

Carozzi avanza en su compromiso con las personas y el entorno

- Los pilares de personas y entorno son la base de la Estrategia de Sostenibilidad de Carozzi, y que orientan su gestión a lo largo de toda su cadena de valor.
-
-
-

La sostenibilidad es parte central de la estrategia de Carozzi y guía sus decisiones, en línea con su propósito: "Nos mueve hacer las cosas bien, para que todos podamos compartir y disfrutar en un mejor entorno". Con 128 años de historia, la compañía cuenta con operaciones en Chile, Perú y Argentina, exporta a cerca de 50 países, participa en 27 categorías y reúne a más de 11 mil colaboradores.

"En este contexto, la compañía ha seguido avanzando en su Estrategia de Sostenibilidad, basada en dos pilares: personas y entorno, que orientan su gestión a lo largo de toda la cadena de valor", dice Luz María Rojas, gerente corporativo de Sostenibilidad y Marketing de Carozzi.

Detalla que en el ámbito de las personas, impulsa una cultura centrada en el bienestar, los estilos de vida saludables y la vinculación con las comunidades. "Ejemplo de ello son las Jornadas Deportivas Familiares, que han convocado a más de 15 mil vecinos, y el programa Puertas Abiertas, que ha superado las 230 mil visitas, acercando a las personas

sus procesos y cultura", señala.

Asimismo, mantiene un trabajo sostenido con más de 3.000 agricultores, que representan más de 65.000 hectáreas y más de un millón de toneladas procesadas. A través de apoyo técnico y transferencia de conocimientos, busca contribuir a una agricultura más eficiente y sostenible, especialmente en un contexto de cambio climático.

También destacan iniciativas como Buena Tela, programa de economía circular orientado a la recolección y reciclaje de ropa corporativa en desuso, y Mi Compromiso Pyme, que apoya a proveedores y emprendedores locales mediante capacitación y mentorías.

"En el pilar entorno, la compañía ha impulsado proyectos como estacionamientos fotovoltaicos en su Centro Industrial de Nos, con 5.000 paneles solares en alianza con Copec Flux, y el uso de energía eléctrica 100% renovable en sus centros industriales", comenta Luz María Rojas.

La compañía también lanzó un proyecto de



La compañía reafirma su compromiso con una gestión sostenible, integrada al negocio y orientada al desarrollo de las personas y el entorno donde está presente.

valorización de residuos orgánicos, con el primer punto de compostaje en el casino del Centro Cívico, orientado a avanzar hacia la valorización del 100% de estos residuos y también el desarrollo de envases más sostenibles: el 90% de ellos ya es reciclable y el 100% cuenta con ecoetiqueta para orientar su correcta disposición.

En innovación, destacan la inversión de Carozzi Ventures en la startup Frankles, vinculada a biotecnología y economía circular, y el programa Sinergia I+D, desarrollado junto a Hubtec, enfocado en innovación abierta y alimentos del futuro.

Este trabajo ha sido reconocido a través de distintos premios, como Mejores Empresas Pagadoras, Empresas Abiertas de Sofofa y el reconocimiento de la Municipalidad de San Bernardo por su aporte a la comunidad.

"De esta manera, Carozzi reafirma su compromiso con una gestión sostenible, integrada al negocio y orientada al desarrollo de las personas y el entorno donde está presente", finaliza.