

Un total de 17 marcas se unieron para conformar Chile Gin

Gin chileno da un gran paso para potenciar el desarrollo de la industria

En esta asociación dicen que nuestro país es un paraíso botánico que entrega todos sus aromas y sabores para la elaboración de variedades de primer nivel. Eso se ve reflejado en la gran cantidad de premios internacionales que han recibido diversos productores.

CIRO COLOMBARA C.

El 29 de noviembre del año pasado se constituyó oficialmente Chile Gin, asociación que reúne a 17 productores de este destilado que viene multiplicando las ventas -casi por tres- en los últimos cinco años.

Dentro de sus principales objetivos está, según cuenta su vicepresidente, Teresa Undurraga, "vincularnos entre nosotros y entender cuáles son las mayores problemáticas que enfrentamos como industria. También ver dónde están los potenciales de crecimiento y desarrollo, dónde necesitamos apoyo de las instituciones y del Estado".

Undurraga comenta que la participación del gin artesanal local versus el gin industrial importado aún es menor. "Hoy, una de cada diez botellas que se venden son de origen nacional. A la vez, al ser una industria nueva, hay ciertos espacios que aún son difíciles de conquistar. Para las municipalidades, sobre todo las ur-



MANOLA GUERREIRO

“Una de cada diez botellas que se venden es de origen nacional”

Teresa Undurraga

banas, es complejo comprender nuestro funcionamiento y otorgarnos patentes. Tradicionalmente, el mundo de las destilerías en Chile ha estado relacionado con el pisco y las aguas ardientes, por ende una actividad agrícola más. Otro gran desafío es la distribución porque los grandes actores de dicho rubro en general son parte del negocio de las marcas importadas globales. Hacemos un espacio y lograr llegar con nuestros productos a todo el país ha sido un reto muy complejo”.

¿Consideran importante participar en diferentes even-

tos para potenciar la presencia de la categoría gin y acercarla aún más a los consumidores?

“Para nosotros es fundamental desarrollarnos tanto individualmente como en conjunto. Manejamos un calendario de ferias anuales donde vamos en dos modalidades: todos juntos a compartir un espacio y también otras en las que solo potenciamos la marca Chile Gin, sin hacer diferenciación de marcas entre nosotros”.

Teresa Undurraga dice que el gin elaborado en el país puede conquistar el paladar de los consumidores en todo el mundo. “Sin duda alguna, tenemos acceso a un alcohol de excelente calidad. Pero, más relevante aún, es nuestro entorno botánico. Hemos definido a Chile como un paraíso botánico y queremos invitar al mundo entero a disfrutar sus aromas, sus sabores y sus propiedades”.

¿Qué tienen que hacer los productores interesados en formar parte de Chile Gin?

“Escribirnos acontacto@somoschilegin.cl y nosotros les mandaremos la información que se requiere para ser parte. Como asociación estamos interesados en contar con asociados que estén decididos a llevar su producto a un nivel de calidad alto y competitivo. Queremos productores que cumplan con todos los requisitos legales que hay que cumplir para elaborar alcohol y que estén comprometidos con el desarrollo de la industria. Estamos haciendo historia y necesitamos a los mejores”.

15 medallas internacionales

Tres estilos clásicos de gin -London Dry, Old Tom y Navy Strength-, dos variedades florales -Rosa, en base a pétalos de rosa; y uno Lavanda-, los de Café y Cacao conforman el catálogo de Destilados Casablanca (<https://destiladoscasablanca.cl> /<https://acortar.link/uKEdkx>). “Son productos diseñados para ser versátiles, que se pueden tomar como

gin & tonic, coctelería clásica y de autor”, dice Carlos Prochelle, socio de esta destilería que también produce vodka, ron blanco tipo agrícola, whisky y un clásico licor chino llamado Baiju.

“Nosotros partimos el 2020 en el rubro, motivados por continuar en el mundo de los alcoholes, ya que veníamos de hacer cerveza artesanal. En el fondo, teníamos la experiencia y conocimientos prácticos para afrontar este desafío”.

En cuanto al nivel del gin chileno, Prochelle comenta que “considerando a los integrantes de la asociación Chile Gin -de la cual formamos parte- es de muy buena calidad. Acá hay gente profesional y comprometida, haciendo las cosas de manera seria y responsable, con mucho ímpetu de mostrar la gran calidad y variedad que existe. Dicho escenario se complementa con un consumidor que quiere probar cosas nuevas y confía cada vez más en los productos nacionales. Se atreve y está dispuesto a probar alternativas diferentes”.

¿Por qué creen que es importante integrarse a una asociación?

