

Título: Los autos que cambian de color, responden a gestos y hasta tienen sonidos futuristas

Los gadgets más llamativos del mercado

Los autos que cambian de color, responden a gestos y hasta tienen sonidos futuristas



PAULINA CANELO

Hace no tantos años, tener un auto con aire acondicionado o un sistema de sonido decente ya era sinónimo de “full equipo”.

Pero la tecnología avanzó a paso acelerado, y hoy los fabricantes están apostando por funciones que parecen sacadas de una película futurista: autos que cambian de color en su interior, sistemas que responden a gestos sin necesidad de tocar nada, y sonidos personalizables que van desde el rugido deportivo hasta efectos más propios de una nave espacial.

Aunque varias de estas novedades todavía se concentran en modelos premium, ya comenzaron a aparecer versiones más accesibles y todo indica que este tipo de funciones podrían masificarse en los próximos años.

Buen ejemplo es el BMW iX Flow, un SUV eléctrico que puede cambiar el color de su carrocería entre blanco, gris y negro gracias a una tecnología similar a la del papel electrónico.

Colores y control por voz

Aunque por ahora es un prototipo, la marca alemana ya anunció que busca llevar este tipo de opciones a modelos de producción. En la misma línea, Hyundai incorporó comandos por gestos en su Ioniq 6, lo que permite, por ejemplo, ajustar el volumen o aceptar llamadas sin tocar botones.

Marcas chinas como MG están entrando al juego: su Cyberster, un roadster eléctrico que debería llegar a Chile este año, ofrece sonidos personalizados que el conductor puede elegir desde una lista que incluye desde motores deportivos hasta efectos estilo videojuego.

“En MG Motor lo entendemos como un componente emocional, funcional y hasta identitario. Especialmente en vehículos eléctricos, donde el motor ya no emite ruido, el sonido adquiere un nuevo protagonismo: puede guiar, conectar, emocionar o incluso proteger”, explica José Luis Martínez, Sales Manager SAIC.

Según datos de Bloomberg, el 2024 cerró con un alza del 15% en la inversión global en tecnologías de experiencia dentro del auto, lo



Pantallas que cambian de color con un botón, autos que se manejan con gestos y sonidos que parecen sacados de una película de ciencia ficción: así son los juguetes tecnológicos que ya traen varios modelos nuevos.

que muestra que esta tendencia llegó para quedarse.

Autos para cada estilo

Estas tecnologías no son solo para autos conceptuales o de ciencia ficción. En el caso de Mercedes-Benz, su sistema “Hey Mercedes” lleva la interacción por voz a otro nivel: el conductor puede decir cosas como “tengo frío” o “llévame a casa”, y el auto responde con acciones concretas, como subir la temperatura o activar la navegación.

“Hoy los consumidores buscan automóviles que se integren con su estilo de vida digital, ofreciendo experiencias hiperpersonalizadas que se convierten en una extensión de ellos mismos y se adaptan a sus necesidades, estilos de manejo e incluso a su estado de ánimo”, destaca Pablo Marcos, gerente comercial de automóviles de Kaufmann.

Renault también ha avanzado con fuerza en la incorporación de tecnología en sus modelos más recientes. Con la llegada del Kwid E-Tech hace un par de años y el debut del Arkana E-Tech Hybrid en enero de 2025, la marca ha ampliado su portafolio hacia una movilidad más conectada y eficiente.

“Hemos tenido una muy buena retroalimentación sobre las pantallas personalizables, ya que permiten ajustarlas al gusto del conductor. Son

tecnologías que están al alcance de nuestros clientes y que valoran mucho. En términos generales, la conectividad, la seguridad y la personalización de los autos, son parte de los *specs* más deseados por nuestros clientes”, indica Rodrigo Edwards, marketing manager Renault Chile.

Otra marca que ha apostado fuerte por la experiencia digital es smart, con sus nuevos modelos eléctricos #1 y #3. Ambos incorporan un asistente de voz (Hello smart) con inteligencia artificial, pantallas dinámicas, iluminación ambiental personalizable y un avatar digital que acompaña cada viaje. Bajo esta premisa, Fernando Cifuentes, Brand Manager de smart en Chile señala que “la tecnología no es solo un complemento, sino el núcleo de la experiencia smart. Conectar personas, lugares y momentos es parte de su esencia, y por eso cada modelo está equipado con soluciones que hacen que manejar sea más intuitivo, seguro y placentero”.

Hoy, los vehículos se están convirtiendo en verdaderas extensiones del estilo de vida digital de sus usuarios: personalizables, intuitivos y sensoriales. Ya sea a través de pantallas envolventes, comandos por voz, gestos en el aire o sonidos que reflejan la personalidad del conductor, la experiencia al volante está entrando en una nueva era. Una en la que la conexión emocional, la comodidad inteligente y la interacción futurista no son un lujo, sino una expectativa creciente del conductor moderno.