

Fecha: 11-02-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: Lanzan Latam-GPT, la primera IA experta en la región, creada y desarrollada desde Chile

Pág. : 8
 Cm2: 711,9
 VPE: \$ 9.351.455

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Impulsada desde el Centro Nacional de Inteligencia Artificial, estará disponible para la academia y empresas:

Lanzan Latam-GPT, la primera IA experta en la región, creada y desarrollada desde Chile

Es un sistema conversacional que conoce Latinoamérica, su cultura e incluso modismos. Se espera que ayude a crear soluciones locales, en ámbitos como educación e innovación.

JANINA MARCANO

Cuando se habla de inteligencia artificial, para muchas personas la referencia inmediata es ChatGPT: una herramienta a la que se le consulta de todo, desde datos sobre problemas cotidianos hasta dudas sobre temas complejos.

Aunque suele mostrar un amplio conocimiento, gran parte de esa información está construida a partir de datos de EE.UU. y Europa, lo que puede derivar en errores o respuestas imprecisas cuando se le pregunta por realidades latinoamericanas o de otras partes del mundo.

Ese vacío es el que buscará llenar Latam-GPT, el primer modelo de lenguaje de IA experto en América Latina que fue creado y desarrollado desde Chile, con la colaboración de universidades e instituciones de 15 países de la región, como Brasil, Colombia, Argentina y Panamá.

La herramienta, impulsada en 2023 desde el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (Cenia) y apoyada por el Ministerio de Ciencia desde 2024, fue lanzada ayer en un estudio de TVN repleto de investigadores y científicos de la región que participaron de su desarrollo.

“Es como ChatGPT, que le escribes un prompt o una consulta, y responde en base a su conocimiento”, explicó Álvaro Soto, director del Cenia. “Y lo que lo hace especial es que ese conocimiento es especializado de Latinoamérica (...). Es como un estudiante que ha tenido una sobredosis, un concentrado de estudios sobre las cosas que son relevantes sobre y para la región”, añadió Soto.

A diferencia de otros modelos creados principalmente con información en inglés y sobre el hemisferio norte, Latam-GPT fue entrenado específicamente con datos de América Latina, con el objetivo de entender mejor la realidad local.

Así, el sistema puede comprender matices culturales, lingüísticos y contextos latinoamericanos.



Más de 60 instituciones participaron en el desarrollo de Latam-GPT, creado con apoyo del Ministerio de Ciencia, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), Amazon Web Services (AWS) y el centro Data Observatory. En la foto, parte del equipo que colaboró en su creación junto al Presidente Gabriel Boric, ayer en el lanzamiento.



RECTOR DEL CENIA / MINISTERIO DE CIENCIA

“La IA va a revolucionar la vida de la gente que queremos, de nuestra ciudad, de nuestro país... Dejar que esa tecnología la hagan en otra parte del mundo no es una opción”.

ÁLVARO SOTO
DIRECTOR DEL CENIA

El hito contó con la presencia del Presidente Gabriel Boric, quien dijo sentirse “orgulloso” de la plataforma. “Gracias a Latam-GPT estamos posicionando a la región como un actor activo y soberano en la economía del futuro. Estamos en la mesa, no somos el menú”, sostuvo el mandatario.

Y ejemplificó que si se le pregunta a ChatGPT por el sitio de Calais, una batalla que inició en 1346 entre Inglaterra y Francia, “tiene una información muy desarrollada”.

“Pero si le preguntas por el sitio de Chillán, que fue una de las batallas más importantes en la guerra de la independencia chilena, tiene mucho menos información”, aseguró.

Según estimaciones basadas en repositorios como Common Crawl, los datos en español o portugués representan apenas entre el 2% y el 4% del total usado para entrenar modelos de lenguaje a nivel global.

En el caso de Latam-GPT se reunieron más de ocho terabytes de información, equivalentes a millones de libros. Y se utilizó información de bibliotecas, universidades y centros de investigación regionales.

Aunque se espera que a futuro pueda ser utilizado por público masivo —algo que no es posible por ahora debido a que se requiere una gran cantidad de servidores potentes—, hoy el sistema está dirigido al mundo

académico y empresarial y estará disponible en las próximas semanas.

No se pretende que el modelo compita con otros sistemas similares. Según sus desarrolladores, el objetivo es que sirva para crear herramientas adaptadas a necesidades locales, en ámbitos estratégicos como educación, gestión pública e innovación productiva, como soluciones digitales para “hospitales con problemas logísticos o de uso de recursos médicos”, explicó Soto.

En esa línea, “se espera que startups, empresas locales y gobiernos desarrollen soluciones sobre una base segura y representativa”, indicaron desde el Gobierno.

Jergas y sesgos

La compañía chilena Digevo, que usa IA en sus servicios digitales, espera utilizar la herramienta, por ejemplo, en robots conversacionales de servicio al cliente para aerolíneas y otras empresas.

“Si una persona necesita cambiar un pasaje, por ejemplo, es ideal que el sistema comprenda la realidad latinoamericana, desde el clima, las

zonas, la forma de hablar de las personas y de reaccionar de los usuarios”, explica Roberto Musso, director de la compañía, quien destaca que el sistema permite reconocer “jergas, modismos y hasta la velocidad de hablar” y evitar “problemas de sesgos” que pueden generarse en otros modelos de IA.

Autoridades y representantes del ecosistema tecnológico enfatizaron ayer que Latam-GPT posiciona a Chile y a la región no solo como usuarios de la IA, sino como un actor importante de su creación.

“Es una prueba concreta de que en América Latina podemos ser protagonistas del desarrollo tecnológico global”, señaló Rodrigo Roa, director ejecutivo de Data Observatory. Latam-GPT se desarrolló en la nube de Amazon Web Services, pero en el futuro será entrenada en un supercomputador que se instalará en la U. de Tarapacá y que costó casi 5 millones de dólares.

En esta etapa, la información del modelo está principalmente en español y portugués, aunque el objetivo es incorporar también contenidos en lenguas indígenas.