“Es súper importante estar unidos como destilerías. La asociación nos permite tener una voz en común y trabajar en conjunto para hacer a esta categoría más grande y profesional. La idea es hacerla conocida a nivel local y también mundial. También, a través de la asociación, podemos exigir cierta calidad a los productores y sus destilerías”.

En los últimos años, varias marcas de gin nacional han obtenido importantes premios internacionales. ¿Qué elementos están posicionando a Chile como un país que tiene mucho que decir en esta categoría?

“En nuestro caso, tenemos 15 medallas internacionales y muchas otras marcas de gin también andan muy bien en estas competencias. Creo que eso se debe a dos factores: primero, un

Sigue en P4

Fecha: 05-02-2024
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
 Tipo: Noticia general
 Título: Gin chileno da un gran paso para potenciar el desarrollo de la industria

Pág.: 4
 Cm2: 509,3
 VPE: \$ 2.800.500

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

91.144
 224.906
 No Definida

Gin chileno da un gran paso para potenciar...

Viene de la pág. 2

escenario privilegiado en cuanto a variedad de botánicos y hierbas locales, que son la base para poder elaborar un buen producto. En segundo lugar, el compromiso de los productores de lograr la receta para un gin de calidad y que se diferencie de otros. Hay mucha innovación en la producción de cada destilería, que nos permite tener sello propio en un mercado de un destilado que es muy versátil".

En cuanto a las razones que explican el fuerte crecimiento que ha mostrado el gin en los últimos años, Carlos Prochelle cree que una de ellas se relaciona con una tendencia internacional. "Han surgido varias destilerías más pequeñas que ofrecen al mercado productos de calidad y sabores distintos. Paralelo a lo anterior, los tragos clásicos volvieron a las barras, nuevamente se han puesto de moda algunos como el Negroni o un Martini, junto con un



MARICLA GUERRERO

“ Acá hay gente profesional y comprometida ”

Carlos Prochelle

'revival' del bartender”.

Una experiencia integral

210 etiquetas de gin conforman el catálogo que ofrece La Gintoteca, tienda online especializada en esta categoría que partió hace un año (<https://lagintoteca.cl/> <https://acortar.link/sulSrQ>). “De ese total, 92 corresponden a gin chileno, de 50 destilerías diferentes, y hay cerca de otras diez que en este momento estamos prospectando para incorporar”, cuenta su creador, Jaime Villalobos.

Este emprendedor explica que la idea fue también entregar todos los elementos necesarios para posibilitar la mejor experiencia para disfrutar el gin. “Por eso tenemos tónicas, botánicos, deshidratados, accesorios, gadgets, libros y copas. Además, acabamos de lanzar nuestro club porque queremos dar un espacio de encuentro con actividades en vivo para disfrutar en torno al gin. Nos interesa, a la vez, que a través de un pack mensual la gente pueda descubrir nuevas marcas, siendo una de las categorías Pasión Chilena, donde brindamos un espacio a las marcas nacionales en forma de suscripción”.

¿Qué criterios toman en cuenta para incorporar un nuevo gin a su stock?

“Una de las particularidades que tiene el gin es que cada uno es diferente, por lo cual en gustos no hay nada escrito. Queremos ser una ventana promotora de la industria nacional, por eso los invitamos a todos. Eso sí, primero catamos el gin, para asegurar que tenga una determinada calidad”.

Como e-commerce especializado, ¿cómo evalúan el nivel del gin chileno?

“Hay destilerías que están haciendo las cosas muy bien, con productos de muy buena calidad y premiados a nivel mundial, junto con marcas que han entendido

que en el mundo del gin es muy relevante la experiencia en vivo, el encanto alrededor de preparar y disfrutar una copa de gin. Por ello, se la están jugando por abrir sus destilerías para tours y actividades que enseñan sobre la mejor manera de combinarlo”.

En cuanto a las razones que explican el desarrollo que ha tenido la categoría en los últimos años, Villalobos dice que hay un impulso tanto desde el consumo como desde la producción. “En cuanto a lo primero, hoy es entretenido tomar gin dada la variedad de productos que existe y las diferencias entre uno y otro, al igual que las combinaciones para hacer un gin & tonic. En cuanto a la producción, los grandes destiladores de whisky impulsan al gin ya que usan las mismas líneas de producción. No tienen que esperar 20 años para obtener resultados, tienen el producto en un día. Esa facilidad permite generar una industria artesanal muy prolifera en todo el mundo y Chile es parte de eso”.



MARICLA GUERRERO

“ Queremos ser una ventana promotora de la industria nacional ”

Jaime Villalobos