

Fecha: 10-06-2025
Medio: El Diario de Atacama
Supl.: El Diario de Atacama
Tipo: Noticia general
Título: ESTUDIO DEMUESTRA QUE LAS RUTINAS DE CUIDADO DE LA PIEL DE LAS ADOLESCENTES EN VIDEOS DE TIKTOK SON PERJUDICIALES

Pág.: 17
Cm2: 179,4

Tiraje: 2.200
Lectoría: 6.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

ESTUDIO DEMUESTRA QUE LAS RUTINAS DE CUIDADO DE LA PIEL DE LAS ADOLESCENTES EN VIDEOS DE TIKTOK SON PERJUDICIALES

Hay niñas y adolescentes que usan un promedio de seis productos cuando practican rutinas de cuidado facial que ven en TikTok, los cuales pueden tener un alto riesgo de irritación de la piel y alergias.

Un equipo de la Universidad Northwestern (EE.UU.) examinó cien videos de ese tipo, para lo que dos de ellos crearon cada uno una cuenta en TikTok, declarando tener 13 años, y usaron la pestaña "para ti" para ver contenido relevante.

El estudio que publica Pe-

diatrics destaca que cuando se acerca el verano solo el 26% de las rutinas faciales incluyen para el día protección solar, el producto más importante a cualquier edad, especialmente para los niños.

El análisis reveló que las niñas de 7 a 18 años utilizan un promedio de seis productos diferentes en la cara, y algunas llega a más de una docena.

Esos productos tienden a comercializarse sobre "todo entre los consumidores más jóvenes y conllevan un alto riesgo de irritación de la piel y aler-

gias", informó la universidad.

Los videos más vistos contenían un promedio de once ingredientes activos "potencialmente irritantes", lo que exponía a los creadores de contenidos al riesgo de desarrollar irritación cutánea, sensibilidad al sol y una alergia cutánea conocida como dermatitis alérgica de contacto.

Pruebas anteriores han demostrado que el desarrollo de este tipo de alergia puede limitar los tipos de jabones, champús y cosméticos que los usuarios pueden aplicar durante el

resto de sus vidas.

Ese alto riesgo de irritación se debió tanto al uso simultáneo de varios principios activos, por ejemplo los hidroxiácidos, como a la aplicación del mismo principio activo una y otra vez sin saberlo, cuando se encontraba en tres, cuatro o cinco productos distintos, según Molly Hales, una de las autoras.

Uno de los videos estudiados muestra cómo la creadora de contenido se aplica 10 productos en la cara en 6 minutos.

A medida que usa los productos, "empieza a sentir molestias y ardor, y en los últimos minutos desarrolla una reacción cutánea visible", dijo Tara Lagu, otra firmante del texto.

Los videos examinados en-

fatizaban tener una piel más clara y brillante y los autores concluyeron "no aportan ningún beneficio a las poblaciones pediátricas a los que van dirigidos".

Además, existen peligros que, para Hales, "van más allá del daño cutáneo". Es "problemático" mostrar a niñas que dedican tanto tiempo y atención a su piel, pues se les está poniendo el listón muy alto.

"La búsqueda de la salud se ha convertido en una especie de virtud en nuestra sociedad, pero el ideal de 'salud' también está muy envuelto en ideales de belleza, delgadez y blancura. Lo insidioso del 'cuidado de la piel' es que pretende estar relacionado con la sa-

lud", consideró.

Y teniendo en cuenta cómo funcionan los algoritmos, es "casi imposible" que los padres o los pediatras hagan un seguimiento exacto de lo que ven los niños o los adolescentes.

El equipo recopiló datos demográficos de los creadores de contenidos, número y tipos de productos utilizados y coste total, así como una lista de productos utilizados y sus ingredientes activos e inactivos.

Cada rutina de cuidado diario de la piel para los adolescentes cuesta un promedio de unos 168 dólares que, según los autores, suele durar un mes, dependiendo del tamaño de los productos, aunque las hay que superan los 500 dólares. 