

Susana Jiménez, presidenta de la CPC, y Katia Trusich, directora ejecutiva de Grande Pyme, firman el acuerdo de colaboración.



GRANDE PYME

EL DESPLIEGUE ESTRATÉGICO DEL "MONITOR" DE LAS PYMES

La Corporación Grande Pyme dio un paso clave en su agenda estratégica tras sellar acuerdos con actores relevantes del mundo empresarial y académico. En el marco del Día de las Pymes, anunciaron la firma de convenios con la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) y la Universidad Católica (UC). Cada uno responde a un eje clave: generar conocimiento, articular colaboración entre empresas y visibilizar el valor de las pymes. Con la UC va por dar inicio formal al Observatorio Grande Pyme a través del Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales; con la CPC para potenciar la colaboración gremial y con la Sofofa impulsar la integración de ambas cadenas de valor.