

Fecha: 27-03-2026

Medio: Revista La Agencia de Viajes

Supl.: Revista La Agencia de Viajes

Tipo: Noticia general

Título: **Impuestos a los tickets aéreos, el mayor desafío para la aviación en Latinoamérica**

Pág.: 30

Cm2: 293,9

VPE: \$ 827.594

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

207

621

☐ No Definida

Impuestos a los tickets aéreos, el mayor desafío para la aviación en Latinoamérica

IATA marca que la presión impositiva sobre los tickets aéreos se consolida como uno de los principales obstáculos para la conectividad aérea en la región.



Peter Cerdá, vicepresidente regional para las Américas de IATA.

El peso de los impuestos y tasas aeroportuarias continúa impactando de manera directa en el precio final de los tickets aéreos en Latinoamérica, generando preocupación en la industria. Esta presión fiscal no solo encarece los viajes, sino que también limita el crecimiento del mercado y la accesibilidad al transporte aéreo.

En este contexto, el debate sobre la carga impositiva —especialmente el IVA aplicado a los pasajes— se mantiene como un tema prioritario en la agenda regional. Así lo destacó Peter Cerdá, vicepresidente regional para las Américas de IATA, quien remarcó que la cuestión impositiva sigue siendo un aspecto principal para el desarrollo del sector.

IATA: la presión fiscal, un freno para la conectividad aérea

La elevada carga impositiva en Latinoamérica no so-

lo impacta en el pasajero, sino que también condicionan el desarrollo de la aviación. Como marca Cerdá, mientras que la media mundial del IVA aplicada a los tickets aéreos es del 27%, en la región esa cifra es del 44%.

En este sentido, el ejecutivo señala que los altos impuestos reducen la demanda, afectan la competitividad de los mercados y dificultan la apertura de nuevas rutas, limitando así la conectividad regional.

Este escenario cobra especial relevancia en una industria que busca consolidar su recuperación y expansión. La persistencia de impuestos elevados es una barrera estructural que restringe el desarrollo del transporte aéreo en la región, afectando tanto a aerolíneas como a destinos que dependen de una mayor conectividad. 