

Opinión

Gira presidencial a la India: Oportunidades estratégicas

La reciente gira presidencial a la India, en la que tuve el honor de participar como presidente de la Cámara de la Producción y del Comercio del Biobío, representó una oportunidad histórica para Chile y, en especial, para nuestra región. El principal propósito del viaje fue dar inicio a las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA), un pacto comercial que busca establecer preferencias arancelarias y cuya firma está prevista para este año. De concretarse, sería el primer acuerdo de su tipo que India suscribe con un país latinoamericano, abriendo nuevas posibilidades para nuestro comercio exterior.

India, una nación vibrante con una economía en acelerado crecimiento—superior al 8% anual—, ha manifestado interés en importar productos chilenos como cobre y litio. Sin embargo, también ve en nuestro país una plataforma estratégica para el ingreso de sus productos a América Latina. Actualmente, desde el Biobío exportamos vinos, nueces y otros productos agrícolas, a pesar de enfrentar aranceles de hasta un 150%. Ante este escenario, es pertinente preguntarnos: ¿qué más podemos ofrecer desde nuestra región? ¿Cuánto podemos expandirnos comercialmente si accedemos a un mercado de 1.400 millones de habitantes? Es imperativo que los sectores productivos del Biobío trabajemos en conjunto para identificar nuevas oportunidades y asegurar nuestra presencia en las negociaciones del CEPA que se desarrollan este año.

Uno de los hitos más significativos de la gira fue, tras las conversaciones sostenidas con el ministro de Agricultura y el Presidente de la República, la concreción de un plan piloto único en Chile para la reforestación de predios afectados por incendios forestales,

con un financiamiento de MM\$ 1.500. Este avance no solo refuerza nuestro compromiso con la resiliencia ambiental y social de la región, sino que marca un punto de inflexión en la recuperación de nuestras tierras.

Además, Chile fue incorporado a la Global Innovation Alliance (GIA), una iniciativa del Estado de Karnataka, reconocido como el “Silicon Valley” de la India. Como parte de este acuerdo, solicité que una de las tres becas otorgadas a emprendedores chilenos fuera destinada al Biobío. Este paso podría consolidar un puente entre las startups de nuestra región y el ecosistema de Bangalore, impulsando

la innovación y permitiendo que las nuevas empresas tecnológicas de Biobío escalen hacia mercados internacionales.

La participación del gremio en instancias gubernamentales como esta gira fortalece nuestra visibilidad y resalta el papel clave de Biobío en el desarrollo económico del país. Es un orgullo contribuir para que nuestras prioridades sean consideradas en los planes glo-

bales. Como reflexión final, queda claro que nuestra región no puede quedar al margen de estas instancias estratégicas. Debemos estar atentos y asegurarnos de ser siempre representados, porque las oportunidades están ahí, y Biobío tiene que ser parte de ellas.

**Es pertinente preguntarnos: ¿qué más podemos ofrecer desde nuestra región?
¿Cuánto podemos expandirnos comercialmente si accedemos a un mercado de 1.400 millones de habitantes?**



ÁLVARO ANANÍAS

Presidente CPC Biobío