

Fecha: 26-02-2026
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl.: El Diario de Atacama
 Tipo: Noticia general
 Título: El 56% de las tiendas online en Chile ya opera con Inteligencia Artificial

Pág.: 11
 Cm2: 359,2

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida



Redacción
 cronica@diarioatacama.cl

El 56% de las tiendas online en Chile ya opera con Inteligencia Artificial

DATO. El ecosistema del comercio digital empieza a mirar hacia el comercio agéntico.

La Inteligencia Artificial (IA) ha dejado de ser una ventaja competitiva exclusiva de las grandes empresas para convertirse en el estándar operativo del emprendimiento digital en Chile. Así lo revela NubeCommerce 2026, el informe anual de comercio electrónico de Tiendanube que, basado en datos de más de 2.000 tiendas, confirma que la tecnología se ha convertido en el segundo empleado de las PyMEs nacionales.

Dado que el 70,5% de las tiendas en Chile son operadas por una sola persona, la automatización se ha vuelto una necesidad para la supervivencia. El informe indica que el 56,3% de las marcas ya utiliza IA activamente para la optimización de catálogos de producto (descripciones y SEO) y un 54,1% la emplea para la generación de contenido visual y textual.

DEL CHAT AL COMERCIO AGÉNTICO

Si el 2025 fue el año de la adopción básica de la Inteligencia Artificial, el 2026 será el de la sofisticación, y es que el 50,8% de los emprendedores encuestados proyecta que la IA tendrá



LA IA MEJORA LA EXPERIENCIA DEL USUARIO Y OPTIMIZANDO LOS PROCESOS DE VENTA.

un impacto significativo en su negocio este año, con la automatización de la atención al cliente (chatbots avanzados) como la prioridad número uno de implementación (41,5%).

Sin embargo, el reporte identifica una tendencia emer-

gente que definirá el mediano plazo: el Comercio Agéntico. Un 17,5% de los encuestados ya vislumbra que las compras conducidas por agentes autónomos de IA (software que negocia y compra en nombre del usuario, por ejemplo, dentro

de ChatGPT) serán la tecnología de mayor impacto en 2026.

"Soluciones como Chat Nube nos demuestran que ya no estamos hablando solamente de una IA que responde dudas, sino del puente hacia agentes capaces de ejecutar transaccio-

nes. En un ecosistema donde el 36% de los emprendedores declara que su mayor dolor es la falta de tiempo, la tecnología agéntica llega para delegar operativamente la venta," explica Augusto Otero, Country Manager de Tiendanube Chile.

BARRERAS TÉCNICAS Y DESAFÍOS

A pesar de la aceleración, la brecha de habilidades sigue siendo el principal obstáculo. El 49,5% de los emprendedores señala la "falta de conocimiento técnico" como su mayor preocupación para implementar estas soluciones, seguido por los costos asociados (45,1%) y la seguridad de los datos (37,4%).

"Sabemos que el 36,3% de los emprendedores señala como preocupación la integración de Inteligencia Artificial con sistemas que ya utilizan. Por eso, en Tiendanube integramos la IA de forma trans-

versal en nuestro ecosistema para eliminar la complejidad técnica y facilitar el acceso a soluciones de vanguardia," puntualiza Otero.

EL AUGE DE LOS PRODUCTOS DIGITALES

El impacto tecnológico no solo se ve en las herramientas, sino en qué se vende. La categoría de Productos Digitales y Servicios (venta de intangibles, software, licencias, cursos) se coronó como la vertical más eficiente del ecosistema.

Mientras la tasa de conversión promedio del e-commerce en Chile se sitúa en el 0,66%, los Productos Digitales alcanzan un 2,14%, demostrando que la venta de activos digitales es hoy tres veces más efectiva que el retail tradicional de productos físicos. Este segmento experimentó un crecimiento explosivo del 1.416% en órdenes respecto al año anterior.