

**Fecha:** 17-01-2026  
**Medio:** El Mercurio  
**Supl.:** El Mercurio - Cuerpo B  
**Tipo:** Noticia general  
**Título:** "Chile es un país estratégico por sus recursos de litio y cobre. Estamos en el mapa de Elon Musk"

**Pág.:** 7  
**Cm2:** 589,2  
**VPE:** \$ 7.739.398

**Tiraje:** 126.654  
**Lectoría:** 320.543  
**Favorabilidad:** ☐ No Definida

MARCO GUTIÉRREZ V.

AGUSTÍN AMORETTI, GERENTE GENERAL DE TESLA EN CHILE, ANALIZA LOS DOS PRIMEROS AÑOS EN EL PAÍS:

# "Chile es un país estratégico por sus recursos de litio y cobre. Estamos en el mapa de Elon Musk"

Sobre la competencia con marcas chinas, asegura que "no nos afecta" y afirma que la disputa es con las "europeas o americanas en el mismo rango de precios". El ejecutivo adelanta sus planes en red de carga, conducción autónoma y con un robot humanoide.

**R**obots humanoides, autos de conducción autónoma y una red de carga en la Ruta 5. Esos son algunos de los planes de corto y mediano plazo que está definiendo para Chile la compañía automotriz y de tecnología Tesla. Y hasta ahora, en la propia firma manifiestan que no hay preocupación por el emergente flujo de autos eléctricos chinos.

En Sudamérica, Chile fue el primer país al cual arribó Tesla, hace dos años. En noviembre pasado entró a Colombia. El fundador de la empresa, Elon Musk, tiene en su radar a Chile. No solo por el mercado de autos eléctricos, sino también por negocios en energía que ha realizado y los recursos naturales clave —cobre y litio— para el desarrollo de las tecnologías de la firma, cuenta el gerente general de la empresa en Chile, Agustín Amoretti.

La marca lideró las ventas de vehículos 100% eléctricos en 2025, con el 17,9% de ese segmento. Le siguieron Volvo, con el 14,2%, y la firma china BYD (13,1%). Ello, en un mercado de autos solo de energía eléctrica que totalizó 5.512 unidades el año pasado, apenas el 1,8% de la industria.

## Expansión rápida

Desde que entró al país, la firma lleva unos 2.000 automóviles colocados, misma cantidad que proyecta vender en 2026. Sus modelos (Model 3 y Model Y) transitan entre los \$36 millones y \$45 millones y se pueden cargar en una casa en seis horas, a un costo de \$12.000 o \$14.000, versus los \$80.000 a \$100.000 que puede implicar llenar un estanque con gasolina, señala Amoretti.

Ese ahorro es uno de los factores que los clientes están considerando para inclinarse por los autos eléctricos en Chile, afirma. Pero hay escasez en la infraestructura de carga en carreteras, en especial para viajes largos. Amoretti lo reconoce. Es, de hecho, uno de los frenos que impedirían un crecimiento mayor del mercado de los 100% eléctricos.

Por ello, la compañía impulsa una alianza con una distribuidora de combustibles para instalar cada 200 kilómetros en la Ruta 5, entre La Serena y Puerto Montt, sus "supercargadores". Estos permitirían que los autos logren, con 15 minutos de alimentación, una autonomía de alrededor de 300 kilómetros.

Amoretti conversó con "El Mercurio" en el local de ventas del Alto Las Condes, donde se exhibe la camioneta eléctrica Cybertruck, que esperan homologar este año para que salga a la venta. La firma vende sus vehículos en otros puntos también y señala que cuenta con un servicio técnico en La Reina.

—¿Cómo les afecta la competencia de las marcas chinas en Chile?

"No nos afecta. Apuntamos a otros segmentos de precio. La competencia son las marcas europeas y americanas en el mismo rango de precios".

—¿Elon Musk sabe de Chile?

"Sí, por supuesto que sabe de Chile. De hecho, en la última presentación a los inversores, el cuarto trimestre, mencionó a Chile dentro de los países que se habían expandido. No solo es importante por los vehículos, sino también por la energía, donde tenemos contratos con gran-



Agustín Amoretti, gerente general de Tesla en Chile. Es argentino (mendocino) e ingeniero industrial.

des empresas para la instalación de Megapacks, que son grandes baterías".

—El año pasado cerraron un acuerdo con Copec Flux para impulsar tecnologías BESS (Battery Energy Storage System).

"Efectivamente. Antes habíamos vendido a Colbún 250 de estas baterías y estamos haciendo la instalación".

—¿Estamos en el mapa de Elon Musk?

"Totalmente. Además, Chile es un país estratégico por sus recursos de litio y cobre. Definitivamente, estamos en el mapa de Elon Musk".

—¿Les interesa el litio, producir acá?

"Lo desconozco. No estoy en esos temas. Pero como Tesla, somos productores de baterías y ahora estamos refinando litio también. Entonces, estamos metidos realmente en toda la cadena. Seguramente en nuestros autos vas a encontrar litio y cobre chileno, porque compramos globalmente".

—¿Para dónde va Tesla en Chile?

"Elon Musk siempre lo dice: 'Nosotros no somos una empresa automotriz, somos una compañía de tecnología'. Hay dos grandes hitos que harán que cambie radicalmente la Tesla que conocemos

hoy. Uno es la conversión de los autos eléctricos, como los conocemos, 100% autónomos. Venimos desarrollando el *full self drive* (FSD) hace 15 años y en 2025 llegamos al manejo totalmente autónomo. Esa tecnología se usa para el servicio de Robotaxi, que opera en más de 10 ciudades en Estados Unidos".

—¿Eso lo veremos acá en las calles o en empresas?

"No, primero veremos en las calles, con las personas que son dueñas de los autos. Taxis y las personas pueden recurrir al FSD, con la diferencia que a los particulares les pedimos que estén en el asiento del piloto".

—¿En Chile cuándo?

"Muy pronto. Lo vamos a ver este año funcionando en Chile. Tendremos los primeros autos de Sudamérica operando autónomamente".

—¿Y el segundo hito?

"Es el robot Optimus. Un robot humanoide, conectado a internet, con inteligencia artificial, que busca reemplazar las tareas más peligrosas, repetitivas o aburridas. En el hogar podría hacer la cocina, pasear el perro, limpiar o también operar en empresas. Estar en temas de servicio, ventas, atención al cliente, restaurantes y cafeterías o en industrias como la minería y servicios logísticos".

—¿Cuándo estará disponible para el público?

"Se estima que las primeras mil unidades serán fabricadas a fin de año. Espero que la comercialización en Estados Unidos empiece hasta fines de este año y lo podamos traer a Chile pronto, el año que viene".