

Estudio revela que el centro de Viña es “lo peor” de la ciudad

Encuesta le consultó a los viñamarinos cuál es su visión sobre la comuna y qué futuro visualizan en el mediano y largo plazo. Un 40% piensa que la ciudad se ha estancado en los últimos 10 años, pero el 58% cree que progresará.

Francisca Palma Schiller
 francisca.palma@estrellavalpo.cl

Tras seis meses de trabajo, la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP), Las Salinas y la Fundación Encuentros del Futuro dieron a conocer ayer los resultados del Estudio Ciudad Viña del Mar 2023, enmarcado en un proceso denominado Reflexión Urbana Territorial Abierta (RUTA Viña).

Con la asesoría técnica de la consultora Ekhos, 1.059 viñamarinos fueron parte de la encuesta de opinión pública, a la cual se sumó además una reflexión de académicos y gremios, quienes abordaron los resultados desde una mirada profesional y disciplinar.

VOCACIÓN TURÍSTICA

Al observar los resultados más relevantes, el 95,2% de los viñamarinos coincide en que la comuna es esencialmente una ciudad turística y un 36% destaca como principal característica de la ciudad sus atributos positivos.

También resalta un fuerte sentido de identidad: el 83% de los habitantes de Viña del Mar se sienten viñamarinos; un porcentaje alto, a juicio de los expertos, si se compara el sentido de pertenencia en otras ciudades del país.

En esa misma línea, al momento de preguntarles si continuarían viviendo en la ciudad, el 79,8% asegura que sí.

Sobre los entornos naturales que más se valoran de la comuna, está en primer lugar el Jardín Botánico, con el 38% de las preferencias, mientras que la Quinta Vergara lidera el ranking del patrimonio ar-



EL RELOJ DE FLORES APARECE SOLO EN EL PENÚLTIMO LUGAR ENTRE LOS HITOS URBANOS MÁS VALORADOS.

quitectónico y equipamiento urbano, con el 23% de los votos. Le siguen el Palacio Rioja, con un 12%, y Cerro Castillo, con un 6,6%.

El Reloj de Flores, en cambio, se encuentra en el penúltimo lugar, con solo el 2,3% de las preferencias.

PERCEPCIÓN ACTUAL

Las reflexiones se tornan menos alentadoras cuando se habla de la percepción actual que se tiene de Viña del Mar.

Por ejemplo, al momento de invitar a los encuestados a retroceder en el tiempo, el 51,3% de los viñamarinos asegura que Viña del Mar ha progresado desde el 2003 a la fecha; sin embargo, si se hace la misma comparación, pero desde el 2013, el 40,3% asegura que la ciudad se ha estancado.



RESULTADOS SE DIERON A CONOCER ESTE MARTES EN LA PUCV.

Pese a aquello, el 58,9% cree que progresará de aquí al 2030, alta expectativa que sienta un desafío para las autoridades.

“La situación de estancamiento permea la percepción general y específica de la ciudad actual; y eso, además, genera una cierta distancia para ima-

ginar un futuro que, si bien se presenta con expectativas promisorias, se ve lejano y con una brecha importante”, concluye parte del documento.

Sobre los espacios más deteriorados o en peor estado de la ciudad, el 40,6% apunta al centro de Viña del Mar, es decir, la calle

Valparaíso (9,1%), seguida de la Plaza Vergara (3,9%), la Casa de Italia (3,1%), el Mercado de Viña (2,9%) y el Hotel O’Higgins (2,9%).

La percepción de deterioro de los cerros, en tanto, alcanza un 7,8%.

Sobre las prioridades para transformarse en una ciudad ideal, el 35% de los encuestados señala la seguridad, ítem que compone orden público, la reducción de la delincuencia, el control migratorio, el control del comercio ambulante y la tranquilidad.

A este ítem le sigue el espacio público con el 14,3% de las preferencias, es decir, contar con mejores calles, limpieza y ornato y espacios públicos.

