

LA CORPORACIÓN LLEVA CASI 15 AÑOS TRATANDO DE DESHACERSE DE LA AERONAVE, QUE COMPRÓ EN US\$ 8,5 MILLONES

Duro de vender: el insólito caso del helicóptero Sokol de Conaf

"Desierto" se declaró el más reciente intento de la Corporación Nacional Forestal (Conaf) por vender su helicóptero PZL W-3A Sokol, el primero que tuvo para combatir incendios forestales.

En momentos en que Chile cuenta con una flota de 77 aeronaves —en su mayoría privadas— para estas emergencias, e incluso ha facilitado algunas a Argentina, que lucha contra un gigantesco siniestro que arrasa miles de hectáreas en la Patagonia, el Sokol permanece inactivo en el aeródromo de Curacaví.

Ello se debe a tres razones: en Chile no hay pilotos certificados para volar el helicóptero fabricado en Polonia; la opción de contratarlos en el exterior eleva los costos de operación y el uso de la aeronave está muy condicionado por la estacionalidad de los incendios.

La dificultad fue evidente desde que el helicóptero aterrizó en Chile, en septiem-

bre de 2010, tras una compra por US\$ 8,5 millones. Si bien la Dirección General de Aeronáutica Civil lo inscribió y le asignó la matrícula CC-ACJ, recién pudo volar en enero de 2011, cuando se logró traer a pilotos extranjeros.

De manera insólita, apenas dos meses después Conaf anunciaba por primera vez que el Sokol estaba en venta.

¿Por qué lo compró, entonces? En rigor, la licitación original fue declarada desierta, pero el oferente de la aeronave polaca reclamó ante Contraloría, audiendo que sí cumplía con las bases. En su dictamen, el ente fiscalizador le dio la razón al vendedor y Conaf, a regañadientes, debió adquirir la aeronave.

Aunque ha combatido incendios de manera ocasional, en agosto de 2021 Conaf la declaró prescindible. El último intento de venta pedía un mínimo de US\$ 3,2 millones. Nadie hizo ofertas.



FELIPE IGNACIO GONZALEZ

El Sokol puede transportar 10 brigadistas y lanzar hasta dos mil litros de agua. El modelo es muy usado en Europa, pero en Chile no hay pilotos certificados