

Pueden alcanzar ahorros de hasta un 20% en paquetes internacionales

Chilenos aprovechan caída del dólar para viajar fuera del país

Con la divisa por debajo de los \$900, la demanda para vuelos al extranjero se reactivó. Habría aumentado la búsqueda por destinos europeos y caribeños.

MAX COBO

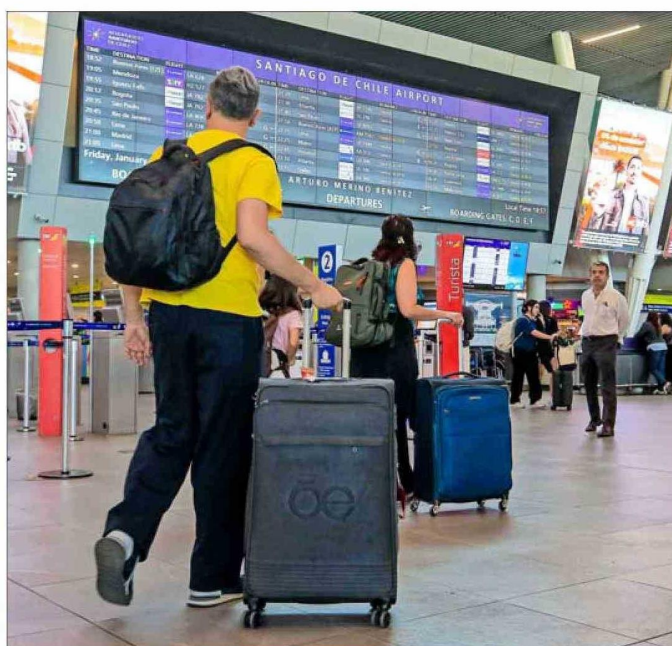
La industria del turismo en Chile podría enfrentar un repunte de la mano de un dólar que sigue bajando.

Luego de que la divisa norteamericana cerró en \$857 el viernes pasado, su nivel más bajo desde septiembre de 2023, ante la escalada del precio del cobre y una menor incertidumbre, este escenario podría ser uno de los gatillantes para que los chilenos coticen por más viajes fuera del país.

En el mercado de las agencias de viajes indican que los consumidores han comenzado a revisar paquetes de viajes por más días ante los ahorros estimados por el efecto del tipo de cambio.

Hugo Avilés, *marketing manager* de Viajes Falabella, asegura que actualmente un viajero puede percibir un "ahorro real de entre un 15% y un 20% en pesos chilenos al adquirir paquetes a destinos como Miami o Cancún". El ejecutivo indica que este alivio permite que "destinos que antes se veían lejanos vuelvan a estar al alcance de los chilenos".

Desde Despegar, Bernardita Urbina, gerente de Ventas, señala que, aunque el ahorro se mueve entre un 10% y 15%, el impacto real está en que el presupuesto vuelve a alcanzar: "Ese margen permite sumar noches, subir categoría de hotel o volver a mirar destinos que habían quedado fuera del presupuesto hace un año".



HECTOR FLORES

La caída del dólar llevó a los viajeros a cotizar paquetes por más días fuera del país.

En tanto, Guillermo del Castillo, gerente de data & analytics de Cocha, sostiene que para estimar el ahorro real se debe considerar el tipo de cambio con la inflación local y la variación de los pasajes. Bajo ese análisis, el ahorro real promedio sería entre "8% y 10% respecto a 2025".

Agrega que si bien se observan ahorros interanuales de hasta 20% en *tickets* aéreos para vuelos con destinos a Brasil o Madrid, en otros destinos es-

te efecto no se ha percibido: "Londres y Buenos Aires se han mantenido relativamente estables", dice Del Castillo.

Preferencia por los paquetes

En la industria aseguran que la caída del dólar debería reflejar una fuerte inclinación hacia la reserva de paquetes que consideran los vuelos y la estadía en hoteles, en lugar de reservar estos servicios por separado.

Urbina, de Despegar, explica que ya se observa una preferencia por paquetes completos para "congelar el precio en pesos y reducir la exposición a nuevas variaciones del dólar", dado que "el viajero busca certeza".

Del Castillo señala que lo anterior responde a una tendencia a nivel global en la industria turística: "Privilegiar la compra empaquetada por sobre las compras individuales".

A su vez, Hugo Avilés señala que como los servicios de hoteles o *tours* se transan en dólares, "el impacto de la baja del tipo de cambio es mucho más notorio y beneficioso cuando se adquiere el conjunto de servicios en pesos chilenos".

Nuevos destinos

Pese a que Brasil sigue siendo uno de los destinos favoritos de los chilenos, con la caída del dólar los viajeros han ampliado sus búsquedas.

En Viajes Falabella aseguran que las búsquedas hacia Europa han aumentado entre un "25% a 30%", con París, Roma, Lisboa y Madrid liderando. Sin embargo, la firma indica que el Caribe sigue siendo una de las principales preferencias, con Aruba y Curazao que ahora están "mucho más al alcance del presupuesto nacional".

Urbina suma a Jamaica como una de las alternativas que gana terreno con un dólar más bajo.