

Fecha: 12-03-2020
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Edición Especial III
Tipo: Especiales
Título: El crecimiento de CMPC y su base para los próximos 100 años

Pág.: 7
Cm2: 1.364,9
VPE: \$ 17.929.848

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

ase para los próximos 100 años

3 SOFTYS

En 2019, Biopackaging se estructura en cuatro grandes áreas o unidades de negocio: Corrugados, Boxboard, Sack Kraft, y Edipac, las que en su totalidad operan a través de una red de representantes comerciales. Gracias a la celebración de los primeros 100 años en un orgullo y desafío que nos impulsa a mirar el futuro innovando permanentemente", señala Jorge Echeverría, gerente general de CMPC Biopackaging.

Es el negocio encargado de la producción y comercialización de papel tissue, productos de cuidado personal y de fuera del hogar, elaborados a partir de fibra virgen y materiales reciclados. Actualmente, comercializa más de 25 marcas de productos tissue y de cuidado personal. Cuenta con 19 fábricas distribuidas en ocho países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

En enero de 2019, unificó todas sus filiales dedicadas al negocio de productos higiénicos y sanitarios, bajo el nombre de Softys. Cuenta con tres unidades de negocio: productos tissue, cuidado personal y productos de fuera del hogar. "Trabajar en el área de cuidado personal, a través de la satisfacción de las más genuinas necesidades, nos proyecta a seguir trabajando para construir los próximos 100 años de CMPC", dice Gonzalo Darraidou, gerente general de Softys.

Posee tres líneas de negocio:

- 1 Productos tissue
- 2 Cuidado personal
- 3 Productos fuera del hogar

- 3 CMPC Sack Kraft
- 4 CMPC Edipac

Sus productos son sacos industriales de papel. En 2019, la empresa realizó la compra de maquinaria y equipos especializados, para producir bolsas de papel para el retail. Gracias a la fibra del pino radiata, ofrece a sus clientes productos de calidad consistente en el tiempo.

Principal área distribuidora de papeles y cartulinas para impresión y escritura, encargada de la comercialización tanto de productos fabricados por otras empresas de CMPC como de productos importados, provenientes de empresas internacionales. Hoy se encuentra presente solo en Chile.

Línea de productos tissue, como papel higiénico, pañuelos y toallas desechables, entre otros. Destaca por su alta calidad, suavidad, rendimiento en las tareas de higiene y limpieza. Sus fábricas se encuentran presentes en los ocho países de presencia de Softys.

Desarrolla productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida. Entre sus productos se encuentran las categorías de cuidado infantil, de adulto, protección femenina, entre otros.

Corresponde al segmento destinado a empresas e instituciones. Reunidos a través de la marca Elite Professional, cuenta con calidad, innovación y eficiencia en sus productos. La producción de estos productos se realiza en los ocho países de presencia de Softys, tanto en plantas compartidas con los negocios anteriores, como en plantas propias.

SOFTYS

PAISES	PLANTAS	TISSUE MASIVO CAPACIDAD PRODUCCIÓN (MTON)	FUERA DEL HOGAR CAPACIDAD PRODUCCIÓN (MTON)	CUIDADO PERSONAL CAPACIDAD PRODUCCIÓN (MMUN)
Argentina	Naschel	87	10	1.386
Argentina	Zarate	54		962
Brasil	Caterias	9	32	
Brasil	Gualaiba	23		
Brasil	Mogi	12		
Brasil	Recife	140		
Brasil	Sepac	97	12	
Chile	Talagante	28	16	555
Chile	Puente Alto			210
Colombia	Cali			
Colombia	Gachancipá	22	7	
Ecuador	Guayaquil	11	1	37
México	Altamira	105		750
México	García	26	21	
Perú	Santa Catarina	32	6	
Perú	Cañete	7,8		
Perú	Panamericana	57	2	
Perú	Santa Anita	18	4	196
Uruguay	IPUSA			

ENERGÍA AUTOGENERADA

69,3%
ENERGÍA



COLABORADORES DIRECTOS

17.859
A DICIEMBRE



CONSUMO DE AGUA

32.679.167
M³



PERSONAS DISCAPACITADAS

1,1%
PERSONAS



ALSES



COLABORADORAS

2.697
A DICIEMBRE



PROVEEDORES LOCALES

26.532
PROVEEDORES



ROTACIÓN

19,1%
ROTACIÓN



PROVEEDORES MIPYMES

7.127
PROVEEDORES



1970

Creación de la Fundación CMPC en Chile.



1972

Comienza a funcionar una moderna planta elaboradora de sacos multipropósito en Chile (Prosal) Chile, con una capacidad productiva de 90 millones de sacos anuales.

1977

Incendio de gran magnitud en la comuna de Puente Alto, Chile, destruyó instalaciones industriales destinadas a la fabricación de cajas de cartón corrugado, impresos, sacos y saquitos de papel.

1978

Pese al año anterior, 1978 cierra con 218.534 toneladas en ventas de productos de papel, frente a 198.556 toneladas del periodo anterior.

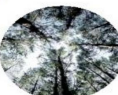
1983

Creación de filial Prosal de productos sanitarios e ingreso al mercado de pañales. Hoy se comercializa como Babysec.



1990

Inicio de programa de plantaciones de eucalipto en Chile.



1991

Adquisición de la productora de pañales Química Estrella San Luis S.A. en Argentina, primera inversión fuera de Chile.

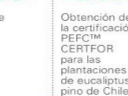
2000

Creación de la Fundación CMPC en Chile.



2003

Compra de Forestal Monte Aguila.



2004

Obtención de la certificación PEFC™ para las plantaciones de eucalipto y pino de Chile.



2007

Entrada al mercado colombiano con la compra de empresa Drypers Andina, dedicada a la fabricación y comercialización de pañales infantiles.

2009

Compra de la empresa Melhoramentos Papéis, manufacturera de productos tissue, con plantas industriales en Sao Paulo, Brasil.



2009

Adquisición de la unidad Gualaiba a Anacruz Celulose, en el Estado Rio Grande do Sul, Brasil.



2012

Certificación FSC® del patrimonio forestal en Chile y Brasil.

2019



Softys

Nace Softys, empresa de CMPC que reúne, unifica y renombra a los negocios de productos tissue, cuidado personal y de fuera del hogar.

Biopackaging

El negocio dedicado a productos de embalajes reorganizó y renombró a sus filiales dando vida a CMPC Biopackaging, a través de las áreas Corrugados, Sack Kraft, Boxboard y Edipac.

Financiamiento verde

En julio de 2019 CMPC colocó su tercer bono verde por un monto de US\$ 100 millones, después de las colocaciones en Perú y en Estados Unidos. En septiembre se obtuvo un préstamo verde por US\$ 100 millones a un plazo de cinco años, bajo el formato de financiamiento "Green Loan".

GUSCO

CMPC firmó una alianza con el grupo alemán GUSCO Handel G. Schürfeld + Co GmbH para potenciar sus negocios en Europa.

Premio

Premiaron a la mejor compañía de celulosa y papel de Brasil, otorgado por el periódico Valor Econômico. CMPC cumplió 10 años de presencia en Brasil.

ODS

El gerente general de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, presentó y suscribió en Naciones Unidas la hoja de ruta de la industria forestal para contribuir a los ODS.

ProPyme

Obtención de Sello ProPyme. CMPC fue listada, por quinto año consecutivo, como parte del Dow Jones Sustainability Index Chile.