de análisis y toma de decisiones críticas.

TALCA. Un importante reconocimiento internacional, obtuvo un equipo de estudiantes de cuarto año de la carrera de Ingeniería en Control de Gestión de la

Universidad Autónoma de Chile, sede Talca, tras alcanzar el segundo lugar en la prestigiosa competencia de simulación empresarial Reto 2025 Company

Game. El certamen convocó a más de 2.200 estudiantes de 180 universidades provenientes de Norteamérica, Latinoamérica y Europa,



El equipo integrado por Patricio Izeta, Jasmín Yáñez y Jorge Muñoz, se enfrentó a un desafío que exigió la aplicación de conocimientos estratégicos, capacidad de análisis y toma de decisiones críticas.

poniendo a prueba sus habilidades en entornos virtuales de alta exigencia. A pesar de que nunca habían trabajado con un simulador empresarial en su plan de estudios, los estudiantes supieron aplicar de forma práctica los aprendizajes acumulados durante su formación académica. “Sabíamos que competiríamos contra universidades de varios países, pero no imaginábamos llegar tan lejos. El segundo lugar entre más de 1.700 grupos es algo increíble. Fue un trabajo intenso, con reuniones de cinco o seis horas para analizar cada decisión, y eso nos permitió avanzar con fundamentos sólidos”, expresó Jorge Muñoz, uno de los integrantes del equipo. A diferencia de otros grupos que optaron por dividir

tareas, los estudiantes de la Universidad Autónoma decidieron trabajar colaborativamente en todas las áreas del simulador. “Todos sabíamos lo que se estaba decidiendo, y eso permitió que el debate fuera más enriquecedor. Nos costaba ponernos de acuerdo a veces, pero siempre priorizamos los argumentos y llegamos a consensos bien fundamentados”, agregó. Desde la Facultad de Administración y Negocios, el logro fue recibido con gran satisfacción. El director de la carrera, César González, destacó no solo el rendimiento del equipo, sino también el proceso formativo detrás de este resultado. “Más allá del premio -un smartwatch para cada estudiante y acceso a 50 simuladores por un año para la carrera-, lo

que más valoramos es el aprendizaje y la motivación que esta experiencia deja. Compitieron de igual a igual con universidades de todo el mundo, y eso demuestra el nivel de preparación que están alcanzando nuestros estudiantes”, afirmó. El desafío, que se extendió por cerca de tres meses, puso a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. “Tuvimos otras experiencias previas con simulaciones más pequeñas, como el reto de ‘los tiburones’ o proyectos con emprendedoras locales, donde aplicamos herramientas como el modelo Canva y el pitch. Todo eso nos fue preparando para enfrentar este reto internacional”, concluyó Muñoz.