

Fecha: 30-08-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: **El negocio que vende la familia Khamis a una comercializadora de outlets**

Pág. : 4
 Cm2: 174,7

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Susana Lamatta, fundadora de Comercial Universo Premium.

El negocio que vende la familia Khamis a una comercializadora de *outlets*

En una operación valorizada en US\$ 1 millón, la liquidadora Comercial Universo Premium negoció con la familia Khamis la compra del 100% del *stock* del Grupo Inalen, que incluye más de un millón de prendas de marcas femeninas como Palmers, Sloggi, Triumph, Chic France y Selmark.

Según la fundadora y gerenta de Operaciones de la liquidadora, Susana Lamatta, las negociaciones partieron hace como dos meses, ante la decisión de Inalen, liderado por Maurice Khamis, de cerrar sus tiendas de ropa interior (unos 15 puntos de ventas) y con eso liquidar todo el *stock* de locales y también de su centro de distribución.

La medida de los Khamis se enmarca en la decisión de concentrarse en el negocio de MK, empresa de productos de terminaciones para la construcción como cerámicas, revestimientos, griferías, pisos, entre otros.

Lamatta cuenta que el acuerdo fue cerrado hace unos días y esto le permitirá a Universo reforzar su modelo de negocios enfocado en la venta al detalle y al por mayor en sus tres *outlets*, además de su centro de distribución de 2.200 m² en Quinta Normal y venta *online*.

Universo nació hace ocho años de la mano de Lamatta. Hoy también trabajan sus tres hijos (dos mujeres y un hombre). Partieron con productos textiles, pero hoy tienen acuerdos con varias tiendas del *retail*, abarcando áreas como menaje, vestuario, calzado, hogar, etc. "Le solucionamos al *retail* los problemas de sobrestock que tienen, ya sea por mermas, logística inversa, etc. Tenemos acuerdos comerciales con firmas como Preunic, Salcobrand, Cannon, Doral, etc."

En términos de ventas, indica que al año venden unos \$1.500 millones. En el último tiempo, este mercado ha crecido en el país, pero también la competencia, sobre todo con la arremetida de los comercios chinos.