

Fecha: 25-11-2022  
 Medio: Diario Financiero  
 Supl.: Diario Financiero  
 Tipo: Publireportaje

Pág.: 43  
 Cm2: 596,1  
 VPE: \$ 5.282.052

Tiraje: 16.150  
 Lectoría: 48.450  
 Favorabilidad:  No Definida

Título: **Sostenibilidad: en la cultura, gestión y liderazgo de SMU**



# Sostenibilidad: en la cultura, gestión y liderazgo de SMU

Durante 2022, la supermercadista ha potenciado y robustecido la implementación de diversas acciones orientadas al cuidado del medio ambiente y a fortalecer el trabajo con la comunidad y sus clientes, a través de iniciativas estratégicas en la compañía.

Con un modelo de Sostenibilidad centrado en ocho ejes, SMU ha implementado una cultura y liderazgo sostenible, marcado por un compromiso arraigado de manera transversal en la compañía. Durante el 2022, ha impulsado diversos proyectos dentro y fuera de la organización, con un claro objetivo: ser una compañía cercana a sus clientes, proveedores, colaboradores y comunidad en la cual desarrolla sus operaciones.

Atender la problemática que significa el desperdicio de alimentos y su impacto social, económico y medioambiental, es un pilar estratégico en SMU, el cual se aborda a través de sus filiales – Unimarc, Alvi, Mayorista 10, y Super 10. Para ello, cuenta con un programa que contempla la donación de alimentos y la liquidación de mercadería cercana a su vencimiento y que se encuentra en perfecto estado para consumo. Con estas iniciativas la supermercadista ha evitado que más de 8.750 toneladas de alimento se pierdan.

La donación de alimentos contempla la entrega a 250 organizaciones sociales en las 16 regiones de Chile, ya sea en forma directa o a través de una alianza con Red de Alimentos. Asimismo, también efectúa aportes a Buin Zoo, Fundación Edra de rescate Animal y Nutratrade para valorización de mermas. De esta forma se han donado más de 608 toneladas para consumo humano y alrededor de 33 toneladas para consumo animal.

La compañía también cuenta con "Pronto Consumo", programa de liquidación de alimentos próximos a vencer y en perfecto estado para el consumo con descuentos de hasta un 50%. En esta línea, también estableció una alianza con la app Good Meal para productos de consumo inmediato.

El Plan "Buen Vecino", es otra iniciativa de la compañía con la que busca generar una relación cercana con las comunidades en los entornos inmediatos a las tiendas en operación, e incorporar la variable comunitaria de cara al desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios, como aperturas de nuevas tiendas, remodelaciones o en caso de cierre de alguna, buscando siempre ser un buen vecino. El plan cuenta con una metodología de implementación diseñada especialmente de acuerdo a las características de cada entorno.

Un programa que ha implementado la supermercadista para el desarrollo de proveedores locales, a través de su filial Unimarc es el "100% Nuestro"; iniciativa pionera en la industria y que, en sus primeros 10 años de historia, ha apoyado a más de 400 emprendedores de todo el país por medio de la venta de más de 2 mil productos diferentes.



100% Nuestro promueve el desarrollo de los proveedores Pymes locales, potenciándolos a través de la incorporación de sus productos al surtido de las salas de venta. Actualmente, son 202 productores distribuidos a nivel nacional, los que son capacitados permanentemente para fortalecer su crecimiento, siendo esta iniciativa una clara muestra de cómo generar valor compartido.

Marcela Salas, gerenta de Sostenibilidad en SMU, destaca que "La sostenibilidad tiene directa relación con la visión de futuro de SMU y este tipo de acciones son reflejo de ello. El

cuidado medioambiental, la creación de valor compartido, y la gobernanza en el quehacer de la Compañía están en nuestros ejes estratégicos. Es parte de nuestra cultura, donde el respeto por el entorno es clave y transversal a toda la operación".

También buscan ser un puente entre la comunidad y las organizaciones sociales a través de las donaciones en caja, donde las personas pueden aportar directamente a instituciones como Fundación Descúbreme, así como el Club de Leones Rehabilita y Club de Leones Cruz del Sur en zonas extremas

del país. Además de campañas como GiftCard solidarias y diferentes espacios sociales que permiten realizar colectas y otras actividades en apoyo de fundaciones y organizaciones sin fines de lucro, como Teletón y otras acciones de voluntariado que involucran a sus colaboradores, como lo son las desarrolladas junto a Fundación las Rosas.

Para SMU también es clave avanzar en la eficiencia energética y en iniciativas que aporten contra el cambio climático; razón por la cual se sumó al segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL) que Acción Empresas lidera junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), siendo la única supermercadista de las 27 empresas adheridas. También, implementó un Sistema de Gestión de Energía (SGE) basado en la norma ISO 50.001, teniendo como meta su ejecución en todas las instalaciones para 2023. A esto se suma la incorporación de energías renovables en 29 de sus tiendas y un Centro de Distribución, iniciativas como la Gestión de Consumo, que le permite detectar y gestionar casos de ineficiencia energética en sus locales y el APL de Ecoetiquetado, donde 162 productos de sus marcas exclusivas están certificados con el sello #Elijoreciclar con envases de materiales más amigables con el medioambiente. Además, ha trabajado la cuantificación de la Huella Hídrica y Huella de Carbono, la implementación de un proyecto de reducción "por recambio de iluminación a LED" y el desarrollo de un piloto de tiendas sostenibles mediante el uso de IoT (Internet of Things).

**Elige productos que tengan el sello #ElijoReciclar**

Al preferirlos estarás ayudando al medio ambiente, ya que los envases de estos productos están compuestos al menos por un 80% de material reciclable. ¡Juntos, seamos parte del cambio!