

Casi ocho de cada diez pymes son microemprendimientos

El programa Valor Pyme, que impulsan organizaciones como BCI, la UC, Copec, Microsoft, la CChC y la Multigremial Nacional, realizó una radiografía a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyme) con la intención de fomentar su crecimiento y desarrollo, para elevar su aporte a la economía nacional.

La encuesta aplicada a 1.480 emprendimientos

reveló que un 77% son microempresas, de las que un 36% está en etapa de iniciación. Un 29,3% de ellas está dedicada al comercio y un 25,1% a los servicios.

Por otra parte las pequeñas empresas representan un 15,5% de la muestra, con un 40% de ellas en fase de crecimiento; mientras que las medianas empresas constituyen un 3,9% del total, y de

ellas un 72,4% están en la RM.

A través de esta iniciativa, a la que las pymes pueden acceder a través de la página web www.valorpyme.cl, se realizará en el primer semestre de este año programas de innovación abierta (FIT) de OTIC CChC, programas de aceleración (Scale W, Scale BCI), herramientas digitales para mejorar la productividad, mentorías

personalizadas y Talleres para Pymes (Pyme UC), entre otras iniciativas.

Para el segundo semestre de este año se realizarán, una academia para Pymes (OTIC CChC), espacios para emprendedores, soluciones digitales para pymes (Microsoft), un plan de puntos distribución (Blue Express) y un programa de Pymes la mundo (Marketplace de Walmart Chile). 