LITORALPRESS

Fecha: 20-04-2024
Medio: El Sur
Supl. : El Sur
Tipo: Noticia general
Título: Urgencia, convicción, estrategia y conocimiento del entorno: cuatro elementos clave de la innovación en el mundo real

Pág. : 6
Cm2: 1.462,0

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: No Definida

DESTINO INNOVACIÓN EPISODIO 20:

Urgencia, convicción, estrategia y conocimiento del entorno: cuatro elementos clave de la innovación en el mundo real

VUELVE A VERLO EN SOYTVCL. En el ciclo de conversatorios que se desarrolla con apoyo de Arauco, Aiep y Duoc, Julio Brintrup, Director del Centro de Innovación Regional Los Lagos, y Sebastián Amaral, socio fundador de IDEMAX Business Consulting y especialista en Business Design, abordaron una serie de mitos en torno a las ideas innovadoras y la relevancia que tiene la definición de una buena estrategia para impactar en el negocio. De paso, resaltaron la importancia de la dirección clara, la adaptabilidad y el respaldo institucional para impulsar procesos innovadores exitosos.

A muchos, el concepto innovación les evoca imágenes de genios solitarios en laboratorios, o de startups que cambian el mundo en un garaje; está envuelto en una neblina de mitos que a menudo distorsionan nuestra comprensión de lo que realmente implica este proceso.

Lo cierto es que al desmitificar la innovación, podemos comenzar a comprenderla como lo que realmente es: un proceso continuo de creación, adaptación y mejora que puede ser impulsado por cualquier persona con la voluntad y la pasión de desafiar el status quo. En última instancia, la innovación no se trata solo de ideas brillantes, sino de la capacidad de convertirlas en realidad para hacer del mundo un lugar mejor.

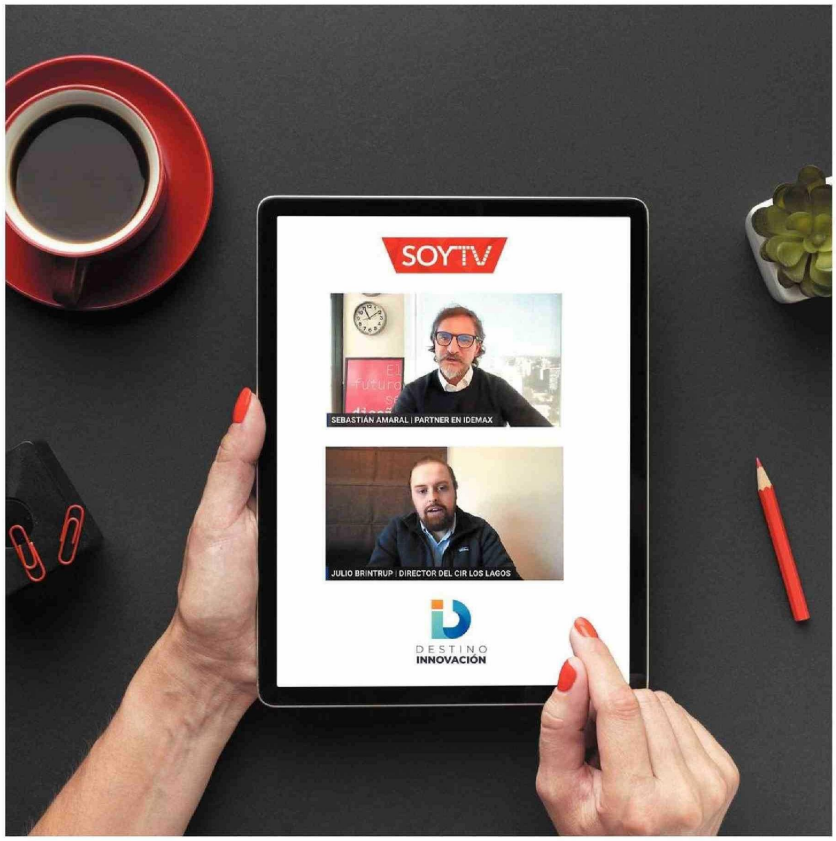
Este fue el tema que abordó el episodio 20 de Destino Innovación, un ciclo de conversatorios que se puede ver en SoyTv y que llega cada semana por gentileza de Arauco, Aiep y Duoc. Se trata de una iniciativa que busca hablar de innovación y fomentar un ecosistema innovador en el sur de Chile, algo que es considerado fundamental para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de las regiones, así como para aprovechar su potencial único y diverso.

