

Fecha: 10-06-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Con la “Esmeralda” como embajadora, misión empresarial liderada por la CPC arribará a Japón

Pág.: 4
 Cm2: 374,7
 VPE: \$ 4.922.174

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Con la “Esmeralda” como embajadora, misión empresarial liderada por la CPC arribará a Japón

La comitiva coincidirá con la llegada del buque escuela a ese país e incluye reuniones y un seminario para destacar a Chile como destino de inversiones en plena Expo Osaka.

MANUEL FERNÁNDEZ B.

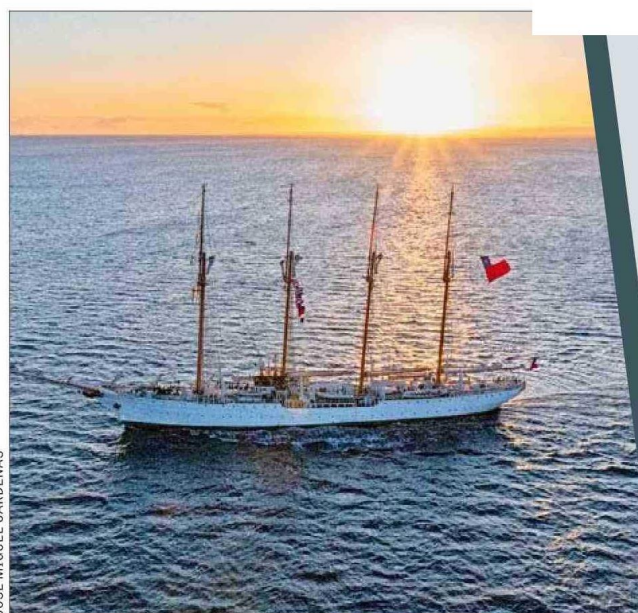
Han sido semanas de un intenso despliegue internacional para la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). La multigremial organizó una gira a España que contó con una nutrida delegación y una completa agenda con empresarios y autoridades. Luego, su presidenta, Susana Jiménez, se trasladó a París, para establecer un diálogo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y con su capítulo empresarial (BIAC). “Ha sido muy provechoso, hemos tenido la oportunidad de hacer una agenda bien completa”, destaca la timonel.

Y ahora, el ritmo se mantiene: la CPC inicia esta semana una misión empresarial de cuatro días a Japón, el país asiático con el cual Chile mantiene relaciones comerciales hace más tiempo (casi 130 años). Se trata de una economía que tiene un stock de inversión en Chile de más de US\$ 7.200 millones, a la cual nuestro país le exportó bienes y servicios por US\$ 8.556 millones en 2024 y que comparte la membresía al CPTPP y APEC, entre otros convenios.

“El interés general es aportar al posicionamiento de Chile como un destino serio, lleno de potencialidades, en que hay una institucionalidad y personas serias que han desarrollado inversiones y negocios importantes, y que es una puerta para Latinoamérica. Y también es parte de nuestra búsqueda por diversificar nuestra cartera de destinos de importación; el vínculo con Asia-Pacífico aún tiene mucho potencial para crecer y es clave en este momento de incertidumbre mundial”, explica Jiménez.

La visita se desarrollará desde el 14 al 17 de junio y arrancará en Osaka, a cuyo puerto arribará el buque escuela “Esmeralda” el mismo día que la delegación empresarial. “Hicimos coincidir la misión con la llegada de la ‘Esmeralda’ porque es nuestra mejor embajadora en el mundo”, subraya Jiménez.

Luego de jornadas para reuniones con empresas y gremios, el hito principal será el lunes 16. Ese día se realizará la “Cumbre empresarial Chile-Japón: Conectando oportunidades”, en plena Expo Osaka. Jiménez la define como el “broche de oro” de la



JOSE MIGUEL CARDENAS

El comandante de la “Esmeralda”, Andrés Gallegos, también participará como expositor en la Cumbre Empresarial Chile-Japón que se desarrollará en la Expo Osaka 2025.

gira: “La Expo convoca a 30 millones de visitantes, con un foco fuerte en Asia, y nos da una oportunidad de posicionar a Chile como destino de inversiones. Además, coincide con la Semana de la Minería en la Expo, aunque no solo abordaremos industrias como la minería o el litio, sino también la construcción y la salmonicultura, por ejemplo”.

Además de representantes de organizaciones privadas como SQM, AngloAmerican, la Cámara de la Construcción, Inacap, Consejo Minero, Sigdo Koppers, Antofagasta Minerals, Teck, Sonami, Consejo del Salmón y Vinos de Chile, está contemplada la presencia de la ministra de Minería, Aurora Williams, y del expresidente Eduardo Frei. A la cita también asistirán 40 representantes de empresas japonesas y está contemplada una reunión de alto nivel entre Jiménez y Daniel Mas, vicepresidente de la CPC, con la gigante Mitsubishi.

La gira culminará el martes 17 en Tokio, con una agenda que incluye encuentros con compañías chilenas que operan en ese país, como Agrosuper y AquaChile, la Federación Empresarial de Japón y la gigante tecnológica NTT.