

Fecha: 22-03-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo C
 Tipo: Noticia general
 Título: **KNino, el canal de TV con contenidos para perros y otras mascotas**

Pág.: 12
 Cm2: 279,1
 VPE: \$ 3.665.906

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

KNino, el canal de TV con contenidos para perros y otras mascotas

Este mes debutó la primera señal chilena creada exclusivamente para animales, que busca convertir la televisión en una herramienta de acompañamiento y estimulación para aquellos que pasan tiempo sin sus dueños en los hogares.

ÁNGEL FLORES

Según el último estudio de población animal, realizado por el Programa Mascota Protegida de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere) junto a la Universidad Católica, en Chile existen 8.306.650 perros y 4.176.029 gatos con dueños, una cifra que refleja el crecimiento sostenido de los animales de compañía en los hogares del país, y para los que hoy KNino, junto a la compañía 2BeNamed, busca potenciar la tenencia responsable, a través de contenidos orientados a su bienestar.

En televisión hay y ha habido programas sobre mascotas, pero dirigidos a sus tutores. En TV+, el periodista César Campos condujo "TVMascotas", mientras que la señal Vive emite "Club de perros y gatos".

KNino, que debutó este 1 de marzo en TV paga a través de Claro (canal 517) y VTR (canal 727), tiene una programación que se desarrolla en alianza con la red estadounidense DOGTV, la primera señal diseñada específicamente para perros, cuyo contenido fue creado con estudios de profesionales que se enfocan en la mejora del comportamiento animal, y que incorporan ajustes en la paleta de colores, priorizando tonos azules y amarillos, junto con sonidos y ritmos pensados para favorecer la concentración y el bienestar de las mascotas.

En esa línea, Dominique Recordon, socia de 2BeNamed, explica que el contenido busca "educar a las mascotas, ayudándolas a familiarizarse con situaciones cotidianas como ruidos o entornos urbanos", además de incluir momentos de estimulación, ya que "los perros también necesitan activarse y no

permanecer todo el tiempo en un estado de calma", señala Recordon.

Entre sus contenidos locales, KNino prepara una serie de programas orientados al bienestar animal. Uno de ellos es un espacio desarrollado junto a la Fundación Cultura Animal, enfocado en procesos de rescate y rehabilitación de perros, donde se mostrarán historias reales de recuperación, poniendo en valor alternativas al abandono o sacrificio de animales con problemas de salud.

A esto se suma un *reality show* de adopción que seguirá la vida de perros en albergues, mostrando su comportamiento y evolución hasta encontrar una familia, con el objetivo de promover la adopción responsable.

Además, el canal trabaja en un segmento a cargo de Bárbara Castillo, veterinaria y diplomada en etología clínica, que se encargará de entregar consejos prácticos a los tutores sobre temas como ansiedad por separación, cuidados básicos y manejo en situaciones de emergencia. La especialista enfatiza que este tipo de contenido "no reemplaza paseos, juegos ni la interacción social", aunque sí puede contribuir a la estimulación cognitiva y a disminuir la ansiedad en algunos casos.

En esa línea, agrega que este espacio televisivo puede ayudar a impedir muchos problemas de comportamiento, como ladridos excesivos, destrucción o agresividad, ya que están asociados al aburrimiento y a una baja estimulación, especialmente en perros que viven en espacios reducidos. "Existen trastornos relacionados con la separación, donde el perro no sabe estar solo o depende excesivamente de una figura de apego", dice y subraya que reducir la ansiedad es clave para mejorar su capacidad de autorregulación emocional.



La veterinaria Bárbara Castillo entregará consejos prácticos a los tutores.