En el episodio del martes –y como siempre con la conducción de Isidora Undurraga-, Julio Brintrup, Director del Centro de Innovación Regional Los Lagos, y Sebastián Amaral, socio fundador de IDEMAX Business Consulting y especialista en Business Design, abordaron una serie de mitos en torno a las ideas innovadoras y la relevancia que tiene la definición de una buena estrategia para impactar en el negocio.

En la oportunidad, Sebastián Amaral, sostuvo que todos los procesos empresariales deben tener una dirección clara, aunque no necesariamente única, hacia la cual orientar el negocio. Esto se debe a que cada negocio está inmerso en un contexto multidimensional, que abarca lo tecnológico, medioambiental, social y político. Y, dijo, que este contexto impone a las empresas la necesidad de comprender su entorno y adaptarse a él.

Asimismo, remarcó que para desarrollar una capacidad adaptativa efectiva, es crucial trabajar en aspectos relacionados con las estructuras y la cultura organizacional, los que son determinantes en la forma en que la empresa abordará los desafíos futuros. "Por lo tanto, es fundamental definir claramente la dirección hacia la cual se desea avanzar y luego comprender cómo la organización puede adaptarse a ese camino. Esto implica identificar qué ejecutivos liderarán este proceso, qué nuevas competencias serán necesarias y cuáles serán las obligaciones en términos de aprendizaje y desarrollo continuo de habilidades", señaló.

Esta tarea de adaptación y mejora continua no se limita a un área específica de la empresa, sino que abarca todos los aspectos, desde los modelos de ingresos y la oferta de productos hasta la experiencia que viven los consumidores y clientes. En resumen, es una labor permanente que debe ser abordada de manera integral en todos los niveles de la compañía.



TRES CLAVES

Para Amaral, si hablamos de mitos y verdades en el proceso de innovación, hay "una verdad crucial que hemos descubierto" y que está relacionada con tres elementos fundamentales. A su juicio, lo primero es la urgencia. "Las compañías deben entender que la innovación no puede esperar; debe ser una prioridad inmediata. No podemos postergarla hasta que haya una crisis o hasta que otros pendientes se resuelvan. Si es importante, debe estar en la agenda ahora mismo", remarcó.

En segundo lugar, nombra la convicción como algo esencial. Desde su perspectiva, la innovación requiere recursos financieros y humanos dedicados y comprometidos. "A menudo, se asocia la innovación exclusivamente con fondos estatales o subvenciones, lo cual es un error. Si hay una verdadera urgencia, la empresa debe asignar recursos, ya sea con o sin ayuda externa. La CORFO u otros entes pueden ser un gran apoyo, pero la empresa debe estar preparada para avanzar incluso con recursos limitados", agregó.

ESCANEA ESTE QR EN TU SMARTPHONE PARA VER EL EPISODIO 20 DE DESTINO INNOVACIÓN EN SOYTVCL

Pero además, dijo, la innovación debe ser estratégica y respaldada por la alta dirección. No basta con que los departamentos de innovación o marketing estén involucrados; toda la empresa debe estar comprometida. Esto implica un cambio cultural donde la innovación sea parte del ADN de la organización y no solo un departamento o área específica. "Es importante entender que la innovación no se limita a desarrollar tecnología propia. Integrar tecnologías externas, comprar soluciones existentes o contratar servicios también son formas válidas de innovar. Lo esencial es mover la frontera y adaptarse a las necesidades del mercado", aseguró.

Y va un paso más allá, planteando que la innovación no se trata solo de obtener resultados positivos. "Es un proceso de aprendizaje donde el fracaso también es una opción válida. A veces, lo positivo es descubrir que una idea no funciona y aprender de ello. Por lo tanto, es importante tener múltiples opciones y estar preparados para que algunas no funcione", advirtió.

