

DP World en Chile anunció su campaña comercial "Un solo socio. Soluciones integrales. Múltiples capacidades", una solución logística end to end especialmente diseñada para la temporada 2026 de nueces y deshidratados, orientada a acompañar a exportadores chilenos en cada etapa de su cadena de suministro hacia India, uno de los mercados estratégicos para estos productos.

De Chile a India, de punta a punta: DP World activa solución integral para nueces y deshidratados 2026

La propuesta, orientada a acompañar a exportadores nacionales en cada etapa de su cadena de suministro hacia el país asiático, integra transporte terrestre, disponibilidad de equipos, pre-stacking, coordinación de embarque, flete marítimo, operación en puertos indios y transporte inland hasta la entrega final.

La campaña comenzó en abril y considera como inicio operativo de temporada la semana 22, período estimado para el inicio de temporada y disponibilidad comercial del servicio. Bajo este concepto, la propuesta integra transporte terrestre en Chile, disponibilidad de equipos, pre-stacking, coordinación de embarque, flete marítimo, operación en puertos de destino en India y transporte inland hasta la entrega final. El objetivo es entregar una operación más eficiente, trazable y confiable, con mayor control sobre los tiempos, la visibilidad de la carga y la coordinación entre origen y destino.

La solución contempla el retiro del contenedor vacío, transporte terrestre hasta planta en Chile, gestión de equipos mediante shipping pool y disponibilidad anticipada de contenedores en el Extra-portuario DP World



hasta tres días antes del stacking. Además, considera operaciones de ocean freight desde los principales puertos chilenos, incluyendo San Antonio y Valparaíso, con priorización de DP World en San Antonio.

En destino, DP World pone a disposición su presencia e infraestructura en zonas francas y principales puertos de India, incluyendo Mumbai, Cochin y Chennai, para gestionar contenedores full, desconsolidación,

almacenamiento y distribución en lotes de sacos. La propuesta también incorpora transporte inland en India, apoyado por infraestructura propia para servicios logísticos terrestres y entrega final.

DISTRIBUCIÓN MÁS EFICIENTE

Como parte de los servicios de valor agregado en India, DP World ofrece desconsolidación, almacenamiento, palletización, etiquetado y distribución en lotes de sacos, adaptándose a las nece-

sidades comerciales y operativas de cada cliente. Esta capacidad permite agregar valor en destino, mejorar la flexibilidad logística y facilitar una distribución más eficiente hacia los distintos puntos de consumo o comercialización.

"Con esta solución buscamos simplificar la cadena logística de nuestros clientes, entregando visibilidad, control y coordinación en cada etapa. DP World actúa como un socio único, capaz de conectar el origen en Chile con el destino final en India a través de una red global, infraestructura propia y experiencia operativa", señaló José Antonio Robledo, director del área de Logística de DP World en Chile.

La compañía destacó que esta propuesta combina presencia global con alcance local, integrando capacidades portuarias, extraportuarias, marítimas,

terrestres y de almacenamiento. Además, refuerza el compromiso de DP World con operaciones logísticas más eficientes y sostenibles, orientadas a reducir impactos, optimizar recursos y generar valor para los exportadores.

Con esta iniciativa, DP

World busca posicionarse como un aliado estratégico para la industria chilena de nueces y deshidratados durante la temporada 2026, ofreciendo una solución integral, confiable y escalable para conectar el producto nacional con el mercado indio. ■

Para más información comercial, los exportadores pueden contactar con:

Mabel Berrios, Reefer Business Development,
mabel.berrios@dpworld.com
+56 9 85285981.

SOBRE LA EMPRESA

DP World es un proveedor global de soluciones logísticas, con presencia en puertos, terminales, zonas francas, transporte terrestre, servicios marítimos y soluciones de cadena de suministro. A través de su red internacional, la compañía conecta mercados, simplifica el comercio y entrega soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes.

