



► Paul Fontaine es el principal asesor económico de Aníbal Mosa.

Paul Fontaine

“Ojalá una empresa chilena grande financie el estadio”

El economista regresa al directorio de Blanco y Negro, con la misión de concretar la remodelación del Monumental.

Carlos González Lucay

Paul Fontaine está de regreso en Blanco y Negro. El economista e histórico asesor de Aníbal Mosa es uno de los siete directores del bloque que hoy predomina en la concesionaria tras el acuerdo para comprar las acciones del sector encabezado por Leonidas Vial y Gabriel Ruiz Tagle.

¿Qué le parecieron sus compañeros de directorio?

Considero que son muy buenos nombres, tener a Jaime Pizarro, a mí es un privilegio, ganó la Libertadores, fue capitán, es un caballero y es el papá de Vicente Pizarro. Paloma Norambuena sabe de fútbol, conoce el club, y Nicolás Monckeberg es un gran aporte. Y Aníbal me pidió si estaba disponible para acompañarlo nuevamente en las cosas que hay que hacer por Colo Colo, con mi expertise de economista. Y le dije que encantado, porque las labores que hay que hacer acá en Colo Colo son en varios ámbitos.

¿Cómo queda la relación con el Club Social, que ahora es una minoría dentro de la mesa?

Con Edison y Edmundo la relación es buena, tuvimos un primer directorio muy cordial, son personas inteligentes que quieren mucho a Colo Colo. Antes la corporación era una bisagra en medio del antagonismo de los dos bloques, pero nunca hubo antagonismo hacia el Club

Social. Y ellos tienen una labor muy importante, porque en nueve años más la concesión como tal cambia y queda mitad y mitad. Obviamente, se les va a oír en sus sugerencias.

¿Se ponen plazos para el estadio?

Yo voy a estar en el directorio de la Inmobiliaria, Aníbal me pidió analizar el tema del estadio. Es una meta muy importante que se fijó Aníbal y que yo comparto, en tratar de lograr este objetivo de financiar el estadio. Ojalá fuera una empresa chilena grande la que financie el estadio, pero vamos a buscar socios obviamente en todas partes del mundo. Pero yo me imaginé perfectamente, por ejemplo, el estadio del Banco de Chile, o Copec, o alguna empresa así... Sería ideal. Pero obviamente no sé si va a ser chileno, con lo cual hay que trabajar también con marcas internacionales.

¿Qué le parece que los directorios tengan gente vinculada a la política?

Aporta valor y todo, pero no creo que sea algo ex profeso.

Pero el fútbol, el poder y la política, siempre han ido un poco de la mano...

En clubes grandes como Colo Colo influye porque si bien es la sociedad anónima más chica de la bolsa, es la con más nombre de todas. O sea, tú preguntas en una encuesta a quién la gente conoce más, si a Copec, Falabella o a Colo Colo, primero es Colo Colo. ●