Así las cosas, planteó que la innovación debe ser una parte intrínseca de la cultura empresarial, respaldada por una urgencia y convicción genuinas, y enfocada en mover la frontera y aprender del proceso, incluso cuando las cosas no salen como se esperaba.

PARA EL SUR

Julio Brintrup tiene una formación en Ingeniería Civil Industrial y un Magister en Innovación, se desempeña como director ejecutivo del Centro de Innovación Regional Los Lagos, pero además, es cofundador de WasteKnow, presidente de una ONG que asesora en sustentabilidad empresarial y mentor en OpenBeauchef.

En su paso por Destino Innovación, explicó que el Centro de Innovación Regional Los Lagos es una iniciativa novedosa que emerge en la zona enfocada en abordar la innovación en dos aspectos fundamentales, en una zona con gran amplitud territorial con cuatro provincias y 30 comunas.

A su juicio, esta diversidad geográfica se traduce en una variedad de desafíos socioculturales, desde la singularidad de Chiloé como archipiélago hasta la accesibilidad limitada en provincias como Palena, donde el acceso se limita al aire, al mar o cruzando la frontera.

Desde este lugar, su objetivo principal es identificar y abordar los desafíos de innovación en la región, aprovechando el enfoque de innovación abierta. Esto implica involucrar a los usuarios, las comunidades y los potenciales colaboradores que puedan aportar recursos para el desarrollo de soluciones innovadoras.

En ese sentido, destacó el apoyo al desarrollo de las principales economías regionales, como la salmonicultura, que es la segunda industria exportadora a nivel nacional, el sector agropecuario, la industria mitilicultora y cultural, y la construcción. "El centro analiza las cadenas de valor de estas industrias, colaborando estrechamente con los gremios y facilitando la conexión con empresas asociadas para impulsar procesos de innovación abierta. Esto se logra mediante la colaboración con startups, pymes y proyectos de investigación universitaria que puedan aportar soluciones a los desafíos identificados", sostuvo.

EL TERRITORIO

Para Brintrup, el conocimiento del entorno constituye la base fundamental de su aproximación. Desde los inicios del Centro de Innovación, al presentar la propuesta al Gobierno Regional, se enfocaron en la idea de impulsar la productividad de las principales economías regionales. "No buscamos simplemente aumentar la cantidad de empresas salmoneras, por ejemplo, sino más bien convertir los desafíos enfrentados por estas industrias en oportunidades para la generación de soluciones innovadoras. Esto no solo beneficia a las generaciones actuales de trabajadores de la industria, sino que también fomenta el desarrollo de tecnología asociada, que puede tener un alcance más allá de nuestras fronteras regionales", planteó.

Es este enfoque dual lo que los lleva a trabajar tanto en los desafíos específicos de las industrias como en los desafíos territoriales, con el objetivo de inspirar a todas las personas a participar en el proceso de innovación. Y explicó que la meta del centro es que la gente se dé cuenta de que la innovación no es exclusiva para expertos de la NASA, sino que también está al alcance de cualquier persona en su día a día. "Esta es la filosofía que guía nuestro trabajo y la razón por la cual nos esforzamos por sembrar esa semilla del cambio", expuso.

Asimismo, Brintrup enfatizó en la trascendencia de la innovación en entornos sociales y comunitarios, resaltando que en estos contextos es fundamental desafiar los paradigmas establecidos. Y destacó la convicción como un elemento crucial que impulsa la innovación, argumentando que los recursos necesarios emergen cuando existe una profunda convicción en la causa.

Dicho eso, identificó tres pilares esenciales en el proceso de innovación: primero, la focalización en el problema específico, contextualizado en las condiciones locales; segundo, la etapa de generación y prueba de ideas, donde se exploran soluciones creativas; y tercero, la implementación de soluciones viables y sostenibles. Sin embargo, subrayó que la innovación conlleva riesgo inherente, y enfatizó que el éxito de dicho proceso radica en la comprensión y la integración de estos tres elementos durante todo el trayecto innovador.