

Fecha: 20-05-2026
 Medio: La Discusión
 Supl.: La Discusión
 Tipo: Noticia general
 Título: Exportaciones de Nuble caen por quinto mes consecutivo

Pág.: 10
 Cm2: 481,0
 VPE: \$ 479.037

Tiraje: 3.500
 Lectoría: Sin Datos
 Favorabilidad: ☐ No Definida

ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ
 robertofernandez@ladiscusion.cl
 FOTO: CEDIDA

EN MARZO DESCENDIERON 11,1%

Exportaciones de Nuble caen por quinto mes consecutivo

Acumulan una disminución de 19,6% en el primer trimestre de 2026. Resultado de marzo fue incidido fuertemente por la contracción de los envíos de celulosa y de maderas, debido a la menor demanda en China y en Estados Unidos, respectivamente.

Las exportaciones de la Región de Nuble durante marzo de 2026 totalizaron US\$172,5 millones, según informó el INE, lo que representó un descenso de 11,1% respecto a igual mes de 2025.

Con este dato, los envíos regionales totalizaron US\$498,6 millones durante el primer trimestre del presente año, anotando una caída acumulada de 19,6% en comparación con igual período de 2025.

Asimismo, la contracción de marzo constituye la quinta caída interanual consecutiva de las exportaciones de Nuble, que vienen enfrentando hace meses una fuerte disminución de los envíos de celulosa y maderas. En noviembre la baja fue de 3,9%; en diciembre, de 3,0%; en enero, de 22,6%; y en febrero, de 24,5%.

Incidencias

Según precisó el INE, el menor dinamismo de las exportaciones se debió principalmente al sector Industria, destacando la incidencia negativa de los productos exportados en la rama Forestales.

El sector Industria representó el 92,9% del total exportado, con US\$160,3 millones y una disminución interanual de 11,6%; seguido por el sector Silvoagropecuario, con US\$12,1 millones, con 7,0% de participación y una caída de 4,7%.

En el sector Industria, la rama económica Alimentos totalizó US\$52,6 millones; valor que aumentó 13,2% en relación con marzo de 2025. Por su parte, la rama Forestales -incluye maderas- sumó envíos por US\$50,5

millones, lo que representó un decrecimiento interanual de 23,0%. Mientras que Resto de Industria -incluye celulosa- alcanzó US\$57,2 millones, exhibiendo una caída de 17,4% respecto a marzo de 2025.

En el sector Silvoagropecuario, la rama Agricultura registró embarques por US\$9,4 millones, anotando un alza interanual de 25,9%.

Principales destinos

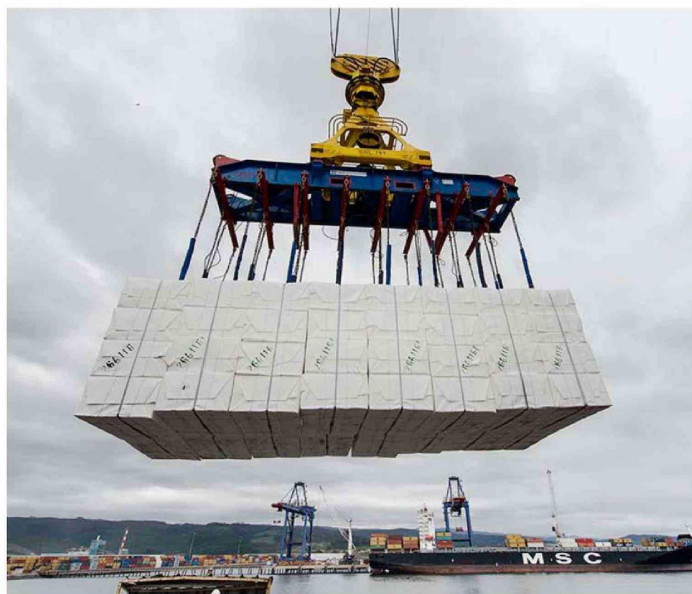
China fue el principal país de destino de las exportaciones regionales, totalizando US\$55,7 millones en marzo, con una participación de 32,3% en el total de embarques de Nuble. La cifra representó una disminución de 12,5% respecto a igual mes de 2025, donde destacan los envíos de celulosa y maderas.

Por su parte, los envíos a Estados Unidos alcanzaron US\$48,9 millones, con una participación de 28,3% en el total exportado; valor que cayó 20,5% en doce meses, siendo Forestales y Alimentos las principales ramas de productos exportados a este país.

Factores

Alejandro Casagrande, presidente de Corma Biobío-Nuble, explicó que "hay un problema para la mayoría de los productos forestales. A nivel nacional hay poca demanda y afuera está pasando lo mismo".

En ese sentido, describió que "hay un problema de decrecimiento" que está impactando en la demanda. "En China, la construcción está con problemas y eso ha contraído la de-



La menor demanda de celulosa y de maderas ha impactado fuertemente las exportaciones de Nuble.

manda. Además, nos encontramos con que China está produciendo mucha celulosa y eso repercute en la demanda y en los precios de la celulosa en China. No olvidemos que el 90% de la celulosa que exportamos se va a China".

El dirigente gremial agregó que,

"por el lado de la madera aserrada y los tableros, que se envían principalmente a Estados Unidos, en ese mercado también están con problemas en el sector construcción", a lo que se debe sumar el efecto de los aranceles impuestos por la administración Trump.

172,5

millones de dólares sumaron las exportaciones de Nuble en marzo de 2026, anotando una caída de US\$ 21,6 millones respecto a marzo de 2025, es decir, 11,1%. Los principales destinos fueron China (32,3% de participación) y Estados Unidos (28,3%).