

Economía&Negocios

En el caso de Pawy y UMOV

Fue una valiosa oportunidad para visibilizar talento regional, mostrar trayectorias reales de innovación y acercar al ecosistema casos concretos. Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubaUdeC.

FESTIVAL SE DESARROLLÓ LOS DÍAS 7,8 Y 9 ABRIL EN EL TEATRO BIOBÍO

Destacan Startup Biobío y MetaRed en balance de Made Inn Conce 2026

Organización relevó que instancia contó con más de 15 mil participantes.



FOTO: INSTAGRAM CIDERE, BIOBIO

Diario Concepción
 contacto@diarioconcepcion.cl

Entre el 7,8 y 9 abril se desarrolló en el Teatro Biobío en Concepción el festival Made Inn Conce cuyo objetivo principal es ser el punto de encuentro más importante para iniciativas del ámbito creativo, deportistas, emprendedores, empresarios e inversionistas de la Región.

Se trata de una actividad que invita al ecosistema emprendedor regional y nacional a desarrollar conexiones en charlas inspiradoras, stands interactivos, eventos exclusivos, shows y reuniones 1 a 1 con mentores, entre otras posibilidades.

Beatriz Millán, directora ejecutiva de IncubaUdeC, institución reconocida entre las más

prestigiosas a nivel global, hizo un balance de lo que han sido ya 5 años que se lleva realizando en Concepción el festival Made Inn Conce.

"Los impactos más relevantes para nosotros se asocian, por un lado, a cómo podemos integrar nuestra comunidad universitaria con instancias inspiracionales de emprendimiento donde IncubaUdeC toma un rol muy importante porque tenemos la posibilidad de mostrar nuestros casos de éxito de emprendedores de la Región que hoy día tienen una mirada global y que permite desde su tecnología desarrollar oportunidades de visibilización y conexión", resaltó la directora ejecutiva.

Por otro lado, desde IncubaUdeC relevaron el poder ser parte

de paneles de conversación, entrevistas de opinión y que consideren lo que han ido construyendo en estos más de 23 años como incubadora de empresas en lo que tiene que ver con la evolución de la innovación y el emprendimiento desde las universidades y las instituciones de educación superior en general. "Tenemos que integrar un ecosistema regional donde la visión no es solo desde el punto de vista universitario, sino que tiene que estar muy conectado con el entorno productivo, con las necesidades de nuestras industrias y con todos los actores locales que permiten que el emprendedor pueda seguir avanzando con su negocio", precisó Beatriz Millán.

Otro aspecto identificado como

positivo desde el punto de vista de las redes estratégicas, es que el ser parte de Made Inn Conce permite abrir oportunidades de conexión. "Lo que es vital porque necesitamos estar conectados a nivel nacional e internacional. El liderazgo que hemos alcanzado a nivel global nos ha demostrado que, efectivamente, nuestras redes permiten que las cosas sucedan. No podemos hacerlo todo, pero sí podemos tener redes donde la inteligencia colectiva y todos juntos podemos apoyar para que el emprendedor pueda lograr ese impacto social, económico y ambiental que busca", afirmó Millán.

La directora ejecutiva de IncubaUdeC destacó que participar en MadeInnConce para los emprendedores, presentando sus historias de inspiración, "en el caso de Pawy y UMOV fue una valiosa oportunidad para visibilizar talento regional, mostrar trayectorias reales de innovación y acercar al ecosistema casos concretos de emprendimientos que están generando impacto a nivel nacional y global. Desde IncubaUdeC, hemos acompañado a ambas iniciativas mediante apoyo estratégico en su proceso de incubación, orientación para fortalecer su modelo de negocio, vinculación con redes y oportunidades del ecosistema, y seguimiento en sus desafíos de crecimiento y consolidación".

Programas destacados

Los dos programas visibilizados en la presente versión 2026 del festival que fueron importantes para la incubadora de la UdeC correspondieron a Startup Biobío y MetaRed. En Startup Biobío el programa de aceleración que realizan en conjunto con Endeavour y Casa W es visto como un ejemplo claro de alianzas articuladas donde es posible colocar lo mejor de cada institución para que este programa de aceleración dismi-

Economía&Negocios

FOTO: INSTAGRAM CIDERE BIOBIO



nuya las brechas que existen en la última milla, es decir, en buscar inversión privada y la internacionalización.

En cuanto a MetaRed, se trata de una instancia que reúne a más de 29 instituciones de educación superior de 8 países iberoamericanos. "Participamos más de 30 instituciones nos permite poner a disposición información muy valiosa que permite, estratégicamente, dar el contexto de cómo hoy día las instituciones de educación superior tenemos este rol de apoyar a estudiantes e investigadores que hoy día desean generar sus propios emprendimientos y de entregarles las mejores herramientas de manera coordinada, articulada y conectada con otros", concluyó Beatriz Millán.

Según Emilio Hernández, organizador del Made Inn Conce la actividad superó con creces las expectativas. "Tuvimos más de 15 mil asistentes con participantes

desde Arica a Punta Arenas posicionando a Biobío como epicentro de la creatividad, innovación y el emprendimiento".

Entre los hitos más destacables, Hernández apuntó al cenar de ruedas de negocios que se desarrollaron y la alta cantidad de mentorías que fueron posibles de desarrollar con la comunidad emprendedora, así como también el espacio denominado "Ecosistema Chile" que "congregó a representantes de ecosistemas de innovación y emprendimiento de todo el país con la finalidad de conformar una mesa de trabajo para articular todo el país a nivel de política pública y desafíos".

Corfo

Por su parte, para Ximena Riffo Vargas, directora (s) Corfo Biobío el Made Inn Conce 2026 se consolida como un hito fundamental para el desarrollo regional.

Cabe mencionar que la iniciati-

va contó con el financiamiento de dicha institución, a través de su línea Viraliza, que es un programa cuyo objetivo central es potenciar el emprendimiento dinámico y la innovación, entregando las herramientas necesarias para robustecer el ecosistema local.

"Para nosotros, renovar este respaldo es una decisión estratégica basada en el impacto real impulsado en versiones anteriores, fomentando una cultura de colaboración que permite al ecosistema escalar con una visión de futuro. En esta edición, el festival trasciende las fronteras del Biobío para posicionarse como el gran articulador de la macrozona sur, integrando este año a representantes de los ecosistemas regionales de todo Chile, lo que demuestra una madurez institucional capaz de fortalecer el tejido productivo de todo el país", aseguró la directora (s) Corfo Biobío.

Más en detalle, desde Corfo

Biobío indicaron que participaron directamente como jurados en las sesiones de Pitch, evaluando el talento nacional, y liderando charlas estratégicas sobre la Ley de I+D, enfatizando que la innovación es la herramienta clave para aprovechar los beneficios tributarios y mejorar la competitividad empresarial. "Nuestro equipo ha estado desplegado durante las tres jornadas en un stand permanente, resolviendo dudas y orientando a nuevos emprendedores en sus procesos de escalamiento. Esta participación integral demuestra que para Corfo la innovación es un trabajo de campo, asegurando que cada proyecto cuente con el respaldo técnico necesario para generar un impacto económico y social que impacte en todo el territorio", cerró Vargas.

OPINIONES

X @MediosUdeC
 contacto@diarioconcepcion.cl