



LA COMUNIDAD ESPERA CON ANSIAS EL TÉRMINO DE ESTE PROYECTO EN EL PUERTO DE CALDERA.

Supermercado aCuenta alcanza 30% de avance en Caldera y proyecta apertura en octubre

DESARROLLO. La iniciativa de Walmart Chile contempla generación de empleos y el término de obras sería en mayo. Gerente presentó detalles ayer a alcaldesa.

Redacción

Un avance cercano al 30% registra la construcción de lo que será el nuevo supermercado aCuenta en Caldera. El recinto, que se emplaza en Avenida Montevideo en la entrada al sector Nueva Caldera, se proyecta como una nueva opción comercial orientada a ofrecer alternativas de ahorro a los vecinos del puerto.

El establecimiento pondrá a disposición productos de una amplia variedad de categorías, entre ellas abarrotes, bebestibles, carnes, vestuario y entretenimiento, ampliando así la oferta disponible en la comuna.

CADENA WALMART CHILE

Con la instalación de este nuevo supermercado, la cadena Walmart Chile incorporará además un componente laboral, ya que permitirá la generación de puestos de trabajo enfocados en la comunidad local.

Incluso Walmart se suma a la oferta calderina dominada por Unimarc que tiene dos supermercados en plena comuna.

La alcaldesa de Caldera, Brunilda González, valoró la inversión señalando que “siem-

pre las inversiones de empresarios que quieran desarrollar su negocio, pero también que permitan un beneficio directo en temas de consumidores, van a ser bien recibidas en cualquier comuna, y en particular en Caldera, que es una comuna que tiene una alta población también flotante”.

IMPACTO SOCIAL

La jefa comunal agregó que la empresa está realizando una inversión relevante desde el punto de vista del impacto social, considerando su ubicación estratégica en la intersección de Nueva Caldera, la caletera y el ingreso a la comuna. Según explicó, esto permitirá abordar a un público que hoy no tiene acceso directo a supermercados, salvo a los que pertenecen a otra cadena nacional.

“La construcción de este nuevo supermercado traerá muchos beneficios para Caldera, primero porque está ubicada en plena carretera, lo que permitirá el acceso a este servicio por parte de los habitantes de Chañaral y de localidades rurales como Flamenco, Rodillo, Ramada, El Pulpo y Pulpito, además de toda la Nueva Calde-

ra”, indicó la alcaldesa.

Cabe destacar que desde la empresa destacaron que esta iniciativa forma parte de un modelo de crecimiento inclusivo, regional y sustentable, alineado con un plan de expansión a nivel nacional.

El gerente de Aperturas de Nuevos Proyectos de Walmart Chile, Paulo Astorga, expresó que “tenemos toda la intención de iniciar actividades como Walmart en la comuna. Va a ser nuestra primera tienda acá, estamos con altas expectativas de poder avanzar rápido con el proceso de construcción y ofrecerle a los clientes accesibilidad y un surtido de productos importantes para satisfacer sus necesidades de abastecimiento”.

PARTE DEL PLAN DE CRECIMIENTO

Añadió que esta apertura forma parte del plan de crecimiento proyectado para los próximos años y que Caldera fue definida como punto estratégico para instalar el primer local en la comuna, lo que reviste una relevancia especial para la compañía.

En el marco de este proyecto, ejecutivos de la empresa jun-

“Va a ser nuestra primera tienda acá, estamos con altas expectativas de poder avanzar rápido con el proceso de construcción y ofrecerle a los clientes accesibilidad y un surtido de productos importantes para satisfacer sus necesidades de abastecimiento”.

Paulo Astorga
Walmart Chile

to a representantes de la Inmobiliaria e Inversiones Ando Ltda., sostuvieron una reunión con la alcaldesa para presentar la iniciativa e intercambiar ideas. Además de la oferta de productos, el proyecto de construcción del supermercado aCuenta contempla la incorporación de locales comerciales menores.

FINALIZACIÓN

Está programado que las obras finalicen en mayo, con miras a inaugurar el nuevo supermercado en el mes de octubre. 