

Fecha: 30-05-2023
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: Dos tercios de las empresas del Ipsa registraron en el primer trimestre peores resultados que en 2022

Pág.: 4
Cm2: 750,3

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Dos tercios de las empresas del Ipsa registraron en el primer trimestre peores resultados que en 2022

Empresas de retail, bancos y forestales exhibieron bajas de sus ganancias. En el otro lado se ubicaron las eléctricas y centros comerciales. SQM lideró este año las utilidades, desplazando a Vapores. Dos empresas anotaron pérdidas: Falabella y Ripley.

MAXIMILIANO VILLENA

Centros comerciales y eléctricas fueron los sectores que vieron un alza en los resultados del primer trimestre del año, escapando así a la caída que reportaron la mayoría de las compañías que conforman el Ipsa, donde el retail sigue lidiando con la caída de las ventas.

A nivel agregado, los ingresos trimestrales de las 30 empresas que conforman el selectivo accionario treparon 6,9% año contra año, hasta US\$38.839 millones, pero no bastaron para compensar el alza de 12,13% de los costos de ventas y 15,14% de los gastos de administración. Con esto, la última línea de las empresas alcanzó los US\$4.262 millones, lo que implica una baja interanual de 32,02%.

De las 30 empresas que componen el Ipsa, 18 informaron disminuciones en sus ganancias y otras dos pasaron de ganancias a pérdidas. Así, dos tercios de las empresas registraron resultados peores al primer cuarto del año pasado.

Los ingresos cayeron en 10 de las 30 empresas IPSA, es decir un tercio de ellas: BCI (-1,28%), Santander (-15,97%), CAP (-11,66%), Vapores (56,71%), Entel (-6,14%), Enel Americas (-6,14%), Falabella (-10,66%), Ripley (-5,44%), Oro Blanco (-2,98%) y Concha y Toro (-8,36%).

Guillermo Araya, gerente de Estudios de Renta4, señala que es difícil dar una visión global respecto de los resultados de esta temporada, considerando que sólo por efecto inflación los ingresos deberían aumentar alrededor de 10% para quedar igual que el año anterior, por lo que la subida de ingresos de 6,8% "ni siquiera cubre la inflación, mientras que hay costos fijos tales como arriendos y otros que están indexados al IPC o la UF".

"Los GAV (gastos de administración y ventas) definitivamente subieron muy por sobre el IPC, lo que se pueden explicar desde crecimiento en el tamaño de la operación en algunos casos, hasta desvinculaciones, en otros", dice Araya.

Una de las más relevantes por su peso fue la baja de 57% de las ganancias Vapores, que cayó de los US\$1.401 alcanzados en el primer trimestre del año pasado a los US\$598 millones de este primer cuarto, esto explicado por

GANANCIAS DE EMPRESAS EN EL PRIMER TRIMESTRE

Cifras en miles de dólares	Ene. a Mar. 2023	Variación %
Aguas Andinas S.A.	61.882	44,93
Banco de Chile	336.472	-8,84
Banco de Crédito e Inversiones	216.229	-9,76
Banco Itaú Corpbanca	94.613	-29,55
Banco Santander - Chile	171.662	-42,44
Cap S.A.	1.256	-99,08
Cencosud S.A.	76.375	-57,65
Cencosud Shopping S.A.	42.531	-14,97
Colbun S.A.	87.920	84,57
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	73.845	-9,57
Compañía Sud Americana De Vapores S.A.	597.977	-57,33
Embotelladora Andina S.A.	54.831	31,34
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	3.836	-94,20
Empresas Cmpc S.A.	226.460	-9,61
Empresas Copec S.A.	155.008	-74,97
Enel Americas S.A.	307.311	-16,01
Enel Chile S.A.	177.716	132,79
Engie Energía Chile S.A.	19.713	427,09
Falabella S.A.	-76.047	N.A.
Inversiones Aguas Metropolitanas S.A.	30.490	44,66
Latam Airlines Group S.A.	121.801	N.A.
Parque Arauco S.A.	18.260	124,45
Plaza S.A.	39.728	47,57
Quiñenco S.A.	514.961	-51,35
Ripley Corp S.A.	-24.424	N.A.
Smu S.A.	28.101	-55,40
Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	749.895	-5,81
Sociedad de Inversiones Oro Blanco S.A.	133.910	-4,83
Sonda S.A.	15.966	755,81
Viña Concha y Toro S.A.	3.988	-82,17
Totales	4.262.265	-32,02

FUENTE: CMF

LA TERCERA 

la normalización de las tarifas de transporte marítimo a nivel global

Con esto, a diferencia de los últimos dos años, SQM lideró las ganancias con US\$749 millones -aunque estas anotaron una baja de 5,91% año a año-, relegando a la naviera a un segundo lugar. Quiñenco, la matriz de los negocios financieros e industriales del grupo Luksic, anotó beneficios por US\$514 millones, Banco de Chile obtuvo US\$336 millones y Enel Americas ganó US\$307 millones. To-

dos anotaron descensos.

Entre esas cinco empresas se explica el 58% de todas las ganancias del Ipsa, al sumar US\$2.503 millones.

Por otro lado, de las 30 compañías, las dos que pasaron de ganancias a pérdidas fueron Ripley y Falabella, evidenciando el momento del sector. El mercado ha seguido de cerca el desempeño de la empresa controlada por las familias Solari, Cuneo y Del Río, que entre enero y marzo de este año anotó el tercer tri-

mestre consecutivo de pérdidas, al reportar una última línea negativa por US\$76 millones.

"En el primer trimestre continuamos enfrentando un escenario económico complejo y una desaceleración del consumo en nuestros principales mercados. Por ello, nuestros esfuerzos se han centrado en ejecutar el plan de eficiencia con más del 90% de las iniciativas completadas a seis meses de su puesta en marcha", dijo en un comunicado el gerente general de Falabella, Gastón Bottazzini, al momento de informar el resultado trimestral.

Cabe recordar que en medio de este escenario, en la última junta de accionistas varios integrantes de las familias controladoras cedieron sus posiciones en el directorio para incorporar a profesionales independientes, no vinculados a la familia, y que Enrique Ostalé asumió la presidencia de la empresa, reemplazando a Carlo Solari.

Pero lo que ocurre en Falabella es algo que está pasando en las otras casas comerciales que componen el Ipsa. De hecho, Ripley informó pérdidas por US\$24,4 millones en el primer trimestre de 2023, lo que se compara con una utilidad de US\$14 millones en relación al mismo lapso de 2022. En tanto, Cencosud -que en medio de la pandemia salió fortalecida por su componente de supermercados- informó de ganancias por US\$192 millones, lo que representa una caída de 23,5% en relación al mismo lapso de 2022.

En el lado opuesto, Latam Airlines pasó de pérdidas de US\$380 millones a ganancias por US\$121 millones: sus ingresos crecieron 43% y la firma registró un margen operacional del 10%.

En el comercio, los centros comerciales han mostrado su resiliencia: Parque Arauco vio un alza de 124,45% en sus beneficios al llegar a US\$18,2 millones, mientras que Mallplaza reportó ganancias por US\$39,7 millones, una subida de 47,57%. En Cencosud Shopping se informó de una baja de 14,97%, hasta los US\$42,5 millones.

Las eléctricas también tuvieron un buen comienzo de año: Colbún elevó sus utilidades en 84%, Enel Chile en 132% y Engie en más de 400%. La única sanitaria del Ipsa, Aguas Andinas, avanzó un robusto 45%, hasta US\$61 millones. ●