

Fecha: 23-05-2025
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Jefazo de Apple destacó a Chile como mercado: 24% de los celulares son iPhone

Pág.: 18
 Cm2: 736,4
 VPE: \$ 4.049.606

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: No Definida

Tim Cook, CEO de la compañía, mencionó al país durante la entrega de resultados trimestrales

Jefazo de Apple destacó a Chile como mercado: 24% de los celulares son iPhone

J. RIVEROS / M. RUIZ

¿Puede un mercado tan pequeño como el chileno tener importancia comercial para un gigante tecnológico global como Apple? Por curioso que parezca, sí. Y la respuesta vino de cerca. Fue el propio Tim Cook, el CEO de la compañía estadounidense, quien hace pocos días, al dar cuenta de los resultados trimestrales de la firma, aludió al país. Tras explicar que habían tenido ingresos por US\$95.400 millones, 5% más que a igual periodo de 2024, Cook habló de los mercados emergentes y, entre ellos, de nuestro país.

"Apple colocó una serie de récords en el trimestre en regiones y países a través del mundo, incluidos Brasil, Chile y Turquía", señaló.

Si bien Apple no entrega cifras por países, en 2024 Cook ya había destacado el crecimiento de las ventas en aquellos lugares en que habían abierto la venta en línea a través del Apple Store, Chile incluido.

¿Por qué los chilenos gustan tanto de los iPhones y productos Apple?

Como dato, además de la cita de Cook, hay que decir que, de acuerdo con la plataforma Global Stats, en Chile iOS, el sistema operativo de los celulares de Apple, tiene una cuota de mercado de 24,05% versus 75,68% de Android. La cifra se vuelve más relevante al compararla con el promedio en Sudamérica: es de 14,58%.

Presencia en Chile

Felipe Ovalle, director del sitio especializado en tecnología OhMygeek, relativiza la importancia de la marca de la manzana mascada en Chile.

"Apple no tiene tanto mercado con el iPhone, es un 23% o 24%, y el resto se lo lleva Android, con un poquito de Huawei, que es el único distinto. Ahora, si hubo un incremento entre el primer y el último trimestre de 2024 y creo que eso es lo que valora Cook".

Ovalle destaca que el iPhone siempre está entre los smartphones más vendidos, pero no en las versiones más recientes.

"Siempre es entre una y tres generaciones anteriores, lo que da cuenta de que los aparatos siguen funcionando años después, que los saldos son valorados y que tienen buena reventa", apunta.

En otras categorías, resalta el iPad, que figura como segundo en ventas de tablets en Chile: "También gracias a los saldos o generaciones previas que no se deprecian y tienen buena reventa al lado de otros com-



Tim Cook destacó a Chile en el contexto de las positivas cifras que obtuvo Apple en el mundo: los ingresos subieron 5% en relación con 2024.

petidores".

En el mercado de computadores de escritorio y laptops, Apple no es protagonista, Windows domina.

El especialista releva el rol de la primera tienda online de la marca en Chile.

"Llegan con cosas que el retail o el operador móvil no iguala, como las 24 cuotas sin interés, el trade in, esto es, la opción de entregar dispositivos antiguos y recibir un crédito, y el Apple care o garantía extendida", enumera.

Respecto a las condiciones comerciales, Gustavo Alcántara, tecnólogo en telecomunicaciones y académico de la Universidad de Santiago, señala que Chile tiene ventajas comparativas para ser un referente en las ventas de Apple en los mercados emergentes, concretamente por el nulo arancel que pagan sus productos por el ingreso a Chile debido al Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos.

"Eso permite que lleguen a precios más asequibles que en otros países", indica.

Las prestaciones

La especialista en tecnología Ma-

ría José Villalbánca (@LaJoseVlog) explica las razones que a su juicio hablan del gusto de los consumidores chilenos.

"Desde sus inicios, el iPhone siempre fue muy claro en la seguridad del usuario y eso ha aumentado con funciones que ayudan en caso de robo o pérdida. Si bien Android también ha ido incorporando algunas, son vulnerables, básicamente porque Apple tiene un sistema cerrado que es muy difícil de hackear. A eso agregaría que en redes sociales el iPhone funciona mejor, porque originalmente estas fueron hechas para esa marca. Instagram era exclusivo de ellos y con el boom, se abrió a Android y otros", agrega.

Un tercer punto clave, destaca Villalbánca, es que son teléfonos más amigables y fáciles de usar.

Vijay Khemlani, fundador de SoloTodo.cl, plataforma que permite comparar precios de productos tecnológicos, ratifica la valoración del ecosistema de Apple: "Todos los equipos funcionan muy bien entre ellos. Por ejemplo, si tienes Airpods se puede cambiar de conexión desde el iPhone al Macbook de manera transparente".

Khemlani destaca la valoración de la marca en ciertos nichos profesionales. "Son muy reconocidos por gente que se dedica al mundo audiovisual. En diseño gráfico y producción de video los Mac y sus aplicaciones son el estándar, funcionan muy bien y se integran muy bien con las aplicaciones de su flujo de trabajo", describe.

Alcántara, de la Usach, señala que la reventa es un importante tema: "La gente sabe que es una buena inversión y que será fácil vender su antiguo equipo. Apple siempre va a la vanguardia en tecnología y ha sido reconocida históricamente por la calidad. Esa hace que el valor de la reventa sea atractivo".

Rafael Cereceda, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez, aporta que Apple sigue siendo una marca que entrega un estatus.

"Tener un iPhone de última generación significa que tengo un poder adquisitivo acorde a esa marca y funciona muy bien para las personas que tienen múltiples dispositivos de Apple, aunque esto también pasa con otras marcas, como Samsung", afirma.

Cinco especialistas explican las razones tecnológicas y comerciales que ubican a la marca entre las preferidas.