MIRADA DE LOS EXPERTOS

Al reflexionar sobre los resultados, gremios y acadé-

1.059

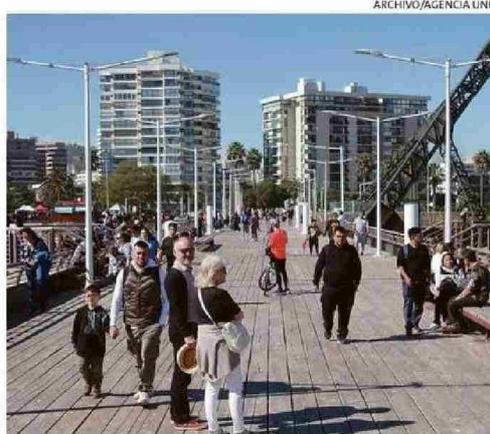
encuestados participaron de este completo estudio, el cual se realizó entre los meses de junio y julio.

micos apuntan a la necesidad de recuperar espacios y, especialmente, como una acción urgente, el centro de la ciudad. “No basta con el Teatro Municipal”, aseguraron.

“Este informe, sobre el desarrollo futuro de Viña del Mar es muy significativo para nosotros como contribución de conocimiento técnico para pensar en la ciudad y en las personas, razón por la cual ocho destacados académicos integraron las comisiones técnicas que analizaron el informe”, indicó el rector de la PUCV, Nelson Vásquez.

De igual manera, la máxima autoridad de la casa de estudios subrayó que, bajo ese mismo compromiso con la comunidad y la necesidad de que la Ciudad Jardín progrese, fue que la PUCV adquirió el terreno de la Casa de Italia con el fin de enfrentar su futura restauración: “Creemos que de este modo podemos aportar en concreto al fortalecimiento de la ciudad, haciéndonos cargo de un recinto patrimonial importante para nuestra región y su gente”, agregó.

Desde una perspectiva más crítica, el presidente de la CRCP, Javier Torrejón, señaló que si bien “la ciudadanía encuestada que es oriunda de la comuna mantiene un altísimo arraigo por la Ciudad Jardín y reconocen cualidades como su carácter turístico y una mayor calidad de vida en comparación con otros puntos



ARCHIVO/AGENCIA UNO

LA VOCACIÓN TURÍSTICA APARECE COMO PRIMERA CARACTERÍSTICA.

del país”, existe también un notorio 41% que enfatiza que “ha habido un notorio deterioro en el centro de la ciudad, donde precisamente se concentra gran parte de la actividad comercial”.

Consultado sobre qué es lo que falta concretamente, Torrejón respondió que, en primer lugar, Viña del Mar necesita “viviendas”, como también la recuperación “del centro de Viña, todo el plan antiguo, la calle Valparaíso y todo su sector. No solamente porque tengamos la Quinta Vergara y hoy día el Teatro Municipal es suficiente; son dos polos recientes y falta todavía el Hotel O’Higgins, por ejemplo, hacer un buen consistorial de la municipalidad y todo un plan para el centro”.

FUTURO Y ACCIÓN

Guido Girardi, vicepresidente ejecutivo de la Fundación Encuentros del Futuro (FEF), señaló que la información entregada “es crucial para poder modular los futuros posibles”.

Y añadió: “Esta encuesta demuestra los aspectos positivos que debemos mantener, pero también los negativos que debemos



Falta todavía el Hotel O’Higgins, hacer un buen consistorial de la municipalidad y todo un plan para el centro”.

Javier Torrejón, presidente CRCP.

NOTAS

A la hora de poner notas al estado actual de la ciudad, los viñamarinos calificaron con un 5,1 los espacios deportivos; 4,6 para limpieza y ornato; 4,5 para infraestructura cultural; 4,3 para atención en salud; 4,2 para oportunidades laborales; 4,1 para tranquilidad y seguridad; y 3,8 para disponibilidad de viviendas. Curiosamente, “ciudad bella”, eslogan acuñado durante la administración Reginato, aparece como el concepto más repetido al describir la ciudad (16%).

resolver. Algo relevante es que en un tiempo de desesperanza y crisis, se ve en esta muestra algo que se debe resaltar: cuando se les pregunta a las personas cómo cree que será el 2030, las personas responden que hay esperanza. Viña del Mar tiene futuro para las personas que habitan la ciudad”.

Finalmente, Ricardo Labarca, gerente de desarrollo de Las Salinas, espera que este diagnóstico se transforme en propuestas.

“Lo importante de conocer esta opinión y visión de ciudad está en la oportunidad de pasar del diagnóstico a la acción con propuestas concretas que permitan desde los mismos habitantes de esta ciudad avanzar a una propuesta de futuro”, reflexionó.

Es importante destacar que el Estudio Ciudad Viña del Mar 2023, se encuentra disponible y descargable en el sitio web www.rutavinadelmar.cl y en las redes sociales @ruta_vina.