

Fecha: 29-05-2025
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: **Ceremonia Premiación Estudio B-Brands 2025**

Pág.: 31
Cm2: 685,9

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

JUEVES 29 DE MAYO DE 2025 / DIARIO FINANCIERO

VIDA SOCIAL

31



Roberto Méndez, Director de Empresas y Consejero Better Brands.



Paz Mandiola, Fundadora de Better Brands, Daniel Hojmann, Presidente Banco Estado y Verónica Pinilla, Gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad Banco Estado.



Felipe Díaz, Experto en Customer Insights Walmart Chile, David Gutiérrez, Gerente de Formatos Hipermercado y Supermercado marca Lider y Nicolás Undurraga, Customer Knowledge & Experience Senior Director Walmart.

Ceremonia Premiación Estudio B-Brands 2025

La consultora Better Brands celebró con éxito la Ceremonia de Premiación del Ranking B-Brands 2025 en el auditorio de Icare, donde se reconoció a las marcas líderes en su categoría en cuanto a su Triple Impacto. La jornada abrió con las palabras de Margarita Ducci, Directora ejecutiva de Pacto Global Chile, y continuó con la presentación de Paz Mandiola, Fundadora de Better Brands, quien expuso los principales resultados del estudio. Durante la premiación, Roberto Méndez, fundador de Adimark, reflexionó sobre la evolución del rol de las marcas y su importancia en la sociedad. El evento concluyó con la entrega del premio al Ganador Total Industrias, que este año recibió el Museo Interactivo Mirador, ante una audiencia de líderes y ejecutivos de Marketing y Sostenibilidad.

Ganadores Ranking B-Brands 2025 en su categoría.



María Irene Soto, Gerente Regional de Comunicaciones y Sostenibilidad Mallplaza, Margarita Ducci, Directora Pacto Global Chile y Mónica Valdebenito, Directora de Marketing Mallplaza Chile.



Paz Mandiola, Fundadora de Better Brands.



Claudio Hermosilla, Gerente de Medioambiente Colun y Felipe Yañez, Jefe de Marketing Colun.



Ignacia Garib, Directora de Proyectos Better Brands, Pilar Viñuela, Consultora Senior Better Brands, Paz Mandiola, Fundadora Better Brands, Magdalena Rodríguez, Directora de Proyectos Better Brands y Denise Da Fonseca, Consejera Better Brands.

Público general durante la Presentación del Estudio B-Brands 2025.



Margarita Ducci, Directora Pacto Global Chile, Roberto Méndez, Director de Empresas y Consejero Better Brands, Enrique Rivera, Director Ejecutivo MIM, Paz Mandiola, Fundadora Better Brands, Mariana Rebolledo, Jefa de Comunicaciones MIM, Denise Da Fonseca, Consejera Better Brands.